

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan suatu bagian dari sistem pendidikan tinggi IIB Darmajaya. PKPM adalah mata kuliah wajib dengan bobot 4 SKS (0-4), dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang ada di provinsi Lampung, yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum seluruhnya dikelola dengan baik dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Adanya program PKPM ini diharapkan dapat mengarahkan mahasiswa untuk menerapkan, mengembangkan dan menyebar luaskan ilmu pengetahuan dan teknologi serta mengupayakan penggunaannya sebaik mungkin untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat.

Perkembangan teknologi digital pada era saat ini telah memberikan dampak yang sangat signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk bidang pendidikan dan pemasaran. Media sosial menjadi salah satu platform yang paling banyak digunakan oleh generasi muda, khususnya Generasi Z, sebagai sarana komunikasi, hiburan, maupun untuk mencari informasi. Fenomena ini memberikan peluang besar bagi institusi pendidikan, khususnya perguruan tinggi, untuk memanfaatkan media sosial sebagai strategi promosi, branding, dan penyampaian informasi secara lebih efektif.

Program Studi Bisnis Digital Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya melihat peluang tersebut dengan meluncurkan program Pojok Digital, yaitu sebuah program siaran langsung (live streaming) di platform TikTok resmi prodi. Program ini bertujuan untuk membangun brand awareness, meningkatkan

kedekatan dengan audiens, serta melakukan promosi program studi melalui pendekatan soft selling yang lebih menarik dan interaktif.

Pojok Digital hadir dengan konsep siaran langsung yang dilakukan setiap hari Senin hingga Jumat, pukul 17.00–20.00 WIB, dengan tema dan segmen yang berbeda-beda. Topik yang diangkat pun selalu relevan dengan tren yang sedang berkembang di kalangan anak muda, sehingga mampu menarik perhatian audiens secara lebih luas.

Dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), penulis mendapat kesempatan untuk berperan sebagai Creative Producer pada program Pojok Digital. Peran ini menuntut penulis untuk mengelola jalannya live streaming agar lebih komunikatif, menarik, tertata, serta mampu memberikan pengalaman menonton yang unik bagi audiens. Selain itu, penulis juga bertugas membangun komunikasi yang baik antara host/VJ, dan tamu undangan, sehingga siaran dapat berjalan lancar sesuai dengan tujuan program.

Melalui keterlibatan dalam program Pojok Digital, penulis memperoleh pengalaman nyata dalam dunia industri kreatif digital, khususnya dalam hal manajemen konten, strategi komunikasi, serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana branding dan pemasaran. Hal ini sejalan dengan tujuan utama dari PKPM, yaitu memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah ke dalam praktik nyata di lapangan.

Dengan demikian, kegiatan PKPM di Program Pojok Digital Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya diharapkan dapat memberikan manfaat, baik bagi mahasiswa dalam mengasah keterampilan praktis, maupun bagi program studi dalam memperkuat strategi promosi dan positioning di mata masyarakat, khususnya generasi muda sebagai target utama.

1.1.1 Profil Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya



Gambar 1. 1 Logo Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta terkemuka di Kota Bandar Lampung yang berdiri pada tahun 1995 di bawah naungan Yayasan Alfian Husin. Nama “Darmajaya” sendiri merupakan akronim dari Dharma Bhakti dan Jasa Yoenidar Alfian, yang mencerminkan semangat pengabdian dan dedikasi pendirinya. Kampus ini berlokasi di Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93B, Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Provinsi Lampung, Indonesia.

