

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

Selama kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), penulis terlibat dalam pelaksanaan Program Pojok Digital yang dikelola oleh Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya. Kegiatan ini dilaksanakan di Pojok Digital selama 1 bulan, terhitung mulai tanggal 21 Juli-22 Agustus 2025, sebagai berikut:

1. Live Streaming Harian

- a. Setiap hari menampilkan tema dan segmen berbeda untuk menarik
- b. Topik yang diangkat biasanya menyesuaikan dengan isu yang sedang viral di kalangan Gen Z, seperti tren gaya hidup, pendidikan, teknologi digital, hingga hiburan.
- c. Program live dikemas secara interaktif dengan mengajak audiens berpartisipasi melalui komentar, pertanyaan, maupun gift Tiktok.

2. Program/Segmen Khusus

Pojok Digital memiliki segment tetap dengan konten berbeda setiap harinya.

Misalnya, segmen “Horror”, “Sharing Session dari Kisah Inspiratif Mahasiswa”, hingga “Entertainment & Lifestyle” Bersama narasumber.

3. Kolaborasi dengan Mitra Mahasiswa

- a. Pojok Digital juga menjadi sarana promosi untuk memperkenalkan usaha mahasiswa Prodi Bisnis Digital, seperti Periasku, Pangdas.lpg, Wilatrip, Jasmine Gallery.

Melalui live streaming, usaha-usaha tersebut mendapat ruang promosi kreatif yang bisa menjangkau audiens lebih luas.

Kolaborasi ini menciptakan manfaat ganda, yaitu pengembangan branding usaha mahasiswa sekaligus memperkuat citra Prodi Bisnis Digital sebagai prodi yang mendukung kewirausahaan.

4. Pendukung Tampilan Live

- a. Agar live terlihat lebih profesional, Pojok Digital didukung oleh peminjaman wardrobe dari Jasmine Gallery.
- b. Selain itu, tim produksi juga menyiapkan konsep komunikasi yang komunikatif antara host/VJ, dan tamu undangan agar jalannya acara lebih tertata dan menarik.

Melalui program-program tersebut, Pojok Digital berhasil menghadirkan tayangan yang tidak hanya menghibur tetapi juga memberikan nilai edukasi serta mendukung strategi soft selling Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya dalam meningkatkan brand awareness.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan berlangsung selama 30 hari. Selama masa pelaksanaan, penulis ditempatkan di Pojok Digital dengan kegiatan utama berupa siaran langsung (live streaming) di platform TikTok.

Adapun rincian waktu kegiatan Adalah sebagai berikut :

a. Periode PKPM

Kegiatan PKPM dilaksanakan pada semester 6, selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 21 Juli-22 Agustus 2025.

b. Hari dan Jam Pelaksanaan Pojok Digital

1. Hari : Senin-Jum'at
2. Waktu : Pukul 17.00-20.00 WIB
3. Durasi : $\pm$ 3 jam setiap sesi *live streaming*

c. Rangkaian Kegiatan Harian:

1. Tahap Persiapan :

Meliputi penentuan tema/topik *live streaming*, persiapan *wardrobe* dan properti pendukung, pengecekan peralatan teknis, serta *briefing host* dan narasumber.

2. Tahap Pelaksanaan :

Pelaksanaan *live streaming* sesuai dengan segmen acara yang telah dirancang dalam rundown.

3. Tahap Evaluasi :

Dilakukan evaluasi singkat terkait kelancaran jalannya *live streaming*, interaksi dengan audiens, serta capaian *engagement* yang diperoleh.

Dengan jadwal yang konsisten dan terorganisir, Pojok Digital dapat dilaksanakan secara rutin dan profesional. Pola penjadwalan yang tetap juga menjadi strategi efektif untuk membangun kebiasaan audiens dalam menantikan tayangan *live streaming* pada jam yang sama setiap harinya.

