

**PEMANFAATAN DIGITALISASI MELALUI OPTIMALISASI MEDIA
SOSIAL SEBAGAI SARANA PEMASARAN PADA UMKM 'BAKSO 2F' DI
DESA BANJARMASIN, KECAMATAN PENENGAHAN, KABUPATEN
LAMPUNG SELATAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Adam Manna Wasalwa

2212140065

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025