

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Pembuatan Logo Pada UMKM Sumber Tani

Logo merupakan elemen penting dalam identitas visual yang berfungsi untuk merepresentasikan citra dan karakter suatu usaha. Purnamasari, Deta, Fernandes, dan Prawiromaruto (2024) menjelaskan bahwa logo tidak hanya sebatas tanda grafis, melainkan bagian dari *brand identity* yang berperan dalam membedakan sebuah usaha dari kompetitornya. Dengan logo yang konsisten, sebuah UMKM dapat membangun citra yang lebih profesional sekaligus meningkatkan daya tarik di mata konsumen.

Selain itu, Sayatman, Darmawati, dan Dwitasari (2023) menegaskan bahwa logo merupakan bagian integral dari sistem identitas visual yang harus dikelola secara konsisten. Aspek seperti warna, bentuk, dan proporsi perlu diperhatikan agar tidak menimbulkan ambiguitas (Aulia, Afriwan, & Faisal, 2021). Dengan demikian, perancangan logo yang tepat sangat penting, terutama bagi UMKM kecil, karena dapat membantu membangun identitas yang kuat, mudah dikenali, serta mampu meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

2.1.2 Pembuatan banner (spanduk) pada UMKM Sumber Tani

Banner (spanduk) penting dalam strategi komunikasi visual karena menjadi sarana promosi langsung yang efektif untuk menjangkau konsumen secara real-time. Dalam studi oleh Santoso & Sugito (2023), *banner* terbukti meningkatkan efektivitas pemasaran pada UMKM Warkop Warung Ijo, karena desain yang menarik dan informatif dapat

mempengaruhi minat pelanggan untuk membeli produk. Penerapan aplikasi desain sederhana seperti Canva juga terbukti memudahkan pelaku UMKM dalam menciptakan *banner* yang layak dan relevan dengan kebutuhan pasar

Selain itu, penelitian oleh Nur Azizah & Joni Dwi Pribadi (2024) menegaskan bahwa *banner* merupakan media iklan yang sangat efektif untuk mengenalkan usaha kepada calon konsumen. Berdasarkan pengukuran efektivitas menggunakan kuesioner dan skala EPIC, desain *banner* yang dibuat masuk kategori sangat efektif dan mampu menarik perhatian calon pembeli, menunjukkan bahwa pembuatan *banner* yang dirancang dengan baik berpotensi signifikan dalam meningkatkan visibilitas sebuah usaha kecil.

2.2 Waktu kegiatan

Waktu kegiatan PKPM dilaksanakan selama 1 (satu) bulan yaitu terhitung mulai dari tanggal 21 Juli sampai dengan 20 Agustus 2025 di Desa Kuripan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, adapun rincian kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan yang dapat di lihat pada tabel 2.1.

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 21 Juli 2025	- Pelepasan PKPM di IIB DARMAJAYA - Pemberangkatan PKPM - Penerimaan PKPM di kantor Desa Kuripan, Kecamatan Penengahan - Membersihkan posko - Kunjungan ke kediaman Kepala Desa Kuripan
2	Selasa, 22 Juli 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Menyebarkan undangan pengenalan para mahasiswa PKPM

		- Berkunjung ke rumah peninggalan pahlawan Nasional Raden Intan II - Berkunjung ke kediaman tokoh budaya - Penerimaan dan pengenalan para mahasiswa ke warga Desa Kuripan
3	Rabu, 23 Juli 2025	- Kunjung ke kantor desa - Kunjungan ke Way Belerang - Kunjungan ke UMKM mie ayam dan bakso krikil Pakde Maman
4	Kamis, 24 Juli 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Membantu perangkat desa membagikan beras ke warga (sesi 1) - Membantu perangkat desa membagikan beras ke warga (sesi 2)
5	Jumat, 25 Juli 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Membantu perangkat desa membagikan beras ke warga - Menjadi MC di acara pengajian ibu-ibu
6	Sabtu, 26 Juli 2025	- Kunjungan ke SDN 1 Kuripan - Mengikuti rapat kepanitiaan pernikahan salah satu warga - Membuat <i>feed</i> atau konten <i>instagram</i>
7	Minggu, 27 Juli 2025	- Membersihkan posko PKPM - Persiapan terkait program kerja yang ingin di presentasikan - Silaturahmi dengan pemuda Desa Kuripan - Mengundang perangkat desa untuk mengikuti kegiatan pemaparan program kerja PKPM

