

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pemanfaatan teknologi digital menjadi sangat penting untuk meningkatkan pemasaran produk UMKM. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Asmara (2020), penggunaan media sosial dapat meningkatkan penjualan produk UMKM sebesar 25%. UMKM Keripik Pisang Dua Putra di Desa Kampung Baru Penengahan Lampung Selatan memiliki potensi besar untuk meningkatkan pemasaran produknya dengan menggunakan *platform digital*. Menurut data dari Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Lampung, jumlah UMKM di Lampung Selatan mencapai 12.000 unit, dengan potensi pasar yang besar.

Namun, UMKM Keripik Pisang Dua Putra masih menghadapi keterbatasan dalam pemasaran produknya, seperti keterbatasan jaringan pemasaran dan kurangnya pengetahuan tentang pemasaran digital. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Sari (2019), 70% UMKM di Indonesia masih menghadapi kesulitan dalam memasarkan produknya secara online.

*Facebook Marketplace* dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan pemasaran produk UMKM Keripik Pisang Dua Putra. Menurut data dari *Facebook, Marketplace* telah digunakan oleh lebih dari 1 miliar orang di seluruh dunia untuk membeli dan menjual produk secara online. Pembuatan *website* sederhana merupakan salah satu strategi efektif untuk membantu UMKM dalam meningkatkan pemasaran dan daya saing. Dengan adanya *market place* dapat membantu umkm keripik pisang dua putra dan mengetahui informasi produk, harga, varian keripik, dan kontak pemesanan dapat diakses secara cepat dan up-to-date melalui internet.

Melihat kondisi tersebut, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya melalui kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Mahasiswa (PKPM) berinisiatif untuk menghadirkan solusi berbasis teknologi. Kegiatan ini mengusung tema: **“Implementasi *Facebook Marketplace* untuk Peningkatkan Pemasaran pada UMKM Keripik Pisang 2 Putra Desa Kampung Baru, Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan.”** Pemanfaatan *Market Place* dipandang tepat karena mudah digunakan, gratis, dan mampu menjadi sarana promosi yang efektif dengan

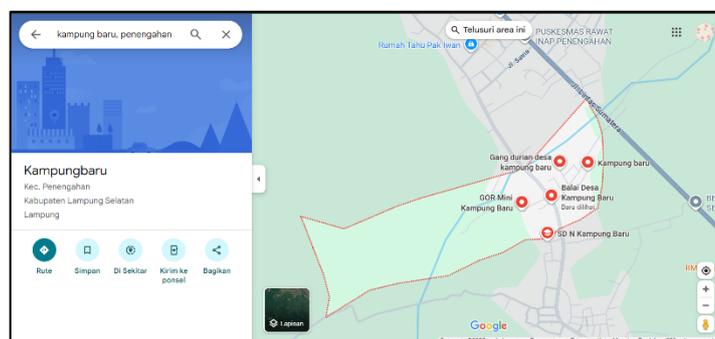
menampilkan katalog produk secara digital.

Melalui kegiatan PKPM ini, diharapkan UMKM Keripik Pisang 2 Putra dapat memiliki media promosi daring yang profesional, sehingga mampu memperluas jangkauan pasar, meningkatkan *omzet* penjualan, serta bersaing dengan produk sejenis di era transformasi digital. Tidak hanya itu, kegiatan ini juga menjadi wadah bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan sekaligus berkontribusi nyata dalam membantu pemberdayaan masyarakat desa. Dengan demikian, keberadaan program ini tidak hanya memberi manfaat praktis bagi UMKM, tetapi juga mendukung tujuan pembangunan ekonomi lokal secara berkelanjutan.

### 1.1.1 Profil Desa

Desa Kampung Baru merupakan salah satu desa yang berada di wilayah Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung, dengan kode pos 35591. Desa ini memiliki luas wilayah sekitar 1,52 km<sup>2</sup> dengan jumlah penduduk kurang lebih 946 jiwa dan kepadatan sekitar 600 jiwa per km<sup>2</sup>. Desa ini terbagi menjadi dua dusun dan empat rukun tetangga (RT).

Pemerintahan desa dipimpin oleh Kepala Desa Efendi HF sejak tahun 2013, didukung perangkat desa lainnya. Kantor desa beralamat di Jalan At-Taqwa dan dapat dihubungi melalui telepon 088747910891 atau email [pemdeskampbaru@gmail.com](mailto:pemdeskampbaru@gmail.com).



