

- **Lampiran 1**

KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK *HAND SANITIZER*
MEREK ANTIS DI BANDAR LAMPUNG**

Petunjuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

IDENTITAS RESPONDEN

1. **Nama** :
2. **Jenis Kelamin** : ☐ Laki-laki
☐ Perempuan
3. **Usia** : ☐ 15 – 23 Tahun
☐ 23 – 30 Tahun
☐ 31 – 40 Tahun
4. **Pekerjaan** : ☐ PNS/BUMN ☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Karyawan Swasta ☐ Yang lain
☐ Wirausaha

Kriteria Penilaian :

SS	: Sangat Setuju	5
S	: Setuju	4
N	: Netral	3
TS	: Tidak Setuju	2
STS	: Sangat Tidak Setuju	1

Kualitas Produk (X₁)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk <i>Hand Sanitizer</i> Antis mudah diaplikasikan/digunakan pada tangan					
2	Kemasan produk <i>Hand Sanitizer</i> Antis praktis.					
3	Produk <i>Hand Sanitizer</i> Antis memiliki bahan kandungan alami.					
4	Dapat membersihkan tangan dari ancaman kuman					
5	Kualitas produknya yang lembut di kulit.					
6	Memiliki aroma yang tahan lama.					
7	Produk <i>Hand Sanitizer</i> Antis terdapat masa kadaluarsa.					
8	Memiliki aroma yang berbeda-beda.					
9	<i>Hand Sanitizer</i> Antis bisa dibawa kemana saja.					
10	Kemasan dalam botolnya tidak mudah pecah dan rusak.					

Kepercayaan Merek (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya percaya dengan merek <i>Hand Sanitizer</i> Antis sehingga saya akan mencari tentang informasi <i>Hand Sanitizer</i> Antis					
2	<i>Hand Sanitizer</i> Antis memiliki reputasi yang baik dan memiliki kualitas yang baik					
3	<i>Hand Sanitizer</i> Antis memiliki performa yang baik					
4	<i>Hand Sanitizer</i> Antis dapat memenuhi kebutuhan daripada produk sabun cair merek lain					
5	Merek <i>Hand Sanitizer</i> Antis memiliki reputasi baik di kalangan masyarakat					
6	<i>Hand Sanitizer</i> Antis memiliki ciri khas dibandingkan dengan merek produk <i>Hand Sanitizer</i> lainnya					
7	<i>Hand Sanitizer</i> Antis adalah sabun cair yang berkualitas					
8	Varian produk <i>Hand Sanitizer</i> Antis sangat cocok untuk berbagai kalangan					
9	<i>Hand Sanitizer</i> Antis lebih efektif membersihkan kuman dibandingkan merek <i>Hand Sanitizer</i> lain					
10	<i>Hand Sanitizer</i> Antis merupakan merek terbaik untuk kategori produk <i>Hand Sanitizer</i>					

Kepuasan Konsumen (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa puas dengan mutu <i>Hand Sanitizer Antis</i>					
2	Saya merasa puas dengan manfaat menggunakan <i>Hand Sanitizer Antis</i>					
3	Saya merasa puas dengan semua informasi tentang produk <i>Hand Sanitizer Antis</i>					
4	Saya merasa puas dengan harga <i>Hand Sanitizer Antis</i> di pasaran					
5	Saya merasa puas, <i>Hand Sanitizer Antis</i> tersedia di toko-toko terdekat					
6	Saya merekomendasikan kepada keluarga atau teman karena <i>Hand Sanitizer Antis</i> yang memuaskan					
7	Saya merasa puas dengan hasil akhir dari setelah pemakaian produk <i>Hand Sanitizer Antis</i>					
8	Saya menggunakan kembali <i>Hand Sanitizer Antis</i> karena memiliki aroma yang khas					
9	Saya merasa puas karena <i>Hand Sanitizer Antis</i> sangat menjaga nama baik perusahaan					
10	Saya puas dengan kualitas produk <i>Hand Sanitizer Antis</i> sesuai yang saya inginkan.					

