

DAFTAR PUSTAKA

- Agistiani, R., Rahmadani, A., Hutami, A. G., Kamil, M. T., Achmad, N. S., Rozak, R. W. A., & Mulyani, H. (2023). Live-streaming TikTok: Strategi mahasiswa cerdas untuk meningkatkan pendapatan di era digitalisasi. *Journal of Management and Digital Business*, 3(1), 1–19. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v3i1.607>
- Alamsyah, P. A. L., & Sudradjat, R. H. (2025). *Budaya komunikasi virtual dalam aktivitas live streaming TikTok*. 11(1).
- Bambang Permadi & Muhammad Ikhsan Harahap. (2023). Pemanfa’atan E-Commerce Tik—Tok Live Sebagai Sarana Dalam Pemasaran Produk pada PT. PLM. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 2(4), 143–157. <https://doi.org/10.30640/digital.v2i4.1771>
- Muzamaroh, Z., & Aestetika, N. M. (2024). Menghidupkan Kembali Strategi Pemasaran melalui Siaran Langsung TikTok Shop. *Intelektualitas Jurnal Penelitian Lintas Keilmuan*, 1(2), 90–101. <https://doi.org/10.47134/intelektualitas.v1i2.2709>
- Nika Sintesa & Ditta Kristina Putri. (2022). ANALISA KONSISTENSI, KOMUNIKASI PERSUASIF DAN FOKUS KREATOR DALAM LIVE TIKTOK TERHADAP VIEWERS AND FOLLOWERS ON LIVE ROOM SINTESA. *AKUNTANSI* 45, 3(2), 226–236. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v3i2.1559>