

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

2.1 Program – Program yang dilaksanakan

Selama pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pematang, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan, telah dilaksanakan berbagai program kerja baik secara individu maupun kelompok. Program-program tersebut disusun berdasarkan hasil observasi awal dan kebutuhan masyarakat, dengan tujuan utama meningkatkan literasi digital, memperkuat sektor UMKM, mendukung pendidikan, serta mengoptimalkan layanan berbasis teknologi di desa. (Wibowo & Widayati, 2021; Sihura, 2025).

Adapun program-program yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut:

2.1.1 Program Kerja Individu

Table 3. Program Kerja Individu

NO	KEGIATAN	TUJUAN	DESKRIPSI	HASIL
1	Pembuatan akun media social untuk umkm (Instagram bisnis, dan TikTok bisnis) dan social media untuk Komunitas Umkm (Instagram bisnis) serta e-commerce (Shopee) untuk umkm	Membantu umkm dalam mengembangkan usaha melalui digitalisasi terhadap Dapur Bu Herlina.	Membuat akun, mendesain profil, menambahkan foto produk, dan memberikan pendampingan cara mengelolanya.	UMKM memiliki akun digital yang aktif dan dapat digunakan untuk promosi serta interaksi dengan konsumen.

2.1.2 Uraian Kegiatan Program Kerja Individu

Program kerja individu difokuskan pada pendampingan UMKM Dapur Bu Herlina melalui digitalisasi pemasaran (Maszudi et al., 2023; Dwijayanti et al., 2022). Kegiatan yang dilaksanakan meliputi:

- Pembuatan akun Shopee, Instagram, dan TikTok bisnis untuk UMKM.

- Mendesain logo dan identitas merek Dapur Bu Herlina. (Putri et al., 2025; Sihura, 2025).
- Mengunggah foto produk (jipang kacang, sagon panggang, kopiah emas, tas tapis) dengan deskripsi dan harga yang sesuai.
- Membuat konten promosi berupa poster, video singkat, dan foto produk menggunakan aplikasi Canva dan CapCut.
- Memberikan edukasi kepada pemilik UMKM tentang strategi digital marketing, cara membuat konten, serta penggunaan fitur insight pada Instagram dan Shopee.

2.2 Waktu Kegiatan

Menurut (Setiawan, 2019) Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pematang, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, berlangsung selama satu bulan penuh, yaitu pada tanggal 21 Juli 2025 sampai dengan 20 Agustus 2025. Dalam kurun waktu tersebut, seluruh program individu maupun program kelompok dilaksanakan secara terstruktur sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan bersama perangkat desa dan masyarakat.

2.2.1 Uraian Waktu Kegiatan

1. Tahap Observasi dan Persiapan (21 – 25 Juli 2025)
 - Melakukan survei awal ke Desa Pematang untuk mengidentifikasi potensi, kebutuhan, dan permasalahan masyarakat.
 - Diskusi dengan Kepala Desa dan perangkat desa mengenai program kerja yang akan dijalankan.
 - Menyusun jadwal kegiatan, pembagian tugas, serta menyiapkan materi untuk program (modul pemasaran digital, materi bimbingan belajar, sosialisasi literasi digital, serta rancangan website dan desain plang).

- Persiapan teknis berupa pembuatan akun marketplace, instalasi aplikasi, serta penyediaan perlengkapan (laptop, proyektor, internet, bahan ajar, dan peralatan dokumentasi).