Yayasan Alfian Husin didirikan berdasarkan akta Notaris Cahaya Hairani Djausal Zubaidi, S.H., Nomor 4 tanggal 5 Januari 1995, dengan alamat di Jalan Teuku Umar No. 93, Gedong Meneng, Kecamatan Kedaton, Kota Bandar Lampung. Badan pendiri yayasan terdiri dari Hi. Alfian Husin, S.H., dr. Hj. Yoenidar Karim Alfian, Andi Desfiandi, S.E., M.A., serta Meizary Alfian, S.E., M.B.A. Susunan pengurus awal yayasan dipimpin oleh Meizary Alfian, S.E., M.B.A. sebagai ketua, Firmansyah Yunialfi Alfian sebagai wakil ketua, dr. Lyza Marfianita Rozalinda sebagai sekretaris I, Dian Septarina, B.A. sebagai sekretaris II, dan dr. Hj. Yoenidar Karim Alfian sebagai bendahara. Sementara itu, badan

pengawas terdiri dari Hi. Alfian Husin, S.H. dan Andi Desfiandi, S.E., M.A.

Seiring perkembangan dan tantangan masa depan, pada 23 Januari 1995 dilakukan perubahan struktur organisasi yayasan melalui akta notaris Cahaya Hairani Djausal, S.H., Nomor 2. Berdasarkan keputusan tersebut, susunan pengurus yayasan mengalami penyesuaian dengan Hi. Alfian Husin, S.H. sebagai ketua, Meizary Alfian, S.E., M.B.A. sebagai wakil ketua, dr. Lyza Marfianita Rozalinda sebagai sekretaris I, Dian Septarina, B.A. sebagai sekretaris II, dan dr. Hj. Yoenidar Karim Alfian sebagai bendahara, serta badan pengawas terdiri dari Andi Desfiandi, S.E., M.B.A. dan Ir. Firmansyah Yunialfi Alfian.

Melalui yayasan ini, kemudian didirikan lembaga pendidikan tinggi yang awalnya berbentuk Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) serta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE). Selanjutnya, pada tahun 2008, melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 167/D/O/2008 tanggal 20 Agustus 2008, kedua sekolah tinggi tersebut resmi bergabung dan memperoleh pengakuan peningkatan status menjadi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Saat ini, IIB Darmajaya memiliki tiga fakultas pada jenjang Strata-1 (S1). Pertama, Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) dengan program studi Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis Digital. Kedua, Fakultas Ilmu Komputer (FILKOM) yang menaungi program studi Teknik Informatika, Sistem Informasi, Sistem Komputer, Sains Data, serta Pendidikan Teknologi Informasi. Ketiga, Fakultas Desain, Hukum, dan Pariwisata (DHP) dengan program studi Desain Komunikasi Visual, Desain Interior, Hukum Bisnis, dan Pariwisata. Selain itu, pada jenjang Strata-2 (S2), IIB Darmajaya juga menyelenggarakan program Magister Manajemen, Magister Teknik Informatika, dan Magister Manajemen Teknologi.

Dengan sejarah panjang, visi akademik yang progresif, serta pengembangan fakultas yang beragam, IIB Darmajaya terus berkomitmen untuk menjadi institusi pendidikan tinggi yang unggul dalam bidang informatika, bisnis, dan pengembangan sumber daya manusia yang berdaya saing di tingkat nasional maupun internasional.

1.1.2 Profil Program Studi Bisnis Digital

Program Studi Bisnis Digital di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya merupakan program studi terbaru yang tergolong sebagai prodi unggulan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Institusi ini mula-mula didirikan pada tahun 2019, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 743/KPT/I/2019. Program ini secara strategis dirancang untuk menjawab kebutuhan era Industri 4.0 dan transformasi digital yang kian melekat dalam praktik bisnis modern.



Gambar 1. 2 Logo Program Studi Bisnis Digital

Secara akademis, kurikulum prodi ini mengintegrasikan tiga bidang kompetensi inti manajemen, bisnis, dan teknologi informasi dengan fokus khusus pada *startup* bisnis, *financial technology*, dan *digital marketing*. Dalam pelaksanaannya, Program Studi Bisnis Digital menawarkan pendekatan pembelajaran yang sangat aplikatif dengan fasilitas pembelajaran mutakhir seperti laboratorium komputer berkecepatan tinggi, ruang diskusi *hybrid* (*offline* dan *online*), *student lounge*, serta taman kolaborasi yang mendukung studi, penelitian, dan pengabdian

masyarakat. Proses perkuliahan dirancang agar mahasiswa tidak hanya menerima teori, tetapi juga langsung berpraktik dalam membangun model bisnis digital melalui berbagai platform dan kanal digital.