2.3 Hasil dan Dokumentasi

2.3.1 Tahap Persiapan





Gambar 2. 1 Dokumentasi Tahap Persiapan

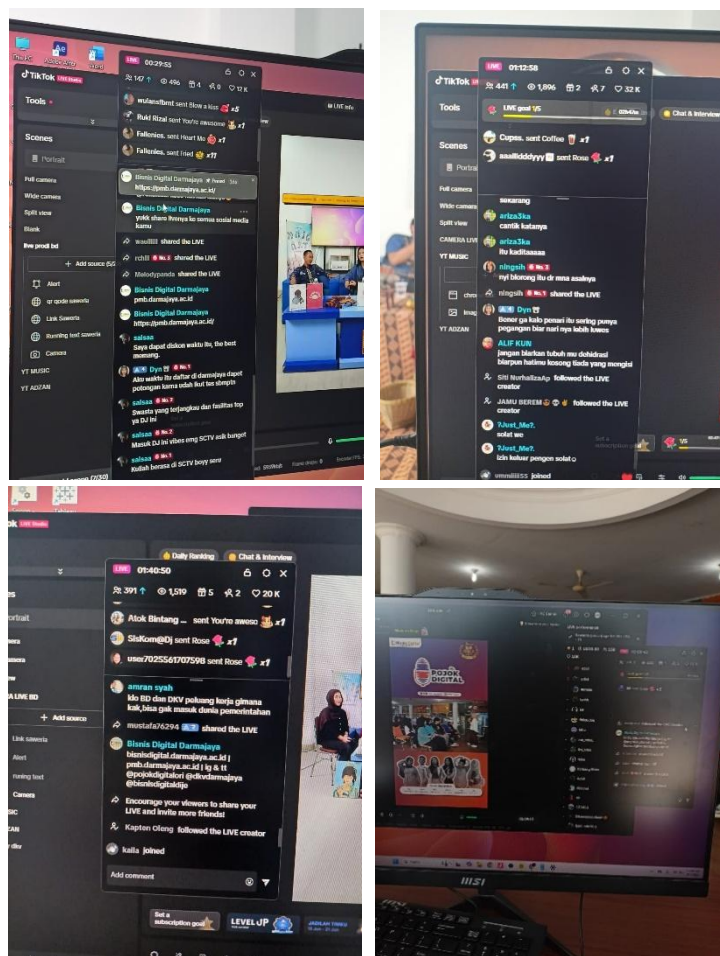
2.3.2 Tahap Pelaksanaan





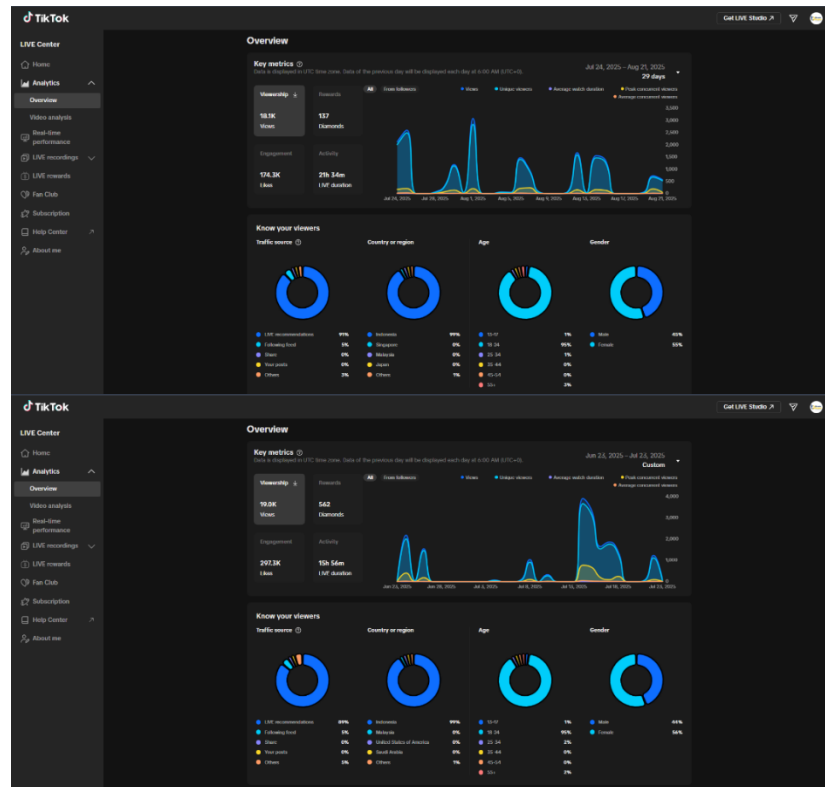
Gambar 2. 2 Dokumentasi Tahap Pelaksanaan