2. Tahap Pelaksanaan Program (26 Juli – 18 Agustus 2025)

- Pendampingan UMKM: Dilaksanakan secara bertahap di rumah produksi Dapur Bu Herlina, meliputi pembuatan akun Shopee, Instagram, dan TikTok, pelatihan konten promosi digital, hingga pendaftaran Google Business dan e-wallet.
- Pembuatan Website dan Dashboard Desa: Dikerjakan bersama perangkat desa, dengan proses input data profil desa, potensi, dan layanan publik.
- Bimbingan Belajar SD Negeri Pematang: Kegiatan dilaksanakan seminggu sekali (setiap akhir pekan) dengan fokus pada Matematika, Bahasa Indonesia, dan Ilmu Sosial.
- Sosialisasi Literasi Digital SMP Muhammadiyah 2 Kalianda: Dilaksanakan melalui satu sesi tatap muka bersama siswa, membahas etika bermedia sosial, bahaya cyber bullying, dan penggunaan gadget secara sehat.
- Penguatan Karang Taruna: Dilaksanakan di balai desa dengan kegiatan pembentukan struktur organisasi, pembagian jobdesk, serta pelatihan desain sederhana menggunakan aplikasi Canva dan CapCut.
- Pembuatan Plang Petunjuk Arah: Perancangan dilakukan di minggu ketiga, kemudian pemasangan dilakukan menjelang akhir program di lokasi strategis desa.

3. Tahap Evaluasi dan Penutupan (19 – 20 Agustus 2025)

- Melaksanakan evaluasi program bersama perangkat desa, masyarakat, dan pelaku UMKM untuk menilai manfaat serta kendala dari kegiatan yang telah dilaksanakan.
- Menyusun laporan kegiatan dan dokumentasi sebagai bentuk pertanggungjawaban pelaksanaan PKPM.
- Serah terima hasil kegiatan kepada Kepala Desa Pematang dan pihak terkait, disertai dengan diskusi rencana keberlanjutan program.

2.2.2 Tabel kegiatan

Table 4. Waktu Kegiatan Program Kerja

No	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	21-juli-2025	1. Penerimaan dan pelepasan pkpm jam 7.00 wib	Terlaksana
2.	22-juli-2025	1. Partisipasi posyandu desa pematang jam 8.00 wib 2. Nonton bareng dan sekaligus pengenalan kelompok ke warga desa pematang jam 20.00 wib	Terlaksana
3.	23-juli-2025	1. Kunjungan ke sekolah sd n pematang jam 10.00 wib 2. Mengunjungi wisata pemaduan way tebing cepa jam 15.30 wib 3. Literasi ilmu sekaligus bermain dengan anak kecil desa pematang jam 15.30 wib	Terlaksana

		4. Kunjungan ke rt dusun 4 di desa pematang jam 18.15 wib	
4.	24-juli-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. ke sekolah sdn pematang untuk memberikan kegiatan surat izin permohonan kegiatan sekolah sdn pematang jam 10.00 wib 2. memberikan proposal tentang program kerja pkpm ke kepala desa dan sekertaris desa untuk di terima program kerja di desa pematangh sekaligus memintak data desa untuk dashboard desa jam 13.00 wib 3. survey umkm sekaligus sulaturahmi ke umkm dan melakukann kegiatan proses pembuatan produk umkm jam 13.30 wib 4. melakukan kegiatan senam sore bersama warga jam 16.00 wib 	Terlaksana
5.	25-juli-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Senam pagi bersama siswa dan siswi serta guru di sd n pematang 2. Melakukan kegiatan mengajar di sekolah dengan tema seni budaya sekaligus bermain game yang produktif jam 14.00 wib 	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Membuat halaman web desa jam 16.00 wib 4. Membuat ppt mengenai program kerja untuk pemaparan ke aparat desa pematang jam 17.00 wib 5. Rapat 17 agustus bersama karang taruna panca buana 22.00 wib 	
6.	26-juli-2025	<ul style="list-style-type: none"> 1. Membuat ppt mengenai program kerja jam 16.00 wib 2. Pengajuan membantu pembentukan struktur sdm karang taruna jam 20.00 3. melakukan kegiatan nonton bareng bersama warga jam 20.10 wib 	Terlaksana
7.	28-juli-2025	<ul style="list-style-type: none"> 1. Meminta data ke karang taruna mengenai sdm yang ikut serta dalam karang taruna jam 13.00 wib 2. Membuat dashboard data base yang diberikan bentuk data desa oleh sekretaris desa pematang jam 14.00 wib 3. Membuat desain logo dan nama brand untuk umkm bu herlina di dusun 3 desa pematang jam 14.30 wib 4. Memberikan edukasi kepada ibu herlina selaku 	Terlaksana