Gambar 1. 1 Peta Wilayah Desa Kampung Baru

#### A. Letak dan Batas Wilayah Desa

Desa Kampung Baru terletak di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung selatan, dengan batas – bata wilayah sebagai berikut:

- Sebelah Utara berbatasan langsung dengan Desa Pasuruan dan Desa Ruang Tengah.
- Sebelah Selatan berbatasan langsung dengan Desa Banjarmasin.
- Sebelah Barat berbatasan langsung dengan Desa Way Kalam.
- Sebelah Timur berbatasan langsung dengan Desa Banjarmasin.

## B. Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk

### • Jumlah Penduduk

Jumlah penduduk keseluruhan yaitu sebesar 946 jiwa dengan jumlah laki-laki sebanyak 502 jiwa dan jumlah perempuan sebanyak 444 jiwa.

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk 2022

Penduduk Laki - laki	502 Jiwa
Penduduk Perempuan	444 Jiwa
Jumlah Penduduk	946 Jiwa
Jumlah Kepala Keluarga (KK)	204 KK

### • Tingkat Pendidikan Masyarakat

Tingkat pendidikan masyarakat di Desa kampung Baru adalah sebagai berikut:

Tabel 1. 2 Tingkat Pendidikan Masyarakat

Sekolah Dasar / Sederajat	125 Orang
SMP / Sederajat	43 Orang
SMA / Sederajat	35 Orang
Sarjana S1	13 Orang

Tabel 1. 3 Mata Pencaharian Pokok

Pegawai Negeri Sipil	9 Orang
Swasta	29 Orang
Wiraswasta	122 Orang
Petani	41 Orang
Buruh Harian	40 Orang

### C. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa

Berikut merupakan struktur organisasi pemerintahan Desa Kampung Baru, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.

Efendi HF	: Kepala Desa
Dodi Prasetyo	: Sekertaris Desa
Amrullah	: Kepala Urusan Keuangan
Ashar	: Kepala Urusan Tata Usaha dan Umum
Ibrohim	: Kepala Urusan Perencanaan
M Fadulloh	: Kepala Seksi Pelayanan
Herwansyah	: Kepala Seksi Kesejahteraan
Nahri	: Kepala Seksi Pemerintahan
Suprianto AS	: Kadus I
Abdul Akhir	: Kadus II

#### 1.1.2 Profil UMKM

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Usaha yang dapat dikatakan UMKM apabila memiliki *omzet* per tahun tidak melebihi 500 juta rupiah. Berikut profil UMKM Keripik Pisang Dua Putra:

Nama Usaha : Keripik Pisang Dua Putra  
Nama Pemilik : Ibu Tuhadjah  
Tahun Berdiri : 2005  
Alamat Pemilik Usaha : Desa Kampung Baru, Kecamatan Penengahan,  
Kabupaten Lampung Selatan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada yaitu :

1. Bagaimana penerapan *Market place* dapat membantu UMKM dalam mengoptimalkan strategi promosi dan pemasaran digital?
2. Sejauh mana implementasi *Market Place* mampu meningkatkan jangkauan pasar serta daya saing UMKM Keripik Pisang 2 Putra di era digital?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

### 1.3.1 Tujuan

1. Mengimplementasikan *Market Place* sebagai sarana promosi digital melalui pembuatan katalog online produk UMKM.
2. Meningkatkan jangkauan pasar, daya saing, serta potensi *omzet* UMKM Keripik Pisang 2 Putra melalui strategi pemasaran berbasis digital.
3. Memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu sistem informasi untuk mendukung pemberdayaan masyarakat desa.

### 1.3.2 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini antara lain:

1. Kegiatan ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan mengenai

pentingnya penggunaan *Market Place* sebagai media digital. Dengan *e-katalog* berbasis *website*, UMKM Keripik Pisang 2 Putra dapat menampilkan informasi produk, varian rasa, harga, dan kontak pemesanan secara terstruktur, sehingga konsumen dapat mengaksesnya kapan saja dan di mana saja.

2. Implementasi *Market Place* di *facebook* yang terdokumentasi dalam makalah ini dapat menjadi contoh dan bahan pembelajaran bagi UMKM lain. Pelaku usaha mikro dapat memahami langkah-langkah pembuatan situs sederhana dan manfaatnya dalam meningkatkan daya saing melalui promosi digital yang efektif dan hemat biaya.
3. Kegiatan ini juga menunjukkan bukti nyata kolaborasi antara mahasiswa, kampus, dan masyarakat desa. Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu di lapangan, sementara masyarakat memperoleh pendampingan untuk memanfaatkan teknologi digital. Kegiatan ini turut meningkatkan promosi UMKM sekaligus berkontribusi pada pemberdayaan ekonomi desa secara berkelanjutan.