8	Senin, 28 Juli 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Pemaparan program kerja yang akan di lakukan saat PKPM - Kunjungan ke rumah peninggalan Pahlawan Nasional Raden Intan II - Senam bersama ibu-ibu Desa Kuripan - Persiapan materi yang ingin di sosialisasikan di SDN 1 Kuripan
9	Selasa, 29 Juli 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Sosialisasi ke SDN 1 Kuripan - Persiapan materi yang ingin di sosialisasikan di SDN 2 Kuripan
10	Rabu, 30 Juli 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Sosialisasi ke SDN 2 Kuripan - Membantu Karang Taruna membuat proposal HUT RI ke-80
11	Kamis, 31 Juli 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Mengikuti penyambutan komandan korem di lamban balak - Kunjungan ke UMKM Tukkus - Membantu Karang Taruna merevisi proposal HUT RI ke-80
12	Jumat, 01 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Survei UMKM Sumber Tani - Kunjungan Ke UMKM Tukkus - Mempersiapkan barang untuk membuat biopori
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Gotong royong bersama warga - Membantu warga memasang umbul-umbul

14	Minggu, 03 Agustus 2025	- Membersihkan posko PKPM - Membuat <i>feed</i> atau konten <i>instagram</i> - Kunjungan ke BUMDes penggemukan sapi - Kunjungan ke BUMDes pertanian jagung - Proses pembuatan logo Sumber Tani
15	Senin, 04 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Membantu warga mengecat gapura - Membuat biopori - Kunjungan ke UMKM Tukkus
16	Selasa, 05 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Membantu warga mengecat gapura - Membuat biopori - Membuat <i>banner</i> Sumber Tani
17	Rabu, 06 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Pemasangan biopori di rumah Kepala Dusun 2 Desa Kuripan - Senam bersama ibu-ibu Desa Kuripan
18	Kamis, 07 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Kunjungan DPL ke posko PKPM - Pemasangan Biopori di kediaman Sekretaris desa - Membantu perangkat desa menginput data penduduk
19	Jumat, 08 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Membantu aparat desa menginput data warga - Kunjungan ke UMKM Tukkus - Kunjungan ke kediaman Kepala Desa Kuripan

		- Pemasangan biopori di kediaman Kepala Desa Kuripan - Kunjungan ke BUMDes kolam ikan di Desa Kuripan - Rapat memperingati HUT RI ke 80 bersama perangkat desa dan Karang Taruna Desa Kuripan
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	- Mengikuti salah satu pernikahan warga Desa Kuripan - Rapat bersama Karang Taruna untuk mempersiapkan lomba HUT RI ke-80 - Memasang neon box salai produksi Tukkus
21	Minggu, 10 Agustus 2025	- Membersihkan posko PKPM - Rapat bersama Karang Taruna Desa Kuripan untuk memperingati HUT RI ke-80 - Membuat <i>feed</i> atau konten <i>instagram</i>
22	Senin, 11 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Membantu karang taruna merevisi proposal dan membuat poster HUT RI ke-80 - Pendampingan pembuatan akun media sosial dan shopee pada UMKM Sumber Tani di Desa Kuripan
23	Selasa, 12 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Memasang biopori di rumah Kepala Dusun 3 - Membantu Karang Taruna merevisi proposal dan poster HUT RI ke-80

		- Pendampingan pembuatan akun media sosial dan shopee pada UMKM Sumber Tani di Desa Kuripan - Membantu Karang Taruna mendekorasi lapangan untuk di pergunakan di acara HUT RI ke-80 - Persiapan materi pemaparan hasil program kerja selama PKPM
24	Rabu, 13 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Mengikuti seminar rembuk stunting - Mengikuti kepanitiaan lomba HUT RI ke-80 di Desa Kuripan
25	Kamis, 14 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Menjadi MC di acara Haul Aji Saka Waliyullah Bin Syarif Hidayatullah - Mengikuti kepanitiaan lomba HUT RI ke-80 di Desa Kuripan
26	Jumat, 15 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Pemaparan hasil program kerja di hadapan perangkat desa - Mengikuti kepanitiaan lomba HUT RI ke-80 di Desa Kuripan - Memanen singkong di kediaman Kepala Dusun 2 - Mengikuti persiapan karnaval di Desa Kuripan
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	- Mengikuti kepanitiaan lomba HUT RI ke-80 di Desa Kuripan - Menjadi juri pada perlombaan Fashion Show

