.DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Kuncoro, M. (2018). Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2017). Strategi Pemasaran (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.

Hubeis, M. (2019). Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Bogor: IPB Press.

Swastha, B., & Irawan. (2018). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). Laporan Perkembangan UMKM di Indonesia. Jakarta: Kemenkop UKM.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.