		<p>umkm dalam proses pembuatan konten jam 15.00 wib</p> <p>5. Pembuatan ppt mengenai program kerja jam 16.00 wib</p> <p>6. Melakukan kegiatan kunjungan dan mengikuti kegiatan tari bersama anak desa pematang jam 18.00 wib</p>	
8.	29-juli-2025	<p>1. Memaparkan ppt rencana program kerja kepada aparat desa pematang berlokasi di balai desa pematang jam 10.00 wib</p> <p>2. Melakukan kegiatan kunjungan ke sekolah dan memberikan surat izin permohonan kegiatan ke smp muhamadiyah 10.30 wib</p> <p>3. Melanjutkan kegiatan dashboard kedalam web desa pematang yang ingin di buat</p>	Terlaksana
9.	30-juli-2025	<p>1. Melakukan kegiatan sosialisasi dengan tema dampak teknologi dan bahayanya cyber bullying di sekolah smp muhamadiyah 2 kali di kelas 7 jam 10.00 wib</p> <p>2. Membuat Nib dan Npwp untuk umkm bu herlina yang diberi nama brand</p>	Terlaksana

		<p>dapur bu herlina jam 13.00 wib</p> <p>3. Melanjutkan pembuatan tahapan dashboard 16.00 wib</p>	
10.	31-juli-2025	<p>1. Partisipasi dalam kegiatan desa yaitu bantuan beras dan membantu membagikan beras ke warga desa dusun 4, 5 dan 6 di balai desa jam 9.00 wib</p> <p>2. Survey harga barang ke toko bangunan untuk membuat plang jam 13.00 wib</p> <p>3. Melakukan kegiatan rutin senam sore bersama warga desa pematang jam 16.00 wib</p>	Terlaksana
11.	1-agustus-2025	<p>1. Memulai mencicil barang apa saja yang di perlukan dalam membuat plang jam 13.00 wib</p> <p>2. Melakukan kegiatan mengajar di sekolah dengan tema matematika sekaligus bermain game yang produktif jam 14.00 wib</p> <p>3. Melanjutkan membuat struktur dan jobdes untuk karang taruna jam 15.00 wib</p> <p>4. Partisipasi dalam rapat 17 agustus di</p>	Terlaksana

		balai desa untuk mempersiapkan lomba yang akan di laksanakan untuk 17 agustus jam 20.00 wkb	
12.	2-agustus-2025	1. Memulai membuat konsep desain untuk plang petunjuk fasilitas desa pematang 13.00 wib	Terlaksana
13.	4-agustus-2025	<p>1. Membantu warga dalam memasang umbul umbul bendera sekaligus menancapkan bendera di lokasi desa pematang jam 10.00 wib</p> <p>2. Melakukan kunjungan ke umkm madu trigona bersama dengan kepala dusun bapak hendra jam 14.00 wib</p> <p>3. Melanjutkan desain plang petunjuk fasilitas desa 16.00 wib</p> <p>4. Melanjutkan laporan penanggung jawab karang taruna 17.00 wib</p>	Terlaksana
14.	5-agustus-2025	<p>1. Kedatangan dpl ke posko dan memberikan laporan program yang akan dilaksanakan dan yang sudah terlaksanakan jam 10.00 wib</p> <p>2. Melanjutkan pembuatan plang petunjuk arah fasilitas desa pematang jam 14.00 wib</p>	Terlaksana

15.	6-agustus-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melanjutkan pembuatan plang petunjuk arah fasilitas desa pematang 10.wib 2. Membantu karang taruna mempersiapkan 17 agustus di lapangan gajah nunggal jam 13.00 wib 	Terlaksana
16.	7-agustus-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi dalam rapat rembukan stunting dan pbb setiap tahun desa pematang jam 10.00 wib 2. Mengunjungi umkm untuk membantu menjual secara online seperti membuat akun shopee dan memasukan barang penjualan 15.00 wib 3. Membuat social media dibidang pemasaran dan penjualan produk seperti membuat akun tiktok 16.00 wib 4. Membuat goggle busnis untuk umkm desa pematang yaitu bu herliana 16.30 wib 5. Memasukan lokasi umkm ke gogel maps 16.35 wib 6. Membuat e wallet QR dengan menggunakan aplikasi gopay 16.45 	Terlaksana
17.	8-agustus-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengajar ke sekolah desa pematang untuk terakhir 	Terlaksana

