

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Palembapang, Kalianda, dengan fokus pada pembuatan banner promosi dan modernisasi alat pengemasan pada UMKM, memberikan dampak positif terhadap peningkatan efektivitas ekonomi produk. Melalui pembuatan banner, UMKM dapat memiliki media promosi yang lebih menarik, informatif, dan mampu meningkatkan daya tarik konsumen. Sementara itu, modernisasi alat pengemasan membantu meningkatkan kualitas, kerapian, serta nilai jual produk sehingga lebih kompetitif di pasaran.

Selain memberikan manfaat nyata bagi pelaku UMKM, kegiatan ini juga berdampak bagi masyarakat sekitar dengan terbukanya peluang peningkatan ekonomi lokal, sekaligus menjadi pengalaman berharga bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu dan keterampilan di lapangan. Dengan demikian, kegiatan PKPM ini tidak hanya berhasil memberikan solusi praktis bagi UMKM, tetapi juga mendukung upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat desa secara berkelanjutan.

3.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan dan capaian yang diperoleh, diperlukan langkah tindak lanjut agar manfaat program ini dapat terus berlanjut dan berkembang, tidak hanya berhenti pada saat kegiatan berlangsung. Oleh karena itu, dirumuskan sejumlah saran dan rekomendasi yang dapat menjadi acuan bagi pihak-pihak terkait dalam upaya mengembangkan, memperluas, serta memperdalam dampak positif kegiatan pada masa mendatang. Berikut adalah beberapa rekomendasi yang dapat dijadikan acuan:

□ **Bagi Pelaku UMKM**

- Diharapkan dapat terus memanfaatkan media promosi seperti banner dan mengembangkan strategi pemasaran lain, termasuk melalui media sosial.
- Menjaga konsistensi dalam penggunaan alat pengemasan modern agar kualitas produk tetap terjaga dan menarik bagi konsumen.
- Melakukan inovasi produk secara berkala agar mampu bersaing dengan produk serupa di pasaran

□ **Bagi Masyarakat Desa Palembapang**

- Masyarakat dapat lebih mendukung produk lokal dengan membeli dan mempromosikan hasil UMKM desa.
- Perlu adanya kesadaran bersama bahwa pengembangan UMKM dapat menjadi salah satu cara meningkatkan perekonomian desa.

□ **Bagi Mahasiswa**

- Perlu terus mengembangkan keterampilan dalam bidang desain, pemasaran, dan teknologi agar dapat memberikan kontribusi lebih besar pada masyarakat.
- Menjalin hubungan baik dengan mitra UMKM sehingga kegiatan PKPM berkelanjutan dan tidak berhenti pada satu program saja.

□ **Bagi Pemerintah Desa**

- Memberikan dukungan berkelanjutan, baik berupa pelatihan, fasilitas, maupun akses permodalan, untuk mendorong pertumbuhan UMKM.
- Menjadikan program pemberdayaan UMKM sebagai agenda prioritas g
- una meningkatkan ekonomi kreatif desa.

3.3 Rekomendasi

Selain saran, diperlukan pula rekomendasi yang bersifat lebih teknis dan strategis agar pelaksanaan program serupa di masa depan dapat berjalan lebih efektif, berdampak luas, dan berkesinambungan. Berikut adalah beberapa rekomendasi yang dapat dijadikan acuan:

- **Pengembangan potensi digital**
Selain menggunakan banner, UMKM disarankan mulai memanfaatkan platform digital seperti media sosial, marketplace, dan website sederhana untuk memperluas jangkauan pemasaran produk.
- **Peningkatan Kualitas Kemasan**
Modernisasi alat pengemasan perlu diiringi dengan pelatihan desain kemasan agar produk memiliki identitas merek (branding) yang kuat dan mampu bersaing di pasar yang lebih luas.
- **Pendampingan Berkelanjutan**
Disarankan adanya program pendampingan secara rutin dari perguruan tinggi maupun pemerintah desa untuk membantu UMKM dalam aspek manajemen, pemasaran, dan pengelolaan keuangan.
- **Kolaborasi UMKM**
UMKM di Desa Palembapang diharapkan dapat membangun jejaring dan kerja sama dengan UMKM lain, baik di dalam maupun luar desa, guna memperluas pasar dan memperkuat daya saing bersama.
- **Pukungan Pemerintah dan Stakeholder**
Pemerintah desa maupun instansi terkait perlu memberikan bantuan berupa akses permodalan, pelatihan kewirausahaan, serta fasilitasi pemasaran agar UMKM dapat berkembang lebih cepat dan mandiri