#### **1.3.2.1. Manfaat bagi Penulis**

Manfaat untuk penulis yang di dapatkan selama melaksanakan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat yaitu :

1. Kegiatan ini Menambah pengetahuan dan pengalaman dalam pemanfaatan media digital karena penulis memperoleh pengalaman langsung dalam merancang dan mengelola *Market place pada facebook* , termasuk menampilkan informasi produk, varian rasa, harga, dan kontak pemesanan secara terstruktur untuk UMKM pangan lokal.
2. Meningkatkan keterampilan digital, analisis pasar, dan komunikasi karena penulis dapat mengasah kemampuan dalam membuat konten digital yang menarik, menganalisis kebutuhan konsumen secara online, serta berkomunikasi dan mendampingi pelaku UMKM dalam memasarkan produk melalui platform digital.

#### **1.3.2.2. Manfaat bagi Kampus**

Manfaat untuk kampus yang di dapatkan selama mengadakan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

1. Meningkatkan peran kampus dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
2. Memberikan kontribusi nyata kampus dalam mendukung perkembangan UMKM di wilayah pedesaan.

### **1.3.2.3. Manfaat bagi Pelaku Usaha**

Manfaat untuk UMKM yang di dapatkan selama Mahasiswa/i Darmajaya melaksanakan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

1. Meningkatkan visibilitas produk secara digital, produk UMKM dapat diakses kapan saja dan di mana saja melalui *Market Place* pada *facebook*, memudahkan konsumen melihat katalog, deskripsi, dan harga produk secara lengkap.
2. Meningkatkan daya saing dan peluang penjualan, penggunaan situs digital memungkinkan UMKM menonjolkan keunikan produk, mempermudah pemesanan melalui via *facebook* pada *market place* nya, dan bersaing lebih efektif dibanding pemasaran konvensional.

### **1.3.2.4. Manfaat bagi Masyarakat**

Manfaat untuk masyarakat yang di dapatkan selama Mahasiswa/i Darmajaya melaksanakan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

1. Meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang digitalisasi UMKM Masyarakat Desa Kampung Baru mendapatkan wawasan tentang pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran produk lokal, termasuk penggunaan *Market place* untuk menjangkau konsumen lebih luas.
2. Meningkatkan kebanggaan terhadap potensi desa Dengan hadirnya produk keripik pisang yang dipasarkan secara digital, masyarakat lebih menghargai kreativitas dan inovasi lokal yang meningkatkan daya saing produk desa di pasar online.

3. Mendukung pertumbuhan ekonomi dan lapangan kerja lokal Digitalisasi pemasaran membuka peluang bagi UMKM untuk meningkatkan penjualan, yang secara tidak langsung dapat menciptakan lapangan kerja baru dan memperkuat ekonomi masyarakat setempat.

#### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a. Kepala Desa dan Perangkat Desa Kampung Baru Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.
- b. Kepala Dusun, RT, RW, Tokoh Masyarakat, Tokoh Adat, Tokoh Agama, Babinsa, dan Karang Taruna Desa Kampung Baru.
- c. Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada pada Desa Kampung Baru.
- d. Masyarakat Desa Kampung Baru, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.

## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

Dari beberapa permasalahan UMKM yang penulis temukan, penulis menganalisa setiap permasalahan tersebut sehingga penulis dapat membuat rencana program kerja yang dapat menyesuaikan kondisi dan lingkungan UMKM berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan agar kegiatan ini dapat berjalan efektif dan efisien serta dapat memecahkan permasalahan tersebut. Dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kampung Baru, terdapat program kerja individu dimana penulis berfokus pada UMKM di Desa Kampung Baru khususnya UMKM Keripik Pisang Dua Putra. Selain itu terdapat program kerja besar yaitu Digitalisasi UMKM dan ada pula program kerja tambahan atau pendukung. Adapun rencana program kerja yang penulis buat meliputi kegiatan dan uraiannya sebagai berikut :

#### 2.1.1 Program Kerja Utama (Individu)

Tabel 2. 1 Program Kerja Utama (Individu)

No.	Keterangan
1.	Membuatkan akun market place untuk umkm keripik pisang dua putra gunanya untuk mendukung program kerja utama dalam penerapan <i>Market place</i> guna meningkatkan dan memperluas pemasaran Keripik Pisang Dua Putra di Desa Kampung Baru, Penengahan, Lampung Selatan.