		<p>dengan tema social dan bullying serta cyberbullying jam 14.00 wib</p> <p>2. Menerima verifikasi bahwa pembuatan e wallet Qr ke umkm dapur bu herlina</p>	
18.	9-agustus-2025	<p>1. Membantu partisipasi dalam persiapan untuk 17 agustus seperti menebang pinang 10.00 wib</p> <p>2. Membuat desain photoboot untuk 17 agustus di desa pematang 16.00 wib</p>	Terlaksana
19.	10-agustus-2025	<p>1. Membantu partisipasi dalam persiapan 17 agustus di lapangan gajah nunggal jam 10.wib</p>	Terlaksana
20.	11-agustus-2025	<p>1. Melanjutkan Membuat plang petunjuk arah fasilitas desa pematang yaitu memngchat plang yang sudah di buat jam 14.00 wib</p> <p>2. Melanjutkan membuat desain photoboot untuk 17 agustus di desa pematang 16.00 wib</p>	Terlaksana
21.	12-agustus-2025	<p>1. Kunjungan ke sd dan memberikan hadiah sekaligus sebagai bentuk perpishan ke sd n negri pematang</p> <p>2. Melanjutkan dan menyelesaikan Membuat photoboot untuk 17 agustus di desa pematang 16.00 wib</p>	Terlaksana

22.	13-agustus-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan jobdes dan struktur untuk karang taruna desa pematang 13.00 wib 2. Mengikuti aktivitas lomba 17 agustus desa pematang hari ke 1jam 14.00 wib 	Terlaksana
23.	14-agustus-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti aktivitas lomba 17 agustus desa pematang hari ke 2 jam 14.00 wib 	Terlaksana
24.	15-agustus-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti aktivitas lomba 17 agustus desa pematang hari ke 3 jam 14.00 wib 	Terlaksana
25.	16-agustus-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti aktivitas lomba 17 agustus desa pematang hari ke 4 jam 14.00 wib 2. Melakukan kegiatan bersama warga memnyalakann obor dan mengelilingi desa jam 18.00 wib 	Terlaksana
26.	17-agustus-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti aktivitas lomba 17 agustus desa pematang hari ke 4 jam 14.00 wib 	Terlaksana
27.	18-agustus-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan kegiatan lari sehat bersama di desa pematang jam 07.00 wib 2. Memasang plang petunjuk di balai desa pematang 	Terlaksana
28.	19-agustus-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan partisipasi dalam kegiatan malam puncak 17 agustus 2025 sekaligus perpisahan jam 18.00 wib 	Terlaksana

29.	20-agustus-2025	1. Penjemputan Mahasiswa PKPM dan Melakukan Penutupan di Sekretariat Kalianda	Terlaksana
-----	-----------------	--	------------

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Selama pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pematang, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, program kerja individu saya difokuskan pada pendampingan **UMKM Dapur Bu Herlina** melalui digitalisasi pemasaran.

2.3.1 Program Kerja Individu

Program kerja individu saya berfokus pada pendampingan **UMKM Dapur Bu Herlina**, sebuah usaha rumahan yang memproduksi makanan tradisional (jipang kacang dan sagon panggang) serta kerajinan khas Lampung berupa kopiah emas dan tas tapis. Selama ini, UMKM tersebut masih melakukan pemasaran secara konvensional, sehingga kurang dikenal luas di luar wilayah desa. Oleh karena itu, melalui PKPM saya melaksanakan program digitalisasi pemasaran dengan memanfaatkan media sosial dan marketplace. (Pradiani, 2018)

Adapun hasil dari program kerja individu yang saya lakukan adalah sebagai berikut:

2.3.2 Produk UMKM Dapur Bu Herlina

UMKM Dapur Bu Herlina memproduksi berbagai makanan tradisional dan kerajinan khas Lampung, di antaranya:

- Jipang Kacang: makanan ringan berbahan gula dan kacang dengan cita rasa manis dan gurih.

