

DAFTAR PUSTAKA

- Purnamasari, K. P., Deta, R. R. P., Fernandes, P., & Prawiromaruto, I. G. (2024). Perancangan Logo sebagai Bagian dari Brand Identity UMKM “Laris Rest Area” dengan Pendekatan Semiotika. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 24(1), 48–59.
- Sayatman, S., Darmawati, N. O., & Dwitasari, P. (2023). Pengembangan Metode Desain Logo dan Sistem Grafis untuk Mendukung Pembelajaran Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri*, 16(2).
- Aulia, F., Afriwan, H., & Faisal, D. (2021). Konsistensi Logo dalam Membangun Sistem Identitas. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 10(2), 439–444.
- Santoso, A. D. T., & Sugito, S. (2023). Meningkatkan Efektivitas Pemasaran Melalui Desain Banner UMKM Warkop Warung Ijo Di Kelurahan Sumber Rejo. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*.
- Nur Azizah, & Pribadi, J. D. (2024). Pembuatan Desain Banner Sebagai Media Iklan Menggunakan Aplikasi CorelDraw pada UMKM Katiga Singosari Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 18(1), Report efektivitas desain banner.