- **Lampiran 2**

Hasil Jawaban Responden

No Responde n	X1P 1	X1P 2	X1P 3	X1P 4	X1P 5	X1P 6	X1P 7	X1P 8	X1P 9	X1P1 0	X1P1 1	X1P1 2	Kepercayaan_Mer ek
1	5	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	53
2	5	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	50
3	3	2	1	4	2	2	3	3	2	1	4	2	29
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45
5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
6	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	38
7	4	2	4	4	3	4	2	4	2	4	4	3	40
8	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	44
9	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
10	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	50
11	5	1	5	4	4	4	1	5	1	5	4	4	43
12	5	1	4	4	5	4	1	5	1	4	4	5	43
13	5	1	4	4	4	5	1	5	1	4	4	4	42
14	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
15	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	55
16	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	55
17	5	2	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	51
18	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	52
19	5	3	3	4	4	4	2	5	3	3	4	4	44
20	4	2	5	5	5	5	3	4	2	5	5	5	50

21	5	3	3	4	5	5	3	5	3	3	4	5	48
22	5	1	5	5	5	5	2	5	1	5	5	5	49
23	5	2	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	52
24	3	2	3	5	3	4	2	3	2	3	5	3	38
25	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	50
26	4	2	4	4	4	5	2	4	2	4	4	4	43
27	5	2	4	4	4	5	3	5	2	4	4	4	46
28	4	2	5	5	4	4	2	4	2	5	5	4	46
29	3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3	44
30	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57
31	4	4	5	4	1	5	4	4	4	5	4	1	45
32	5	4	4	4	1	4	4	5	4	4	4	1	44
33	4	4	4	5	1	4	2	4	4	4	5	1	42
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	56
36	5	5	4	5	4	3	2	5	5	4	5	4	51
37	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	5	2	51
38	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	3	52
39	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	2	42
40	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	55
41	5	4	3	5	3	4	4	5	4	3	5	3	48
42	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	2	53
43	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	3	54
44	3	5	3	4	2	4	4	3	5	3	4	2	42
45	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	3	52

46	4	4	4	5	2	5	5	4	4	4	5	2	48
47	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	3	50
48	4	5	5	4	2	4	5	4	5	5	4	2	49
49	3	5	5	3	3	4	4	3	5	5	3	3	46
50	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	58
51	4	3	3	2	2	4	5	4	3	3	2	2	37
52	3	2	3	3	1	5	5	3	2	3	3	1	34
53	4	4	3	3	3	5	5	4	4	3	3	3	44
54	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	46
55	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	51
56	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	54
57	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	42
58	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	55
59	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	58
60	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	3	50
61	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	55
62	4	2	4	4	1	5	5	4	2	4	4	1	40
63	4	3	4	4	2	2	3	4	3	4	4	2	39
64	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	2	41
65	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	40
66	4	2	4	3	2	4	4	4	2	4	3	2	38
67	4	5	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	48
68	5	4	5	4	3	3	3	5	4	5	4	3	48
69	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	40
70	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	3	4	42

71	4	3	3	3	4	4	1	4	3	3	3	4	39
72	5	4	4	4	5	4	1	5	4	4	4	5	49
73	5	4	4	4	5	5	1	5	4	4	4	5	50
74	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	42
75	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	4	43
76	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
77	5	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	4	49
78	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	50
79	4	3	5	4	4	4	2	4	3	5	4	4	46
80	5	4	3	4	5	5	3	5	4	3	4	5	50
81	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	54
82	4	4	4	5	5	5	2	4	4	4	5	5	51
83	2	4	1	2	3	5	3	2	4	1	2	3	32
84	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	44
85	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	48
86	2	3	3	4	4	5	2	2	3	3	4	4	39
87	3	4	4	4	2	5	3	3	4	4	4	2	42
88	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	42
89	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	42
90	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	51
91	4	4	5	4	1	4	1	4	4	5	4	1	41
92	5	4	4	4	1	4	1	5	4	4	4	1	41
93	4	4	4	5	1	5	1	4	4	4	5	1	42
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	57