- Sagon Panggang: kue tradisional berbahan kelapa dan tepung, dipanggang hingga menghasilkan aroma khas.
- Kopiah Emas/Tapis Lampung: penutup kepala tradisional dengan motif tapis khas Lampung.
- Tas Tapis: produk kerajinan modern dari kain tapis yang cocok sebagai oleh-oleh.

Produk-produk ini sebelumnya hanya dipasarkan secara konvensional. Melalui PKPM, dilakukan pendampingan untuk memperluas jangkauan pasar dengan memanfaatkan media sosial dan marketplace.

Figure 3. Foto Produk



2.3.3 Pembuatan Akun Shopee Penjualan

- Membuat akun toko resmi untuk UMKM Dapur Bu Herlina di platform **Shopee** sebagai sarana penjualan online.
- Akun ini dilengkapi dengan foto produk, deskripsi, harga, dan kategori yang sesuai agar mempermudah konsumen menemukan produk.
- Dengan adanya akun Shopee, produk UMKM dapat dijangkau oleh konsumen di luar Lampung tanpa terbatas oleh lokasi.

Figure 4. Penyerahan Akun Shopee

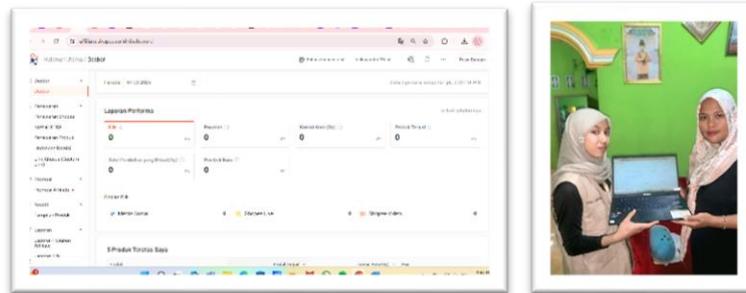
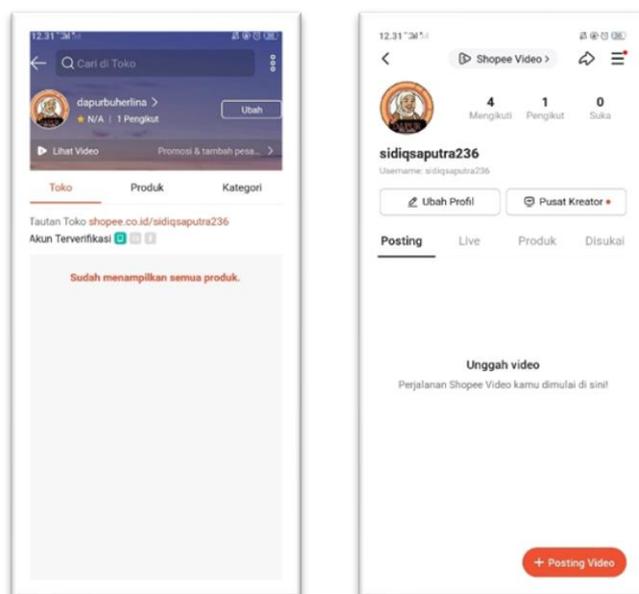


Figure 5. Akun Shopee



2.3.4 Pembuatan Akun Tiktok Bisnis

- TikTok digunakan sebagai media promosi kreatif berbasis video singkat.
- Membuat akun khusus untuk UMKM dengan mengunggah konten promosi seperti proses pembuatan produk, tampilan kemasan, serta testimoni konsumen.
- Tujuannya adalah untuk menarik perhatian konsumen muda yang lebih aktif menggunakan TikTok dan meningkatkan brand awareness.