#### 2.1.2 Program Kerja Besar (Kelompok)

Tabel 2. 2 Program Kerja Besar (Kelompok)

No.	Keterangan
1.	Digitalisasi Pelaku UMKM di Desa Kampung Baru

### 2.1.3 Program Kerja Tambahan

Tabel 2. 3 Program Kerja Tambahan

No.	Keterangan
1.	Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa Kampung Baru.
2.	Kunjungan dan sosialisasi ke Sekolah mulai dari Paud hingga MTs di Desa Kampung Baru.
3.	Melakukan kegiatan “Teman Bimbel” untuk anak-anak Desa Kampung Baru
4.	Kunjungan ke tempat wisata bersama karang taruna.
5.	Ikut serta dalam kegiatan posyandu di Balai Desa Kampung Baru.
6.	Ikut serta dalam panitia perayaan HUT RI ke-80 di Desa Kampung Baru.
7.	Ikut serta dalam perlombaan dalam rangka perayaan HUT RI ke-80 di Desa Kampung Baru.
8.	Gotong Royong bersama.
9.	Mengikuti kegiatan senam bersama.
10.	Mengikuti pengajian ibu-ibu rutin.

### 2.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kampung Baru ini dilaksanakan mulai tanggal 21 Juli 2025 sampai dengan 20 Agustus 2025. Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2. 4 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 21 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pelepasan Peserta PKPM</li> <li>2. Berkunjung Ke Rumah Kepala Desa Kampung Baru</li> <li>3. Bersosialisasi dengan Masyarakat sekitar</li> </ol>	Terlaksana
2.	Selasa, 22 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengunjungi UMKM Emping Desa Kampung Baru</li> <li>2. Mengunjungi PAUD Assyifa Desa Kampung Baru</li> <li>3. Mengunjungi MI Mathla'ul Anwar Desa Kampung Baru</li> </ol>	Terlaksana
3.	Rabu, 23 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengunjungi SDN Desa Kampung Baru</li> <li>2. Mengunjungi Mts Al-Khairiyha Desa Kampung Baru</li> </ol>	Terlaksana
4.	Kamis, 24 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kerja Bakti Bersama Masyarakat Desa Kampung Baru</li> <li>2. Berdiskusi Dengan Sekretaris Desa Kampung Baru Terkait Hari Pemaparan Program Kerja</li> </ol>	Terlaksana
5.	Jumat, 25 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan mengajar di MI Matha'ul Anwar</li> <li>2. Bersosialisasi dengan masyarakat sekitar</li> </ol>	Terlaksana

6.	Sabtu, 26 Juli 2025	1. Pengenalan dan Pemaparan Program Kerja PKPM Kelompok 23 Desa Kampung Baru	Terlaksana
7.	Minggu, 27 Juli 2025	1. Bersih - Bersih Posko Bersama	Terlaksana
8.	Senin, 28 Juli 2025	1. Himbauan dan Arahan Dari Bapak Kepala Desa Kampung Baru 2. Persiapan membuat hiasan kelas untuk PAUD Assyifa Desa Kampung Baru	Terlaksana
9.	Selasa, 29 Juli 2025	1. Belajar dan bermain bersama PAUD Assyifa Desa Kampung Baru 2. Mengikuti pengajian rutin bersama warga Desa Kampung Baru	Terlaksana
10.	Rabu, 30 Juli 2025	1. Sosialisasi Anti Bullying di MI Mathla'ul Anwar Desa Kampung Baru 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru	Terlaksana
11.	Kamis, 31 Juli 2025	1. Sosialisasi Anti Bullying di SDN Desa Kampung Baru 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru	Terlaksana
12.	Jumat, 1 Agustus 2025	1. Kerja Bakti bersama warga Desa Kampung Baru 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru	Terlaksana
13.	Sabtu, 2 Agustus	1. Sosialisasi berwirausaha di Mts Al-	Terlaksana

	2025	Khairiyah Desa Kampung Baru	
14.	Minggu, 3 Agustus 2025	1. Silaturahmi dan makan bersama Karang Taruna Desa Kampung Baru	Terlaksana
15.	Senin, 4 Agustus 2025	1. Kunjungan dan Melaksanakan program kerja UMKM Keripik Pisang Dua Putra  2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru	Terlaksana
16.	Selasa, 5 Agustus 2025	1. Kegiatan mengajar di MI Mathla'ul Anwar  2. Rapat pembentukan panitia HUT RI 17 Agustus Desa Kampung Baru  3. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru  4. Pengajian rutin bersana warga Desa Kampung Baru	Terlaksana
17	Rabu, 6 Agustus 2025	1. Ikut Serta Proses Produksi Keripik Pisang Dua Putra  2. Pelaksanaan Program Kerja terhadap UMKM Keripik Pisang Dua Putra Ke  3. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru	Terlaksana
18.	Kamis, 7 Agustus 2025	1. Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan  2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru	Terlaksana
19.	Jumat, 8 Agustus	1. Menghadiri Acara Tasyakuran	Terlaksana