96	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	55
97	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	2	51
98	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	5	3	52
99	4	4	3	4	2	4	2	4	4	3	4	2	40
100	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	54
101	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	50
102	5	1	5	4	4	4	1	5	1	5	4	4	43
103	5	1	4	4	5	4	1	5	1	4	4	5	43
104	5	1	4	4	4	5	1	5	1	4	4	4	42
105	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
106	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	55
107	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	55
108	5	2	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	51
109	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	52
110	5	3	3	4	4	4	2	5	3	3	4	4	44
111	4	2	5	5	5	5	3	4	2	5	5	5	50
112	5	3	3	4	5	5	3	5	3	3	4	5	48
113	5	1	5	5	5	5	2	5	1	5	5	5	49
114	5	2	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	52
115	5	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	53
116	5	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	50
117	3	2	1	4	2	2	3	3	2	1	4	2	29
118	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45
119	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
120	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	38

121	4	2	4	4	3	4	2	4	2	4	4	3	40
122	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	44
123	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
124	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	50
125	5	1	5	4	4	4	1	5	1	5	4	4	43
126	5	1	4	4	5	4	1	5	1	4	4	5	43
127	5	1	4	4	4	5	1	5	1	4	4	4	42
128	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
129	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	55
130	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	55
131	5	2	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	51
132	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	52
133	5	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	53
134	5	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	50
135	3	2	1	4	2	2	3	3	2	1	4	2	29
136	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45
137	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
138	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	38
139	4	2	4	4	3	4	2	4	2	4	4	3	40
140	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	44
141	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
142	5	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	50
143	5	1	5	4	4	4	1	5	1	5	4	4	43
144	5	1	4	4	5	4	1	5	1	4	4	5	43
145	5	1	4	4	4	5	1	5	1	4	4	4	42

146	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
147	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	55
148	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	55
149	5	2	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	51
150	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	52

Hasil Jawaban Responden

Kepercayaan Merek(X2)

No Responden	X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	X2P8	X2P9	X2P10	Promosi
1	5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	43
2	5	3	5	2	5	5	3	2	5	5	40
3	5	2	5	5	5	4	5	2	5	4	42
4	4	3	3	5	3	5	3	3	4	5	38
5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	40
6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
7	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
8	5	3	5	5	3	2	4	3	5	2	37
9	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
10	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	32
11	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	34
12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
13	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	23
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
15	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
16	5	3	3	2	3	4	3	3	5	4	35
17	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	35
18	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	39
19	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	35

20	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
21	5	2	2	3	2	2	2	2	5	2	27
22	3	3	3	5	3	4	3	3	3	4	34
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	39
26	3	3	3	5	3	4	4	3	3	4	35
27	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	39
28	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
29	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	46
30	3	3	4	5	3	4	4	3	5	4	38
31	4	4	4	5	2	2	2	2	4	4	33
32	4	4	4	5	3	3	2	2	4	3	34
33	4	5	5	4	2	1	3	2	4	3	33
34	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	35
35	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	42
36	3	2	2	3	2	2	5	4	2	4	29
37	2	2	2	3	2	2	5	3	3	4	28
38	2	2	2	4	2	2	5	3	4	4	30
39	2	2	2	2	2	2	5	3	3	4	27
40	4	4	4	2	4	4	5	4	3	4	38
41	5	5	5	5	3	4	4	4	2	5	42
42	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	45
43	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	34

44	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	36
45	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37
46	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	43
47	5	4	4	5	3	4	4	5	2	3	39
48	4	1	3	2	1	2	3	1	1	1	19
49	4	2	3	1	1	3	4	1	3	1	23
50	2	4	4	3	1	4	3	2	2	1	26
51	4	3	3	2	2	4	3	3	3	2	29
52	3	2	3	3	1	4	2	3	3	1	25
53	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	33
54	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
55	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	39
56	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	41
57	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	37
58	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
59	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
60	4	4	5	4	3	3	4	4	5	3	39
61	5	5	5	5	3	4	5	5	4	3	44
62	4	2	4	4	1	3	3	3	4	1	29
63	4	3	4	4	2	3	3	4	4	2	33
64	4	3	4	4	2	4	4	4	4	2	35
65	4	2	4	4	2	4	3	3	3	2	31
66	4	2	4	3	2	2	2	3	3	5	30
67	4	5	4	4	4	3	4	3	2	5	38