Figure 6. Akun Tiktok

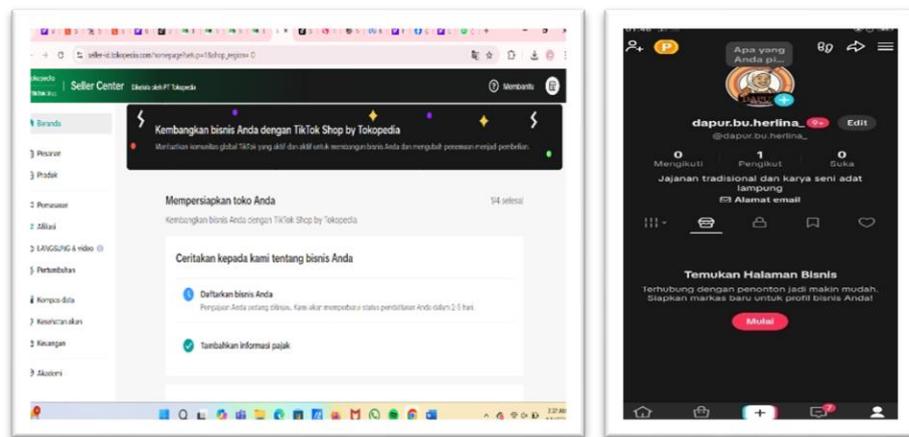


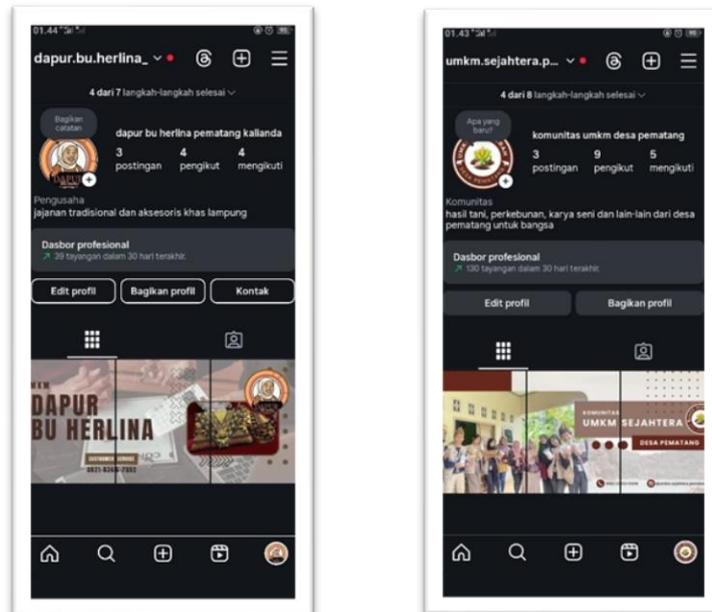
Figure 7. Penyerahan Akun Tiktok



2.3.5 Pembuatan Akun Instagram Bisnis

- Instagram dipilih sebagai media branding karena mampu menampilkan katalog produk dengan tampilan visual menarik.
- Mengatur akun dalam mode bisnis agar dapat memanfaatkan fitur insight (statistik) untuk memantau interaksi dan jangkauan konten.
- Konten yang dibuat berupa foto produk, desain promosi menggunakan aplikasi Canva, serta unggahan edukasi singkat tentang makanan tradisional Lampung.

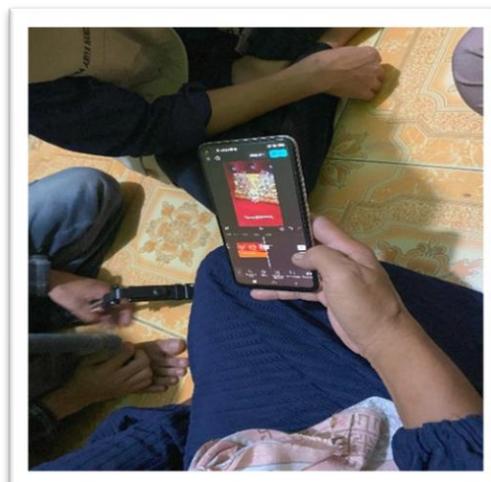
Figure 8. Tampilan Akun UMKM dan Komunitas UMKM



2.3.6 Edukasi dan Pendampingan dalam Pembuatan Konten

- Mendampingi pemilik UMKM dalam pengambilan gambar dan cara menggunakan CapCut untuk membuat konten promosi sederhana.
- Pendampingan ini dilakukan agar UMKM dapat mandiri dalam mengelola akun setelah program PKPM selesai.

