BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Penengahan secara keseluruhan diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam tiga aspek utama yaitu pengembangan digital, edukasi sosial, dan partisipasi aktif dalam kegiatan desa. Program individu yang berfokus pada pemanfaatan Google Business Profile pada UMKM Bakso Ikan Mak Bule diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan potensi pemasaran digital UMKM. Sementara itu, program kelompok dan pendukung, seperti sosialisasi bullying di SD, perbaikan gapura desa, Inovasi pengolahan limbah bonggol jagung, serta keterlibatan sebagai panitia HUT RI, menunjukkan peran aktif dalam mendukung program sosial dan budaya desa. Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil menciptakan dampak positif yang tidak hanya bersifat teknis, tetapi juga mempererat hubungan dengan masyarakat dan aparatur desa, sekaligus memberikan pengalaman berharga dalam pengabdian kepada masyarakat.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Penengahan

Masyarakat Desa Penengahan disarankan untuk terus meningkatkan literasi digital agar dapat memanfaatkan berbagai platform online, seperti Google Business Profile, untuk mempromosikan produk UMKM dan menjangkau pasar yang lebih luas. Selain itu, kolaborasi antara warga dan aparatur desa harus terus ditingkatkan melalui kegiatan gotong royong dan partisipasi aktif dalam setiap program desa, demi menciptakan lingkungan yang bersih, aman, dan kondusif untuk tumbuh kembang anak-anak serta kemajuan bersama.

3.2.2 Untuk UMKM

Disarankan agar UMKM di Desa Penengahan memanfaatkan platform digital secara lebih optimal. UMKM dapat memulai dengan membuat dan mengelola profil di Google Business Profile, yang akan memudahkan pelanggan menemukan lokasi dan informasi produk. Selain itu, UMKM juga disarankan untuk aktif menggunakan media sosial seperti Instagram atau Facebook sebagai sarana promosi. Pemberian pelatihan atau pendampingan berkelanjutan mengenai pemasaran digital dan pengelolaan keuangan sederhana akan sangat membantu UMKM dalam meningkatkan skala bisnis mereka, sehingga dapat berkontribusi lebih besar terhadap perekonomian desa.

3.3 Rekomendasi

Disarankan agar kegiatan PKPM selanjutnya dapat fokus pada pendampingan berkelanjutan untuk UMKM agar mereka mampu mengelola media sosial dan platform digital secara mandiri. Selain itu, perluasan program literasi digital ke seluruh kalangan usia di desa juga disarankan untuk mempercepat adaptasi masyarakat terhadap teknologi.