68	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	38
69	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	36
70	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
71	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	36
72	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
73	5	4	4	4	5	5	5	5	2	4	43
74	4	3	3	3	4	4	4	4	1	4	34
75	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	36
76	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	46
77	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	41
78	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	40
79	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	41
80	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	40
81	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	42
82	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	37
83	2	4	1	2	3	2	3	2	4	4	27
84	4	4	4	4	3	3	2	3	5	4	36
85	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	36
86	2	3	3	4	4	4	4	3	5	1	33
87	3	4	4	4	2	4	1	2	4	1	29
88	4	4	4	3	3	4	3	4	4	1	34
89	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	35
90	5	4	4	5	3	3	3	3	4	1	35
91	4	4	5	4	1	1	1	1	3	3	27

92	5	4	4	4	1	1	1	1	3	4	28
93	4	4	4	5	1	1	1	1	2	4	27
94	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
95	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	41
96	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	44
97	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	44
98	4	3	3	4	4	3	5	5	5	3	39
99	5	1	4	5	5	4	2	4	2	3	35
100	4	1	3	3	3	3	3	4	1	1	26
101	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	45
102	5	3	5	2	5	5	3	3	5	3	39
103	5	2	5	5	5	4	5	2	5	5	43
104	4	3	3	5	3	5	3	3	3	3	35
105	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	40
106	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
107	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
108	5	3	5	5	3	2	4	3	5	4	39
109	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
110	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	32
111	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	36
112	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
113	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	24
114	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
115	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42

116	5	3	3	2	3	4	3	3	3	3	32
117	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	38
118	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
119	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	33
120	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
121	5	2	2	3	2	2	2	2	2	2	24
122	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	33
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
125	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
126	3	3	3	5	3	4	4	3	3	4	35
127	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
128	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
129	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	47
130	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	37
131	4	4	4	5	2	2	2	4	4	2	33
132	4	4	4	5	3	3	2	4	4	2	35
133	4	5	5	4	2	1	3	5	5	3	37
134	3	5	5	3	3	3	3	5	5	3	38
135	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
136	3	2	2	3	2	2	5	2	2	5	28
137	2	2	2	3	2	2	5	2	2	5	27
138	2	2	2	4	2	2	5	2	2	5	28
139	2	2	2	2	2	2	5	2	2	5	26

140	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	40
141	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	45
142	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
143	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	35
144	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	35
145	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
146	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	44
147	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	41
148	4	1	3	2	1	2	3	1	3	3	23
149	4	2	3	1	1	3	4	2	3	4	27
150	2	4	4	3	1	4	3	4	4	3	32

Hasil Jawaban Responden

Kepuasan Konsumen (Y)

No	YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	YP7	YP8	YP9	YP10	KK
1	3	4	1	4	2	4	3	3	5	4	33
2	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	35
3	5	1	4	4	2	4	4	3	4	2	33
4	3	3	4	5	5	3	4	4	4	4	39
5	3	4	3	5	5	4	4	5	4	4	41
6	1	4	5	3	5	5	5	5	3	2	38
7	3	3	3	2	2	3	4	3	4	3	30
8	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
9	2	1	2	2	2	5	5	5	4	4	32
10	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	42
11	3	4	4	4	2	5	5	5	4	4	40
12	5	5	4	4	4	4	2	4	4	5	41
13	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	40
14	3	4	3	3	5	4	3	4	4	4	37
15	5	4	5	5	5	4	2	4	5	5	44
16	3	3	3	3	3	4	2	4	5	5	35
17	5	4	5	1	4	4	5	4	5	5	42
18	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
19	5	4	5	2	4	4	3	3	4	4	38
20	1	4	5	4	4	4	3	3	5	5	38

21	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	39
22	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
23	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
24	1	4	3	5	5	4	3	3	5	3	36
25	5	4	5	5	5	4	3	3	4	5	43
26	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	38
27	1	3	3	3	3	5	4	4	4	4	34
28	2	2	2	2	2	4	4	4	5	4	31
29	3	3	3	3	3	4	3	5	5	3	35
30	1	4	5	4	4	5	4	3	5	5	40
31	4	4	4	4	4	4	5	5	4	1	39
32	5	5	4	4	4	4	4	4	4	1	39
33	4	4	4	5	5	2	4	1	5	1	35
34	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	40
35	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45
36	3	3	3	2	2	2	3	3	5	4	30
37	2	3	2	2	2	3	4	4	5	2	29
38	2	4	2	2	2	4	4	4	5	3	32
39	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	28
40	4	2	4	4	4	5	4	4	5	3	39
41	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	46
42	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	45
43	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	39
44	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	34
45	4	4	4	3	4	5	5	5	5	3	42

