

DAFTAR PUSTAKA

- Darmajaya. (2021/2022). Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja. Bandar Lampung: IIB Darmajaya
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Indrawan, A., dkk. (2018). *Landasan Teori Perancangan dan Desain Produk*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Chandra, B., & Sukma, A. (2021). *Pengaruh Desain Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Makanan Olahan*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 10(2), 75–89. Makassar: Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Lembaga Administrasi Negara.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-13). Jakarta: Erlangga.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (16th ed.). Pearson.
- Livingstone, S. (2008). Internet literacy: Young people's negotiation of new online opportunities. *Digital Literacies*, 395–413.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, hlm. 121-125.
- Mondo, V. G. (2020). Konsep teori gapura desa Dondo. Universitas Tompotika Luwuk. Diakses dari <https://id.scribd.com/document/789168304/konsep-teori-gapura-desa-Dondo>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, M. N. (2020). *Manajemen Mutu dan Evaluasi Kinerja*. Jakarta: Bumi Aksara, hlm. 60-65.

- Pemerintah Kabupaten Purworejo. (2017). Gapura antara makna filosofi dan histori. Diakses dari <https://kec-bener.purworejokab.go.id/gapura-antara-makna-filosofi-dan-histori>
- Rangkuti, F. (2019). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Management (14th ed.). Pearson.
- Soedarsono. (2002). Seni Pertunjukan Indonesia dan Pariwisata. Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia.
- Solove, D. J. (2007). The Future of Reputation: Gossip, Rumor, and Privacy on the Internet. Yale University Press.
- Suyanto. (2019). Peran Mahasiswa sebagai Agent of Change dalam Pembangunan Masyarakat. Yogyakarta: Deepublish. hlm. 45.
- Tambunan, Tulus. (2019). UMKM di Indonesia. Jakarta: Ghalia Indonesia, hlm. 2.