Visi prodi ini adalah menghasilkan lulusan yang kompeten secara global seperti *digitalpreneur*, *technopreneur*, praktisi *e-commerce* dan *fintech*, spesialis *digital marketing*, *content creator*, hingga manajer digital media untuk memenuhi kebutuhan pasar nasional maupun internasional hingga tahun 2027.

Dalam pelaksanaannya, Prodi Bisnis Digital telah mendapatkan berbagai pengakuan, antara lain sebagai program studi favorit FEB IIB Darmajaya dan penerima Program Bantuan Akselerasi Pengembangan Kurikulum (PBAPK-PKMM) dari Kemdikbudristek tahun 2023. Komitmennya ditunjukkan pula melalui partisipasi aktif mahasiswa dalam kompetisi, seperti penghargaan Digital Marketing Plan Competition BUN FEST 2023, serta perolehan akreditasi “Baik Sekali” dari LAMEMBA, sebuah pencapaian prestisius untuk wilayah LLDikti II.

Secara keseluruhan, Program Studi Bisnis Digital IIB Darmajaya hadir sebagai pionir dalam pendidikan bisnis digital dengan pendekatan interdisipliner dan fasilitas modern, bertujuan mencetak profesional unggul yang siap menghadapi tantangan dan peluang digitalisasi di berbagai sektoral.

1.1.3 Profil Pojok Digital

Pojok Digital adalah sebuah program kreatif yang digagas dan dijalankan oleh Program Studi Bisnis Digital Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya. Program ini berbentuk siaran langsung (live streaming) yang ditayangkan melalui akun resmi TikTok Prodi Bisnis Digital. Tujuan utama dari Pojok Digital adalah untuk membangun brand awareness, memperkuat citra program studi, serta mendekatkan diri dengan

masyarakat, khususnya Generasi Z, melalui konten yang bersifat interaktif, edukatif, sekaligus menghibur.



Gambar 1. 3 Logo Pojok Digital

Program ini dirancang sebagai ruang pembelajaran sekaligus wadah pengembangan keterampilan praktis, di mana mahasiswa tidak hanya dapat mengasah pengetahuan teoritis yang diperoleh selama perkuliahan, tetapi juga mengimplementasikannya secara langsung dalam berbagai proyek, kegiatan, maupun kolaborasi. Dengan berada di bawah naungan langsung Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Pojok Digital diharapkan menjadi pusat kreativitas, inovasi dan inkubasi ide bisnis berbasis digital yang mampu memperkuat kompetensi mahasiswa serta mempersiapkan mereka menjadi generasi muda yang adaptif, berdaya saing, dan siap berkontribusi dalam ekosistem ekonomi digital, baik tingkat lokal, nasional maupun global.