46	3	4	5	5	5	5	5	4	5	2	43
47	3	3	5	4	4	5	5	5	5	3	42
48	3	1	4	1	3	5	4	5	4	2	32
49	2	2	4	2	3	4	4	3	3	3	30
50	2	3	2	4	4	5	5	5	4	5	39
51	3	2	4	3	3	3	4	1	2	2	27
52	4	2	3	2	3	4	3	4	3	1	29
53	2	2	4	4	3	5	1	4	3	3	31
54	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
55	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	40
56	5	5	5	5	5	1	4	5	4	4	43
57	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
58	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43
59	5	5	5	5	5	2	1	2	5	5	40
60	3	4	4	4	5	3	4	5	4	3	39
61	5	5	5	5	5	3	4	4	5	3	44
62	2	2	4	2	4	5	5	4	4	1	33
63	2	3	4	3	4	4	4	3	4	2	33
64	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	34
65	1	3	4	2	4	5	4	5	4	2	34
66	3	3	4	2	4	3	3	3	3	2	30
67	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	43
68	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	44
69	4	4	4	3	3	5	4	5	3	4	39
70	4	4	4	3	3	1	4	5	3	4	35

71	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	37
72	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	46
73	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
74	4	4	4	3	3	1	4	3	3	4	33
75	4	4	4	3	3	5	4	5	3	4	39
76	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	44
77	4	4	5	4	4	1	3	3	4	4	36
78	5	4	4	4	4	2	2	2	5	4	36
79	3	4	4	3	5	3	3	3	4	4	36
80	3	4	5	4	3	1	4	5	4	5	38
81	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	45
82	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46
83	3	3	2	4	1	4	4	4	2	3	30
84	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
85	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
86	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	33
87	4	4	3	4	4	2	3	2	4	2	32
88	3	4	4	4	4	2	4	2	3	3	33
89	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	32
90	5	4	5	4	4	4	2	4	5	3	40
91	5	4	4	4	5	5	5	5	4	1	42
92	5	4	5	4	4	5	5	5	4	1	42
93	5	4	4	4	4	4	3	4	5	1	38
94	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37
95	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45

96	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	45
97	5	5	5	5	5	3	3	5	5	2	43
98	5	4	5	4	5	3	1	4	5	3	39
99	5	3	4	4	3	2	2	4	4	2	33
100	4	5	5	5	5	2	3	2	5	3	39
101	4	1	1	4	2	4	3	3	4	5	31
102	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	35
103	1	4	4	4	2	4	4	3	4	5	35
104	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	40
105	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	41
106	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	47
107	3	3	3	2	2	3	4	3	5	5	33
108	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
109	1	2	2	2	2	5	5	5	4	5	33
110	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	43
111	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	43
112	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	40
113	4	3	3	5	5	4	3	4	5	5	41
114	4	3	3	3	5	4	3	4	5	5	39
115	4	5	5	5	5	4	2	4	5	4	43
116	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	33
117	4	5	5	1	4	4	5	4	4	2	38
118	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	44
119	4	5	5	2	4	4	3	3	4	4	38
120	4	5	5	4	4	4	3	3	3	2	37

121	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	39
122	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
123	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
124	4	3	4	4	5	4	3	3	4	5	39
125	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	42
126	3	3	4	4	3	5	5	5	4	5	41
127	3	3	5	4	3	5	4	4	4	4	39
128	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	33
129	3	3	3	4	3	4	3	5	5	5	38
130	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	45
131	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
132	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	40
133	4	4	4	4	5	2	4	1	5	4	37
134	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	40
135	4	5	4	4	5	4	4	4	4	2	40
136	3	3	4	4	2	2	3	3	4	4	32
137	3	2	3	4	2	3	4	4	4	4	33
138	4	2	4	4	2	4	4	4	3	2	33
139	2	2	5	4	2	4	4	4	4	3	34
140	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	40
141	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45
142	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46
143	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
144	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	40
145	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45