	2025	Keluarga Bapak Kepala Desa Kampung Baru	
20.	Sabtu, 9 Agustus 2025	1. Kunjungan UMKM kedai pejuang Desa Kampung Baru	Terlaksana
21.	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Rapat Bersama Karang Taruna Terkait Penentuan Koordinasi dan Kepanitiaan HUT RI 80 Di Desa Kampung Baru	Terlaksana
22.	Senin, 11 Agustus 2025	1. Persiapan Lomba - Lomba dan Dekorasi Desa Kampung Baru	Terlaksana
23.	Selasa, 12 Agustus 2025	1. Mengikuti Posyandu Desa Kampung Baru  2. Kegiatan mengajar di MI Mathla'ul Anwar  3. Pengajian rutin bersana warga Desa Kampung Baru	Terlaksana
24.	Rabu, 13 Agustus 2025	1. Persiapan Lomba - Lomba dan Dekorasi Desa Kampung Baru	Terlaksana
25.	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Olahraga Pagi dan Senam Sehat Bersama Seluruh Aparat Desa Kampung Baru  2. Pelaksanaan Lomba - Lomba di Desa Kampung Baru	Terlaksana
26.	Jumat, 15 Agustus 2025	1. Pelaksanaan Lomba - Lomba 17 Agustus Di Desa Kampung Baru	Terlaksana

27.	Sabtu, 16 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pelaksanaan Final Perlombaan Voli Antar RT Desa Kampung Baru</li> <li>2. Pelaksanaan Lomba 17 Agustus Desa Kampung Baru</li> </ol> <p>Membantu panitia mempersiapkan hari puncak di Desa Kampung Baru</p>	Terlaksana
28.	Minggu, 17 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parade Edisi Hari Kemerdekaan</li> <li>2. Malam Puncak dan Penutupan Perlombaan 17 Agustus Desa Kampung Baru</li> <li>3. Perpisahan dan Berpamitan kepada seluruh Aparat Desa dan Masyarakat Desa Kampung Baru</li> </ol>	Terlaksana
29.	Senin, 18 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyelesaian seluruh anggota terkait pendampingan terhadap UMKM Keripik Pisang Dua Putra</li> <li>2. Foto bersama Ibu Tuhadjah Selaku Pemilik UMKM Keripik Pisang Dua Putra</li> </ol>	Terlaksana
30.	Selasa, 19 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jalan - Jalan Perpisahan Bersama Karang Taruna Desa Kampung Baru</li> <li>2. Berpamitan dengan Aparat Desa Kampung Baru</li> <li>3. Membersihkan posko</li> </ol>	Terlaksana
31.	Rabu, 20 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penarikan Mahasiswa PKPM</li> <li>2. Presentasi hasil PKPM</li> </ol>	Terlaksana

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut :

### 2.3.1 Kegiatan Utama Individu

#### a. Pelatihan meningkatkan promosi usaha dengan membuat akun *market place* pada umkm keripik pisang dua putra

Dalam rangka Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), penulis melaksanakan kegiatan individu dengan fokus pada pendampingan UMKM Keripik Pisang 2 Putra. UMKM ini memiliki produk unggulan olahan pisang yang digemari masyarakat, namun masih menghadapi kendala dalam pemasaran karena belum memanfaatkan media digital secara optimal. Berbekal latar belakang di Program Studi Manajemen, penulis berinisiatif membuat *market place* pada UMKM keripik pisang 2 putra untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan daya saing, dan memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana promosi yang lebih efektif. Program utama meliputi perancangan struktur situs yang terdiri atas beranda, profil UMKM, produk & harga, edukasi, serta kontak & pemesanan. *Market place* disiapkan melalui pengambilan foto produk dengan pencahayaan alami, penulisan deskripsi persuasif, pembuatan logo sederhana, serta pengaturan template responsif, tata letak, warna, font, dan tombol pemesanan yang terhubung langsung ke *Facebook*.

Tahap awal program dimulai dengan sosialisasi dan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi di rumah produksi Ibu Tuhadijah untuk memahami profil usaha, varian produk, proses pembuatan, harga, keunggulan, dan kebutuhan promosi. Sosialisasi dilakukan secara tatap muka dengan anggota keluarga yang terlibat dalam usaha, menggunakan presentasi, diskusi interaktif, dan simulasi pengelolaan konten di

*Market place*. Pelatihan diberikan untuk menambah produk, membagikan tautan melalui media sosial serta menjaga keamanan akun. Hasilnya adalah *market place*, memuat informasi produk secara detail, memudahkan promosi, meningkatkan keterampilan digital pemilik, dan memperluas akses pasar hingga ke luar desa, sekaligus meningkatkan profesionalitas dan daya saing UMKM.