2.3.3 Tahap Evaluasi



Gambar 2. 3 Dokumentasi Tahap Evaluasi

2.3.4 Analisis Live Streaming Pojok Digital



Gambar 2. 4 Overview Live Streaming Pojok Digital

Hasil *overview* menunjukkan bahwa pada periode Juni–Juli 2025 *live streaming* Pojok Digital meraih 19 ribu penayangan dengan 297,3 ribu *likes* dalam 15 jam 56 menit siaran. Sementara pada periode Juli–Agustus 2025 diperoleh 18,1 ribu penayangan dengan 174,3 ribu *likes* meskipun durasi siaran lebih panjang, yaitu 21 jam 34 menit. Hal ini mengindikasikan adanya penurunan tingkat keterlibatan audiens meskipun intensitas siaran meningkat. Dengan kata lain, jumlah jam siaran yang lebih banyak belum sepenuhnya berbanding lurus dengan peningkatan interaksi penonton.

Dari sisi demografi, audiens didominasi oleh generasi muda berusia 18–24 tahun (95%) dengan sebaran gender relatif seimbang (55% perempuan dan 45% laki-laki), serta hampir seluruhnya berasal dari

Indonesia (99%). Sumber utama penonton berasal dari rekomendasi TikTok Live ($\pm 90\%$), menandakan algoritma platform berperan besar dalam menjangkau audiens. Dengan demikian, meskipun capaian penonton cukup baik, konsistensi engagement perlu ditingkatkan melalui optimalisasi topik siaran, inovasi konten visual, dan interaksi yang lebih aktif dengan audiens.

2.4 Dampak Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Pojok Digital selama PKPM memberikan dampak langsung yang dapat dirasakan baik dalam lingkup internal prodi maupun eksternal audiens. Dampak tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Peningkatan Engagement di Media Sosial

Selama masa PKPM, akun TikTok Prodi Bisnis Digital mengalami peningkatan interaksi dari audiens, baik dalam bentuk jumlah penonton live, komentar, likes, maupun gift. Hal ini menunjukkan bahwa konten dan siaran langsung (live) yang konsisten mampu menarik perhatian target audiens.

b. Kebiasaan Baru dalam Branding Prodi

Dengan adanya jadwal siaran rutin (Senin–Jumat pukul 17.00–20.00 WIB), Pojok Digital menciptakan kebiasaan baru bagi prodi untuk melakukan branding secara berkelanjutan, tidak hanya bergantung pada event besar atau promosi konvensional.

c. Peningkatan Profesionalisme Tim

Mahasiswa yang terlibat dalam produksi Pojok Digital terbiasa dengan sistem kerja yang terstruktur: mulai dari persiapan, pelaksanaan live, hingga evaluasi. Hal ini menciptakan kultur kerja yang lebih profesional di lingkungan mahasiswa.

d. Citra Positif Prodi

Melalui konten kreatif dan interaktif, Pojok Digital mampu memberikan citra positif bahwa Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya adalah program studi yang inovatif, relevan dengan perkembangan teknologi, dan dekat dengan dunia digital marketing.

e. Perubahan Pola Komunikasi

Host/VJ, dan tim produksi belajar untuk menggunakan gaya komunikasi yang lebih sesuai dengan karakteristik Generasi Z, yaitu santai, interaktif, namun tetap informatif. Hal ini berdampak pada meningkatnya kenyamanan audiens dalam mengikuti live.