146	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
147	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	46
148	1	4	5	3	3	5	4	5	5	5	40
149	2	4	4	5	3	4	4	3	5	5	39
150	3	2	4	4	4	5	5	5	4	5	41

- **Lampiran 3**

Hasil Output Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	89	59,3	59,3	59,3
Valid Perempuan	61	40,7	40,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

- **Lampiran 4**

Hasil Output Karakteristik Responden Berdasarkan usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
15-23 Tahun	54	36,0	36,0	36,0
Valid 23-30 Tahun	49	32,7	32,7	68,7
31-40 Tahun	47	31,3	31,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

- **Lampiran 5**

Hasil output Jawaban Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
PNS/BUMN	35	23,3	23,3	23,3
Karyawan Swasta	21	14,0	14,0	37,3
Wirausaha	24	16,0	16,0	53,3
Valid Pelajar/Mahasiswa	45	30,0	30,0	83,3
Yang lain	25	16,7	16,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

- **Lampiran 6**

Hasil Output Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk

X1P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1,3	1,3	1,3
Netral	18	12,0	12,0	13,3
Valid Setuju	53	35,3	35,3	48,7
Sangat Setuju	77	51,3	51,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	14	9,3	9,3	9,3
Tidak Setuju	22	14,7	14,7	24,0
Valid Netral	47	31,3	31,3	55,3
Setuju	47	31,3	31,3	86,7
Sangat Setuju	20	13,3	13,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2,7	2,7	2,7
Netral	23	15,3	15,3	18,0
Valid Setuju	70	46,7	46,7	64,7
Sangat Setuju	53	35,3	35,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1,3	1,3	1,3
Netral	15	10,0	10,0	11,3
Valid Setuju	84	56,0	56,0	67,3
Sangat Setuju	49	32,7	32,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	8	5,3	5,3	5,3
Tidak Setuju	20	13,3	13,3	18,7
Netral	23	15,3	15,3	34,0
Setuju	56	37,3	37,3	71,3
Sangat Setuju	43	28,7	28,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	2,7	2,7	2,7
Netral	11	7,3	7,3	10,0
Setuju	66	44,0	44,0	54,0
Sangat Setuju	69	46,0	46,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	18	12,0	12,0	12,0
Tidak Setuju	25	16,7	16,7	28,7
Netral	46	30,7	30,7	59,3
Setuju	39	26,0	26,0	85,3
Sangat Setuju	22	14,7	14,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1,3	1,3	1,3
Netral	18	12,0	12,0	13,3
Setuju	53	35,3	35,3	48,7
Sangat Setuju	77	51,3	51,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	14	9,3	9,3	9,3
Tidak Setuju	22	14,7	14,7	24,0
Netral	47	31,3	31,3	55,3
Setuju	47	31,3	31,3	86,7
Sangat Setuju	20	13,3	13,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X1P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	4	2,7	2,7	2,7
Netral	23	15,3	15,3	18,0
Setuju	70	46,7	46,7	64,7
Sangat Setuju	53	35,3	35,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Hasil Output Jawaban Responden Variabel Kepercayaan Merek (X2)

X2P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	12	8,0	8,0	8,0
Netral	28	18,7	18,7	26,7
Valid Setuju	69	46,0	46,0	72,7
Sangat Setuju	41	27,3	27,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	6	4,0	4,0	4,0
Tidak Setuju	20	13,3	13,3	17,3
Valid Netral	35	23,3	23,3	40,7
Setuju	58	38,7	38,7	79,3
Sangat Setuju	31	20,7	20,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	,7	,7	,7
Tidak Setuju	14	9,3	9,3	10,0
Valid Netral	36	24,0	24,0	34,0
Setuju	63	42,0	42,0	76,0
Sangat Setuju	36	24,0	24,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	1,3	1,3	1,3
Tidak Setuju	17	11,3	11,3	12,7
Valid Netral	33	22,0	22,0	34,7
Setuju	52	34,7	34,7	69,3
Sangat Setuju	46	30,7	30,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	11	7,3	7,3	7,3
Tidak Setuju	24	16,0	16,0	23,3
Netral	41	27,3	27,3	50,7
Setuju	53	35,3	35,3	86,0
Sangat Setuju	21	14,0	14,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	3,3	3,3	3,3
Tidak Setuju	26	17,3	17,3	20,7
Netral	39	26,0	26,0	46,7
Setuju	66	44,0	44,0	90,7
Sangat Setuju	14	9,3	9,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2,7	2,7	2,7
Tidak Setuju	15	10,0	10,0	12,7
Netral	42	28,0	28,0	40,7
Setuju	58	38,7	38,7	79,3
Sangat Setuju	31	20,7	20,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	6	4,0	4,0	4,0
Tidak Setuju	19	12,7	12,7	16,7
Netral	43	28,7	28,7	45,3
Setuju	54	36,0	36,0	81,3
Sangat Setuju	28	18,7	18,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	19	12,7	12,7	14,7
Netral	46	30,7	30,7	45,3
Setuju	55	36,7	36,7	82,0
Sangat Setuju	27	18,0	18,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

