

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan di Desa Pematang, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan. Tanggal 21 Juli 2025 sampai tanggal 20 September 2025 melalui pendekatan analisis dan observasi lapangan dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut berjalan dengan baik, mahasiswa mampu dan bersungguh-sungguh dalam mengabdikan kepada masyarakat secara nyata, sehingga kedepannya mampu menyelesaikan masalah dalam kehidupan sehari-hari dengan segala ilmu dan pengalaman yang dimiliki.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk IIB Darmajaya

IIB Darmajaya diharapkan dapat terus memperkuat program PKPM dengan memperluas cakupan kegiatan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, khususnya di bidang digitalisasi dan ekonomi kreatif. Selain itu, perlu adanya presentase target hasil yang harus dicapai dalam pelaksanaan pendampingan ini sehingga hasil tidak hanya bersifat sementara, melainkan dapat terus memberikan manfaat jangka panjang bagi desa dan UMKM sasaran.

3.2.2 Saran Untuk Desa Pematang

Pemerintah Desa Pematang diharapkan dapat melanjutkan dan mengembangkan program yang sudah diinisiasi melalui PKPM, khususnya dalam bidang digitalisasi informasi desa dan promosi potensi

lokal. Pemanfaatan teknologi digital dapat dijadikan sarana untuk memperkuat pelayanan publik, memperkenalkan potensi wisata, serta mendukung pemasaran produk unggulan desa sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

3.3.3 Saran Untuk UMKM Kopi Pilah Pak Rido

UMKM Kopi Pilah Pak Rido diharapkan dapat memanfaatkan secara optimal Google Profil Bisnis, media sosial, serta marketplace yang telah dibuat. Konsistensi dalam memperbarui informasi, mengunggah konten promosi, menjaga kualitas produk, serta mengelola sistem keuangan dengan baik akan mendukung keberlanjutan usaha. Selain itu, pemilik UMKM disarankan untuk mengikuti pelatihan lanjutan mengenai pemasaran digital agar dapat terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi.

3.3 Rekomendasi

Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan dan mencari ide kreatif lainnya untuk menghadirkan inovasi baru serta mencari tahu apa yang disukai dan yang banyak diminati konsumen di kalangan masyarakat.