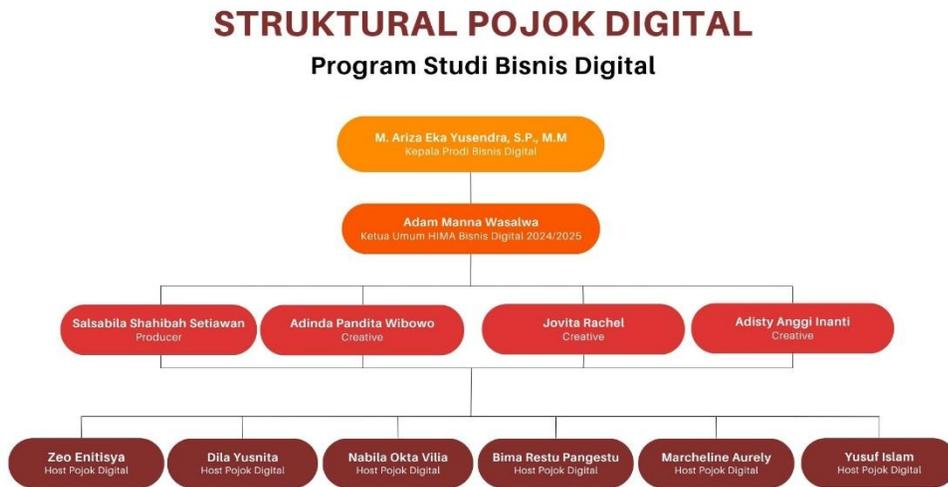
Sejak resmi berdiri pada tahun 2025, Pojok Digital telah diarahkan untuk menjadi media promosi sekaligus wadah pengembangan kreativitas mahasiswa dalam bidang digital, khususnya melalui kegiatan pembuatan konten kreatif dan siaran langsung yang relevan dengan tren digital saat ini. Kegiatan perdana yang digagas berfokus pada pengangkatan topik-topik populer yang sedang ramai diperbincangkan di masyarakat, lalu dikemas dengan pendekatan *storytelling* yang menarik serta konten kreatif yang dikembangkan secara strategis. Upaya ini tidak hanya

bertujuan memperkenalkan Program Studi Bisnis Digital Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada khalayak luas, tetapi juga menjadi bentuk *soft selling* yang efektif di berbagai platform media sosial.

Seiring berjalannya waktu, Pojok Digital berkembang lebih jauh dari sekedar media promosi, hingga menjelma menjadi ruang kolaborasi, inovasi dan pengembangan kompetensi nyata bagi mahasiswa. Mereka yang terlibat di dalamnya merasakan pengalaman langsung layaknya bekerja di sebuah agensi profesional, mulai dari merancang strategi konten, mengelola kampanye digital, hingga membangun interaksi dengan audiens. Lebih dari itu, kehadiran Pojok Digital turut memberikan dampak positif yang signifikan terhadap citra kampus, karena memperlihatkan keseriusan dan kreativitas Program Studi Bisnis Digital Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dalam menghadapi tantangan era digital.

Dengan semangat yang terus tumbuh dan dukungan semakin kuat, Pojok Digital kini menjadi bukti nyata bahwa sebuah inisiatif kecil dapat berkembang menjadi gerakan besar yang mampu menciptakan tren baru, memberikan pengaruh luas, dan pada akhirnya menjadi salah satu sumber kebanggaan bagi Program Studi Bisnis Digital Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

1.1.4 Struktur Organisasi



Gambar 1. 4 Struktur Pojok Digital

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pelaksanaan program Pojok Digital dapat membantu meningkatkan brand awareness Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya?
2. Bagaimana peran mahasiswa dalam mengelola siaran langsung (live streaming) agar berjalan komunikatif, menarik, dan interaktif?
3. Bagaimana strategi penggunaan media sosial, khususnya TikTok, dapat dimanfaatkan sebagai sarana soft selling dalam promosi program studi?
4. Apa saja manfaat yang diperoleh mahasiswa, prodi, dan audiens dari pelaksanaan program Pojok Digital?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam mengelola siaran live berbasis media sosial.

2. Mengasah keterampilan mahasiswa dalam bidang creative production, komunikasi, serta manajemen konten digital.
3. Membantu Prodi Bisnis Digital dalam meningkatkan brand awareness dan promosi program studi secara kreatif.
4. Membangun kedekatan dengan audiens, khususnya generasi Z, melalui konten yang interaktif dan relevan.

1.3.1 Manfaat

1. Bagi Mahasiswa :

- a. Mengaplikasikan teori Mendapat pengalaman praktis dalam mengelola program digital marketing melalui live streaming.
- b. Meningkatkan soft skill seperti komunikasi, kerja sama tim, dan kreativitas.
- c. Mengaplikasikan teori yang diperoleh di perkuliahan ke dalam praktik nyata.