X2P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	11	7,3	7,3	7,3
Tidak Setuju	18	12,0	12,0	19,3
Netral	31	20,7	20,7	40,0
Setuju	68	45,3	45,3	85,3
Sangat Setuju	22	14,7	14,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Hasil Output Jawaban Responden Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

YP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	9	6,0	6,0	6,0
Tidak Setuju	14	9,3	9,3	15,3
Netral	39	26,0	26,0	41,3
Setuju	52	34,7	34,7	76,0
Sangat Setuju	36	24,0	24,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	2,7	2,7	2,7
Tidak Setuju	14	9,3	9,3	12,0
Netral	31	20,7	20,7	32,7
Setuju	69	46,0	46,0	78,7
Sangat Setuju	32	21,3	21,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	1,3	1,3	1,3
Tidak Setuju	9	6,0	6,0	7,3
Netral	25	16,7	16,7	24,0
Setuju	61	40,7	40,7	64,7
Sangat Setuju	53	35,3	35,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	16	10,7	10,7	12,7
Netral	23	15,3	15,3	28,0
Setuju	73	48,7	48,7	76,7
Sangat Setuju	35	23,3	23,3	100,0

Total	150	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--

YP5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	,7	,7	,7
Tidak Setuju	20	13,3	13,3	14,0
Netral	26	17,3	17,3	31,3
Setuju	58	38,7	38,7	70,0
Sangat Setuju	45	30,0	30,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	3,3	3,3	3,3
Tidak Setuju	11	7,3	7,3	10,7
Netral	24	16,0	16,0	26,7
Setuju	64	42,7	42,7	69,3
Sangat Setuju	46	30,7	30,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	12	8,0	8,0	10,0
Netral	33	22,0	22,0	32,0
Setuju	77	51,3	51,3	83,3
Sangat Setuju	25	16,7	16,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	6	4,0	4,0	6,0
Netral	35	23,3	23,3	29,3

Setuju	62	41,3	41,3	70,7
Sangat Setuju	44	29,3	29,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	1,3	1,3	1,3
Netral	15	10,0	10,0	11,3
Valid Setuju	84	56,0	56,0	67,3
Sangat Setuju	49	32,7	32,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

YP10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	8	5,3	5,3	5,3
Tidak Setuju	20	13,3	13,3	18,7
Netral	23	15,3	15,3	34,0
Valid Setuju	56	37,3	37,3	71,3
Sangat Setuju	43	28,7	28,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

- **Lampiran 7**

Hasil Output Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

		Correlations										
		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	X1P7	X1P8	X1P9	X1P10	KKR
X1P1	Pearson Correlation	1	-,059	,497**	,433**	,392**	,378**	-,082	1,000**	-,059	,497**	,615**
	Sig. (2-tailed)		,470	,000	,000	,000	,000	,319	,000	,470	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1P2	Pearson Correlation	-,059	1	,106	,128	-,200*	-,019	,450**	-,059	1,000**	,106	,544**
	Sig. (2-tailed)	,470		,196	,117	,014	,820	,000	,470	,000	,196	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1P3	Pearson Correlation	,497**	,106	1	,533**	,288**	,311**	,034	,497**	,106	1,000**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,000	,196		,000	,000	,000	,676	,000	,196	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1P4	Pearson Correlation	,433**	,128	,533**	1	,222**	,207*	,046	,433**	,128	,533**	,587**
	Sig. (2-tailed)	,000	,117	,000		,006	,011	,573	,000	,117	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1P5	Pearson Correlation	,392**	-,200*	,288**	,222**	1	,358**	-,158	,392**	-,200*	,288**	,395**
	Sig. (2-tailed)	,000	,014	,000	,006		,000	,054	,000	,014	,000	,000