Berikut tahapan-tahapan dalam pembuatan akun *market place* pada UMKM keripik pisang 2 putra :

- 1) Membuat akun Facebook pemilik
- 2) Mengakses *market place* nya di halaman Facebook.
- 3) Membuat nama produk, dan mengisi profil foto produk keripik pisang 2 putra
- 4) Membuat foto deskripsi produk kripik pisang 2 putra
- 5) Mengatur pembayaran dan pengirimannya
- 6) Atur kebijakan toko seperti kebijakan pengembalian produk.



Gambar 2. 1 Membuat akun *market place* pada usaha UMKM Keripik Pisang 2 putra dan tampilan akun *market place* nya di Facebook

Tabel 2. 5 Before dan After Pembuatan akun market place

<i>Before</i>	<i>After</i>
Sebelum memakai <i>market place</i> , Keripik Pisang Dua Putra dipasarkan secara tradisional melalui penjualan langsung dan pemesanan via telepon atau WhatsApp, dengan informasi produk terbatas sehingga jangkauan pasar dan efisiensi pemesanan rendah..	Setelah memakai <i>market place</i> , Keripik Pisang Dua Putra lebih mudah dipasarkan secara online, jangkauan pasar meluas, brand lebih profesional, interaksi dengan pelanggan lebih mudah, dan aman

### 2.3.2 Kegiatan Besar Kelompok

#### a. Pelatihan Digitalisasi UMKM

Target peserta dalam kegiatan ini yaitu Pelaku UMKM di Desa Kampung Baru dengan tujuan agar pelaku UMKM di Desa Kampung Baru bisa lebih berkembang. Adapun materi yang disampaikan dalam pelatihan tersebut yaitu deskripsi UMKM, Branding, *E-Commerce*, Media Sosial serta Konten Marketing.



Gambar 2. 2 Pelatihan Digitalisasi UMKM

### 2.3.3 Kegiatan Tambahan

#### a. Kunjungan Ke SDN Desa Kampung Baru

Berkunjung ke SDN Desa Kampung Baru memberikan sosialisasi anti bullying dan bermain game.



Gambar 2. 3 Kunjungan SDN Desa Kampung Baru

#### b. Kunjungan ke MI Mathla'ul Anwar

Berkunjung ke MI Mathla'ul Anwar memberikan sosialisasi anti bullying dan bermain game.



Gambar 2. 4 Kunjungan MI Mathla'ul Anwar

**c. Kunjungan ke Paud Assyifa**

Berkunjung ke Paud Assyifa belajar mewarnai sambil bermain game.



Gambar 2. 5 Kunjungan ke Paud Assyifa

**d. Kunjungan ke MTs Al-Khairiyah**

Berkunjung ke MTs Al-Khairiyah memberikan sosialisasi berwirausaha.



Gambar 2. 6 Kunjungan ke MTs Al-Khairiyah

**e. Kunjungan ke UMKM Keripik Pisang Dua Putra**

Berkunjung ke UMKM Keripik Pisang Dua Putra dan membantu proses pembuatan keripik pisang.



Gambar 2. 7 Kunjungan ke UMKM Keripik Pisang Dua Putra

#### f. Kunjungan ke UMKM Kedai Pejuang

Berkunjung ke UMKM Kedai Pejuang.



Gambar 2. 8 Kunjungan ke UMKM Kedai Pejuang

#### g. Kunjungan ke Wisata Pantai Setigi Batu

Kunjungan ke Wisata pantai setigi batu bersama karang taruna Desa Kampung Baru.



Gambar 2. 9 Kunjungan ke Wisata Pantai Setigi Batu

#### **h. Mengikuti Pengajian Ibu- ibu rutin di Desa Kampung Baru**

Mengikuti pengajian rutin ibu – ibu setiap hari selasa.



Gambar 2. 10 Pengajian Rutin Ibu-Ibu Desa Kampung Baru

#### **i. Menghadiri Posyandu di Balai Desa Kampung Baru**

Menghadiri Posyandu dan membantu proses posyandu di Balai Desa Kampung Baru.



Gambar 2. 11 Menghadiri Posyandu

#### **j. Mengikuti Senam Bersama**

Mengikuti senam bersama warga Desa kampung Baru.



Gambar 2. 12 Mengikuti Senam Bersama

**k. Menghadiri rapat persiapan perayaan HUT RI ke-80 di Desa Kampung Baru**

Menghadiri rapat persiapan HUT RI ke-80 di Desa Kampung Baru.



Gambar 2. 13 Rapat Persiapan HUT RI ke-80

**l. Melakuka kegiatan “Teman Bimbel”**

Melakukan kegiatan “Teman Bimbel” bersama anak-anak Desa Kampung Baru.