2. Bagi Program Studi :

- a. Mendapat media promosi yang efektif melalui platform TikTok.
- b. Meningkatkan brand awareness di kalangan calon mahasiswa, terutama Generasi Z.
- c. Memperoleh strategi baru dalam melakukan pemasaran program studi berbasis media digital.

3. Bagi Audiens/Masyarakat :

- a. Mendapat hiburan sekaligus informasi edukatif melalui program Pojok Digital.
- b. Mengetahui lebih banyak tentang Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya dengan cara yang menarik dan kekinian.
- c. Dapat berinteraksi secara langsung dengan host maupun narasumber dalam program.

1.4 Mitra yang Terlibat

1.4.1 Mitra Internal

1. Jasmine gallery

Pemenang Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKMK) 2025. Jasmine Gallery berinovasi dengan menciptakan vest berbahan tapis Lampung yang dipadukan dengan desain modern. Jasmine Gallery juga mendukung Pojok Digital dengan meminjamkan wardrobe untuk meningkatkan profesionalitas tampilan live.

2. Periasku

Usaha jasa tata rias (make up) dan nail art (Perinails) yang dikelola oleh mahasiswa Prodi Bisnis Digital. Periasku berhasil menjadi pemenang Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) 2024.

3. WilaTrip

Usaha jasa perjalanan wisata (travel agent) karya mahasiswa Prodi Bisnis Digital, pemenang P2MW 2024, yang memberikan layanan paket wisata dan perencanaan perjalanan secara digital.

4. Pangdas

Usaha kuliner dengan produk andalan pangsit pedas. Pangdas juga merupakan pemenang Darmajaya Startup Challenge (DSC) yang dikembangkan oleh mahasiswa Prodi Bisnis Digital.

5. PMB (Penerimaan Mahasiswa Baru)

Pojok Digital menjadi salah satu media promosi resmi untuk mendukung kegiatan Penerimaan Mahasiswa Baru. Melalui live streaming, informasi mengenai pendaftaran, jalur seleksi, serta program beasiswa disampaikan dengan cara kreatif dan interaktif

sehingga lebih mudah diterima oleh calon mahasiswa, khususnya Generasi Z.

6. KMH (Kemahasiswaan)

Bidang kemahasiswaan juga menjadi salah satu mitra dalam Pojok Digital. KMH memanfaatkan program ini sebagai media untuk menyosialisasikan kegiatan, prestasi mahasiswa, dan event kampus lainnya. Dengan begitu, audiens tidak hanya mengenal Prodi Bisnis Digital, tetapi juga mengetahui aktivitas kemahasiswaan di lingkungan Darmajaya secara lebih dekat.

7. Desain Komunikasi Visual (DKV)

8. Organisasi Kemahasiswaan (ORKEM) :

- a. Hima Bisnis Digital
- b. Komunitas Biroe (KOMBIR)
- c. PIK-R Darmajaya

1.4.2 Mitra Eksternal

1. Tazeen Creative

Sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang digital content dan creative marketing. Owner/CEO Tazeen Creative pernah hadir sebagai narasumber dalam siaran Pojok Digital. Kehadiran mitra eksternal ini memberikan perspektif baru bagi audiens terkait dunia industri kreatif, sekaligus memperkaya variasi konten live yang ditampilkan.

2. Frame.in

3. Fourteen Travel

4. Sekolah :

- a. SMA TMI (Tunas Mekar Indonesia)
- b. SMKN 4 Bandar Lampung
- c. SMKN 5 Bandar Lampung

- d. SMKN 9 Bandar Lampung
- e. SMAN 9 Bandar Lampung
- f. SMA Muhammadiyah 2 Bandar Lampung
- g. SMA Perintis 2 Bandar Lampung
- h. SMK Penabur Bandar Lampung