[illegible]

Kepercayaan	Pearson	,629**	,696**	,874**	,457*	,854**	,568**	,889**	,762**	,642**	,588**	1
Merek	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,011	,000	,001	,000	,000	,000	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Output Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Correlations

[illegible]

YP8	Pearson Correlation	,002	,006	,064	-,024	-,014	,518**	,429**	1	,059	,089	,420**
	Sig. (2-tailed)	,978	,938	,438	,767	,870	,000	,000		,477	,279	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
YP9	Pearson Correlation	,122	,233**	,109	,214**	,234**	,088	-,031	,059	1	,222**	,407**
	Sig. (2-tailed)	,138	,004	,183	,009	,004	,283	,704	,477		,006	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
YP10	Pearson Correlation	,025	,171*	,025	,195*	,022	,092	-,057	,089	,222**	1	,391**
	Sig. (2-tailed)	,759	,036	,758	,017	,788	,261	,488	,279	,006		,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
KK	Pearson Correlation	,522**	,672**	,619**	,577**	,646**	,381**	,266**	,420**	,407**	,391**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- **Lampiran 8**

Hasil Output Uji Reliabilitas

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,828	12

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan Merek (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,845	10

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,646	10

- Lampiran 9**
Hasil Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kepercayaan_M erek	Promosi	Keputusan_ Pembelian
N		150	150	150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	46,76	36,05	30,57
	Std. Deviation	6,066	6,655	4,281
	Absolute	,103	,077	,097
Most Extreme Differences	Positive	,082	,054	,066
	Negative	-,103	-,077	-,097
Kolmogorov-Smirnov Z		1,266	,945	1,190
Asymp. Sig. (2-tailed)		,106	,250	,083

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

- Lampiran 10**
Hasil Output Uji Liniertias
Uji Linieritas X1-Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			966,418	21	46,020	2,367	,002
KK * Groups KKR	Between	Linearity	496,020	1	496,020	25,508	,000
		Deviation	470,398	20	23,520	1,210	,257
		from Linearity					
Within Groups			2489,022	128	19,445		
Total			3455,440	149			

Hasil Output Uji Linieritas X2-Y

ANOVA Table					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)	1115,287	28	39,832	2,060	,004
Between Groups	579,721	1	579,721	29,975	,000
Linear Regression	535,566	27	19,836	1,026	,441
Deviation from Linearity					
Within Groups	2340,153	121	19,340		
Total	3455,440	149			

Lampiran 9

Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
(Constant)	17,538	2,984			
KKR	,299	,068	,316	,968	1,033
KM	,256	,052	,353	,968	1,033

a. Dependent Variable: KK

• Lampiran 10

HASIL PENGOLAHAN DATA REGRESI LINIER BERGANDA

Model Summary			
R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
,514 ^a	,265	,255	4,158

a. Predictors: (Constant), KM, KPR

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	17,538	2,984		5,876	,000
KPR	,299	,068	,316	4,398	,000
KM	,256	,052	,353	4,918	,000

a. Dependent Variable: KK

- **Lampiran 11**

Hasil Output Uji t Variabel Kualitas Produk (X1)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	24,561	2,818		8,714	,000
KPR	,358	,072	,379	4,981	,000

a. Dependent Variable: KK

Hasil Output Uji t Vairabel Kepercayaan Merek (X2)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	27,671	2,011		13,757	,000
KM	,297	,054	,410	5,462	,000

a. Dependent Variable: KK

- **Lampiran 12**

Hasil Output Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	914,162	2	457,081	26,440	,000 ^b
Residual	2541,278	147	17,288		
Total	3455,440	149			

a. Dependent Variable: KK

b. Predictors: (Constant), KM, KPR