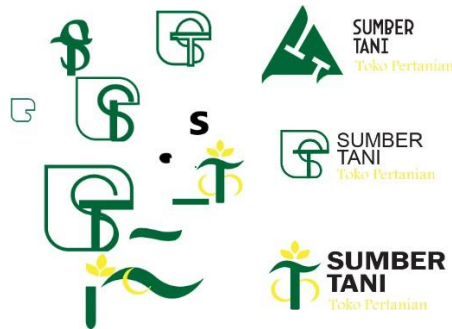
		- Menjadi juri pada perlombaan karaoke di Dusun 5
28	Minggu, 17 Agustus 2025	- Membersihkan posko PKPM - Mengikuti kepanitiaan lomba HUT RI ke-80 di Desa Kuripan - Mengikuti pembagian hadiah dari kupon - Mengikuti malam puncak lomba HUT RI
29	Senin, 18 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Membuat video perpisahan PKPM - Membuat <i>feed</i> atau konten <i>instagram</i>
30	Selasa, 19 Agustus 2025	- Kunjungan ke kantor desa - Perpisahan dengan aparat desa sekaligus dengan warga di Kantor Desa Kuripan - Membersihkan posko dan mempersiapkan barang bawaan - Mengikuti makan bersama dengan warga desa di kediaman Kepala Desa
31	Rabu, 20 Agustus 2025	- Persiapan pemberangkatan kepulangan PKPM - Pelepasan mahasiswa PKPM di kecamatan Penengahan - Presentasi hasil PKPM di kantor Kecamatan

Tabel 2. 1 Program Kerja Yang Dilaksanakan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Proses pembuatan logo

Proses pembuatan logo Sumber Tani dari sketsa hingga menjadi 3 alternatif desain. Proses bisa dilihat dalam gambar 2.1.



Gambar 2. 1 Proses Pembuatan Logo

2.3.2 Proses Pembuatan Banner

Pembuatan *banner* dilakukan oleh kami bertujuan untuk membuat UMKM Sumber Tani lebih terkesan Profesional dan juga memudahkan warga lokal ataupun pendatang untuk dapat melihat dan mengetahui adanya UMKM Sumber Tani di Desa Kuripan, serta bertujuan untuk memberikan Informasi umum tentang UMKM Sumber Tani. Proses pembuatan *banner* dalam gambar 2.2



Gambar 2. 2 Proses Pembuatan Banner

2.3.3 Penyerahan Mahasiswa dari DPL Kepada Kepala Desa Kuripan

Penyerahan dari DPL kepada Sekretaris Desa Kuripan Pak Dian Syahputra, dan aparat desa yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 21 Juli-20 Agustus 2025 di terima dan di sambut dengan baik dari Kepala Desa, Sekretaris beserta Aparatur Desa, dan masyarakat.



Gambar 2. 3 Penyerahan Mahasiswa dari DPL

2.3.4 Temu Silaturahmi oleh warga dan aparatur desa setempat.

Kegiatan ini diselenggarakan sebagai ajang perkenalan dan mempererat hubungan antara mahasiswa PKPM dengan warga dan aparat Desa. Diawali dengan sambutan dari kepala Desa dan aparat lainnya lalu disambung dengan perkenalan anggota PKPM yang disampaikan oleh ketua kelompok.



Gambar 2. 4 Temu Silaturahmi oleh warga dan aparatur desa setempat

2.3.5 Membantu Aparat Desa memberikan Bansos Beras Kepada Warga Desa Kuripan

Membantu aparatur desa membagikan beras bantuan kepada masyarakat desa kuripan. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu kelancaran proses pembagian beras agar tetap tertib dan merata. Selain itu kegiatan ini menjadi wujud kolaborasi antara mahasiswa PKPM dan aparatur Desa Kuripan.



Gambar 2. 5 Membantu Aparat Desa memberikan Bansos Beras Kepada Warga Desa Kuripan

2.3.6 Pembuatan Logo, Banner UMKM Toko Sumber Tani.

Kegiatan ini bertujuan agar toko Sumber Tani memiliki identitas visual yang baik yang bertujuan meningkatkan citra dari toko Sumber Tani, meningkatkan promosi dan pemasaran dari toko Sumber Tani. Serta mendukung promosi potensi desa kepada masyarakat. Seluruh proses dapat dilihat dalam gambar 3.4 dan 3.5



Gambar 2. 6 Pembuatan Banner UMKM Toko Sumber Tani



Gambar 2. 7 Pembuatan Logo UMKM Toko Sumber Tani

2.3.7 Penguraian Sampah dengan Paralon Biopori

Kegiatan ini dilakukan sebagai mengurangi volume sampah organik dan meningkatkan kualitas resapan air tanah, kegiatan ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat dalam mengelola sampah secara ramah lingkungan dan memanfaatkan limbah organik untuk menyuburkan tanah.



