

**OPTIMALISASI KOMUNIKASI DAN KREATIVITAS PADA SIARAN LIVE  
POJOK DIGITAL SEBAGAI STRATEGI SOFT SELLING PRODI BISNIS  
DIGITAL IIB DARMAJAYA**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT  
(PKPM)**



**Disusun Oleh:**

**ADINDA PANDITA WIBOWO    2212140012**

**JURUSAN BISNIS DIGITAL**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**2025**