Gambar 2. 14 Melakukan Kegiatan "Teman Bimbel"

### **m. Mengikuti Gotong Royong di Desa Kampung Baru**

Mengikuti kegiatan gotong bersama di Desa Kampung Baru



Gambar 2. 15 Mengikuti Gotong Royong Desa Kampung Baru

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu pemerintah desa untuk mengenalkan potensi yang ada pada desa kepada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian di Desa Kampung Baru. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh yang positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Desa Kampung Baru dan masyarakat lainnya. Dengan diselenggarakannya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, masyarakat kini lebih sadar akan

pentingnya pendidikan dan para pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi mengetahui tentang bagaimana cara melakukan inovasi rasa demi meningkatkan daya saing. Masyarakat Desa Kampung Baru sangat terbuka terhadap setiap kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan. Berdasarkan penjelasan program kerja diatas, kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan di Desa Kampung Baru selama 30 hari memiliki beberapa dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

a. Dampak bagi Pemerintah Desa

Dampak bagi pemerintahan desa adalah memiliki Sistem Informasi. Desa yang bertujuan mempermudah masyarakat untuk mengetahui dan mengakses informasi mengenai Desa Kampung Baru.

b. Dampak bagi masyarakat Desa Kampung Baru

Dampak bagi masyarakat Desa Kampung Baru adalah mereka sangat terbantu dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini seperti bermusyawarah, gotong royong dan membagikan ilmu baik secara akademis maupun non akademis yang kami dapatkan di bangku kuliah kepada masyarakat Desa Kampung Baru.

c. Dampak bagi UMKM Keripik Pisang Dua Putra

UMKM memperoleh manfaat nyata berupa pembuatan akun *market place*. Dengan adanya akun *market place* bisa membantu UMKM memperluas segmen pasar, meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen, serta membuka peluang peningkatan omzet penjualan dan bertambahnya mitra untuk promosi penjualan UMKM keripik pisang dua putra..

d. Dampak bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat meningkatkan wawasan dan pengalaman dengan mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan di bangku perkuliahan melalui kegiatan sosial di masyarakat sehingga dapat menambah wawasan dan pengalaman seperti menumbuhkan jiwa sosial yang tinggi di masyarakat, melatih jiwa kepemimpinan, kemandirian, dan kerja sama tim yang baik.

## BAB III

### PENUTUP

#### 3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kampung Baru, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan yang telah dilaksanakan selama 30 hari yang memfokuskan pada peningkatan Ekonomi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) khususnya UMKM Keripik Pisang Dua Putra, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Implementasi *Market Place* memberikan kemudahan bagi UMKM dalam memperkenalkan produk, varian rasa, harga, dan informasi usaha secara lebih modern dan profesional.
2. Kehadiran *website* sederhana melalui Market place mampu memperluas jangkauan pemasaran, tidak hanya terbatas pada konsumen lokal, tetapi juga menjangkau calon pelanggan dari luar daerah.
3. Penerapan digitalisasi pemasaran meningkatkan citra usaha, mempermudah interaksi dengan pelanggan, serta mendukung efisiensi proses pemesanan melalui *facebook*
4. Secara keseluruhan, kegiatan ini berdampak positif terhadap peningkatan daya saing UMKM Keripik Pisang Dua Putra di era digital, sekaligus menjadi pengalaman berharga bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan teknologi digital sebagai solusi pemasaran yang efektif.

#### 3.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Keripik Pisang Dua Putra:

1. Implementasi *market place* secara berkelanjutan perlu dilakukan oleh UMKM Keripik Pisang Dua Putra, tidak hanya sebatas membuat *website*, tetapi juga dengan rutin memperbarui informasi produk, harga, promo, serta menampilkan testimoni pelanggan. Hal ini akan meningkatkan kredibilitas usaha, memperkuat citra merek, sekaligus memberikan pengalaman belanja online yang lebih profesional bagi konsumen.
2. Integrasi *market place* dengan media digital lainnya seperti media sosial, *WhatsApp Business*, dan *bar code* pada kemasan produk sangat penting untuk memperluas jangkauan pasar. Dengan strategi ini, konsumen dapat lebih mudah mengakses informasi dan melakukan pemesanan, sementara UMKM dapat membangun interaksi yang lebih intensif dengan pelanggan serta meningkatkan daya saing di pasar lokal maupun luar daerah.