Gambar 2. 8 Penguraian Sampah dengan Paralon Biopori

2.3.8 Sosialisasi SDN I, II, III Desa Kuripan

Melakukan pendampingan belajar dan Sosialisasi anak yang bertema “STOP BULLYING” sosialisasi pentingnya pencegahan Bullying yang ada di lingkungan sekolah sejak dini, dan “Pengenalan Dasar Komputer dan AI.





Gambar 2. 9 Sosialisasi SDN I, II, III Desa Kuripan

2.3.9 Membantu Pengembangan UMKM Salai Produksi Tukkus Melalui Neon Box

Kegiatan pada gambar 2.6 merupakan usaha kami dalam membantu pengembangan UMKM Salai Produksi Tukkus melalui Neon Box bertujuan untuk memberikan dukungan dan promosi yang lebih baik bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang bergerak dalam bidang salai produksi di Tukkus. Dengan menggunakan Neon Box, sebuah alat pemasaran yang efektif, diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk salai, memperluas jangkauan pasar, serta menarik perhatian konsumen. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk mendukung peningkatan penjualan dan keberlanjutan usaha, dengan memberikan aksesibilitas yang lebih mudah bagi masyarakat terhadap produk lokal yang berkualitas. Dengan demikian, kegiatan ini berperan dalam memperkenalkan produk salai kepada pasar yang lebih luas, serta membantu pengusaha UMKM untuk berkembang secara mandiri.





Gambar 2. 10 Pengembangan UMKM Salai Produksi Tukkus

2.3.10 Gotong Royong memasang Umbul-Umbul Hut RI-80, bersama aparat desa

Kegiatan ini bertujuan untuk menumbuhkan semangat nasionalisme, memperindah lingkungan desa, serta mempererat hubungan antara mahasiswa dan warga sekitar, dan aparatur desa kuripan.



Gambar 2. 11 Gotong Royong memasang Umbul-Umbul Hut RI-80

2.3.11 Membantu kegiatan HUT RI-80 di Dusun I

Kegiatan ini bertujuan untuk menumbuhkan semangat nasionalisme, memperindah lingkungan desa, serta mempererat hubungan antara mahasiswa dan warga sekitar, dan aparatur desa kuripan.



Gambar 2. 12 Membantu kegiatan HUT RI-80 di Dusun I

2.3.12 Proses Pembuatan Logo

Dimulai dari mengumpulkan data atau informasi dari pemilik, lanjut dengan proses sketsa.



Gambar 2. 13 Proses Pembuatan Logo

2.3.13 Proses Pembuatan Banner

Pembuatan banner dilakukan oleh kami bertujuan untuk membuat UMKM Sumber Tani lebih terkesan Profesional dan juga memudahkan warga lokal ataupun pendatang untuk dapat melihat dan mengetahui adanya UMKM Sumber Tani di Desa Kuripan, serta bertujuan untuk memberikan Informasi umum tentang UMKM Sumber Tani.



Gambar 2. 14 Proses Pembuatan Banner

2.3.14 Penyerahan Logo Dan Banner

Dengan adanya logo bertujuan agar UMKM Sumber Tani dapat memiliki identitas visual dan memberikan ciri khas yang penting untuk membedakan UMKM Sumber Tani dengan kompetitor ataupun toko

pertanian lainnya, tentunya dengan adanya logo juga akan meningkatkan citra dari UMKM Sumber Tani sendiri.



Gambar 2. 15 Penyerahan Logo Dan Banner

2.3.15 Pemasangan Banner UMKM Sumber Tani

Dengan adanya Banner atau biasa orang mengenalnya dengan sebutan spanduk dan juga logo, banner dan logo sendiri memiliki manfaat penting untuk Branding UMKM Sumber Tani. Banner biasa digunakan untuk memberikan informasi dan merek penjualan bisnis. Logo memberikan identitas yang ciri khas bagi UMKM Sumber Tani. Tujuan dari pemasangan banner dan pembuatan logo merupakan buat mempromosikan ataupun mengiklankan suatu sehingga menarik atensi lebih banyak orang kala melihatnya.



Gambar 2. 16 Pemasangan Banner UMKM Sumber Tani