

Daftar Pustaka

- Astuti, N.R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Nature Leaf Pada Remaja Di Surakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 4 No. 1 Januari 2021*.
- Chinomona E. (2017). *The Influence Of Brand Trust, Brand Familiarity And Brand Experience On Brand Attachment: A Case Of Consumers In The Gauteng Province Of South Africa*. Journal Of Economics And Behavioral Studies (Issn: 2220-6140) Vol. 9, No. 1, Pp. 69-8.
- Citraniuri, S. J. (2017). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. Studi Pada Konsumen Produk Kecantikan Ponds Di Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Hutami Lusia Tria Hatmanti (2021), Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur). *Jurnal Manajemen dan Sains*, 6 (1), April 2021
- Junni , K. (2019). Analisis Pengaruh *Brand Image* Dan *Celebrity Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado. *Jurnal Emba Vol.2 No.3 September 2019*.
- Keller, K. A. (2016). Manajemen Pemasaran. Edisi Ke-14. Indeks:Jakarta.
- Koesoemaningsi. (2013). *Pengaruh Online Consumer Review Oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* Vol.58 No.1 Mei 2018.
- Masinambow Riana P (2021) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen CV. Prayer Mebel Desa Tewasen Kabupaten Minahasa Selatan, Vol. 2 No. 2, 2021

- Nasution, Siti Lam'ah (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu) Jurnal Ecobisma Volume 7 No 1 Tahun 2020.
- Putri, A. N. (2021). Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan *Pembelian Hand Sanitizer* Dettol Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Luwes Gentan. Jurnal Ekbis Volume 22 No 1 Tahun 2021.
- Shehzadi, S. (2020). *The Role Of Digital Learning Toward Students' Satisfaction And University Brand Image At Educational Institutes Of Pakistan: A Post-Effect Of Covid-19*. Journal Of Management And Communication, Universiti Utara Malaysia, Sintok, Malaysia.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R Dan D. . Cetakan Ke Duapuluh Tiga. Alfabeta. Cv. Bandung.
- Suryani, T. (2013). Perilaku Konsumen Di Era Internet: Implikasinya Pada Strategi Pemasaran. T Suryani. Graha Ilmu, 2013.
- Wahyu Yuli, T. B. S . (2017). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Dan Kinerja Operasional Terhadap Minat Beli Pelanggan Lazada. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, Volume Ii No. 4/2017.
- Warusman, J. D. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Anggota Komunitas Sepeda Motor Honda Vario 125 cc Di Surabaya). Jurnal Ilmu Manajemen Volume Nomor 01 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya.
- Zulianto Mukhamad (2020) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar simPATI Telkomsel, Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial Volume 14 Nomor 1 (2020)