### 3.3 Rekomendasi

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan PKPM masih terdapat kekurangan sehingga diperlukan langkah penyempurnaan. Oleh karena itu, setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis memberikan rekomendasi untuk kebaikan pemilik UMKM Keripik Pisang Dua Putra, Ibu Tuhadjah, yaitu:

1. Ibu Tuhadjah diharapkan dapat memanfaatkan *Market Place* secara konsisten sebagai media pemasaran utama, dengan cara memperbarui konten secara berkala, menambahkan katalog produk, informasi harga, serta menampilkan ulasan pelanggan sehingga citra usaha terlihat profesional dan dapat meningkatkan kepercayaan konsumen.
2. UMKM Keripik Pisang Dua Putra perlu mengintegrasikan *Market Place* dengan media sosial dan *bar Code* pada kemasan produk, agar pelanggan lebih mudah mengakses informasi serta melakukan pemesanan. Strategi ini diharapkan mampu memperluas jangkauan pemasaran, tidak hanya di wilayah sekitar, tetapi juga hingga ke luar daerah.

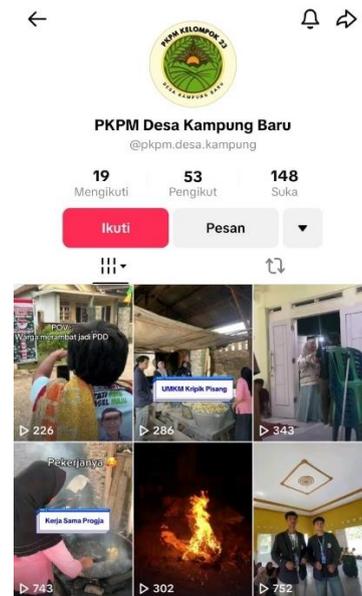
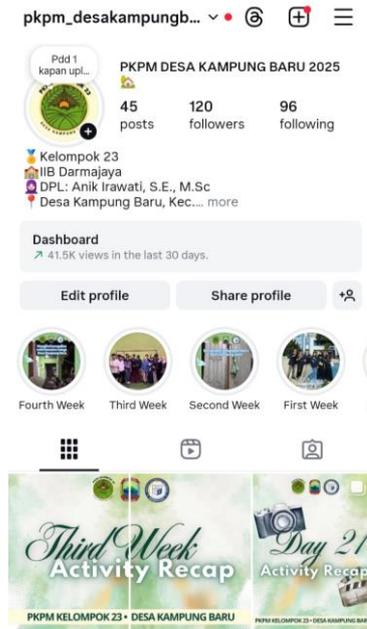
Demikian rekomendasi yang dapat penulis sampaikan kepada Ibu Tuhadjah, semoga implementasi *Market place* pada umkm keripik pisang 2 putra ini dapat terus dimanfaatkan secara berkelanjutan dan memberikan dampak positif bagi perkembangan usaha Keripik Pisang Dua Putra dalam jangka panjang.

**DAFTAR PUSTAKA**

- DARMAJAYA,I. (2023). *Buku Panduan Penyusutan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja*. Bandar Lampung: <https://pkpm.darmajaya.ac.id/>
- Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Lampung. (2022). Data UMKM Provinsi Lampung.
- Facebook. (2022). *Facebook Marketplace: Membeli dan Menjual Produk secara Online*.
- Sari, N. (2019). Kesulitan UMKM dalam Pemasaran Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 20(2), 1-12.

## LAMPIRAN – LAMPIRAN

### 1. Bukti Aktivitas di Media Sosial



Aktivitas di Sosial Media Instagram dan Tiktok PKPM Kelompok 23

### 2. Bukti Aktivitas Lainnya



Pelepasan peserta PKPM



kunjungan ke balai desa



Melakukan Pengembangan UMKM  
Program Kerja



Pembaran



Mengikuti karnaval 17 Agustus



Mengikuti perlombaan 17 Agustus



Pembuatan gapura 17 Agustus



Kunjungan SDN Kampung  
Baru



Kunjungan DPL Ibu Anik Irawati



Membuat Photobooth 17 Agustus



Penarikan Mahasiswa PKPM



Presentasi hasil PKPM di Kecamatan

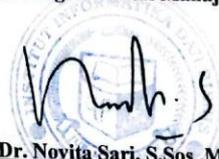
**HALAMAN PENGESAHAN****LAPORAN****PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**IMPLEMENTASI *FACEBOOK MARKET PLACE* UNTUK PENINGKATAN  
PEMASARAN PADA UMKM KERIPIK PISANG DUA PUTRA DI DESA KAMPUNG  
BARU PENENGAHAN LAMPUNG SELATAN**

Oleh :

**FIKRATUL ZAKIA****2212110003**

Telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Dosen Pembimbing Lapangan****Anik Irawati, S.E., M.Sc****NIK: 01170305****Pembimbing Lapangan****EFFENDI HF****NIK: 18010901****Ketua Program Studi Manajemen****Dr. Novita Sari, S.Sos., MM****NIK: 0100071104**