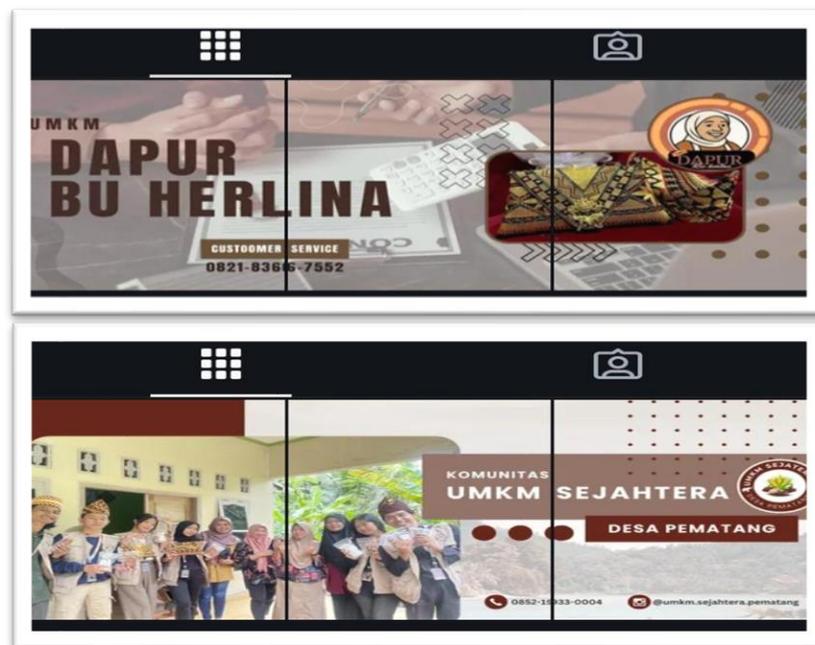
Figure 9. Pendampingan Pembuatan Konten



2.3.7 Tampilan Desain Konten Sosial Media

Dalam rangka meningkatkan branding dan pemasaran produk UMKM Dapur Bu Herlina, dibuat berbagai desain konten untuk media sosial.

Figure 10. Tampilan Desain Konten Feed Instagram



2.4 Dampak Kegiatan

Pelaksanaan program kerja individu yang difokuskan pada pendampingan UMKM Dapur Bu Herlina melalui digitalisasi pemasaran memberikan sejumlah dampak positif, baik bagi UMKM maupun bagi mahasiswa sendiri.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Desa

- Peningkatan Citra Desa – adanya promosi produk khas Lampung melalui platform digital ikut memperkenalkan potensi desa ke khalayak luas.
- Pemberdayaan Ekonomi Lokal – dengan berkembangnya UMKM, roda perekonomian desa juga ikut bergerak dan memberi dampak bagi masyarakat sekitar.

- Inspirasi bagi UMKM Lain – keberhasilan digitalisasi Dapur Bu Herlina bisa menjadi contoh dan motivasi bagi pelaku UMKM lain di desa untuk ikut memanfaatkan teknologi digital.
- Dukungan terhadap Program Desa – kegiatan ini mendukung agenda desa dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan UMKM.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Dapur Bu Herlina

- **Peningkatan Visibilitas Produk**
Produk UMKM kini dapat diakses melalui media sosial (Instagram & TikTok) dan marketplace (Shopee), sehingga jangkauan pasar lebih luas dibanding sebelumnya yang hanya mengandalkan penjualan konvensional.
- **Identitas Merek yang Lebih Kuat**
Dengan adanya logo, desain kemasan, serta konten promosi yang konsisten, UMKM memiliki citra merek yang lebih profesional dan menarik perhatian konsumen.
- **Peningkatan Pengetahuan Digital**
Pemilik UMKM mendapatkan pemahaman baru tentang penggunaan sosial media, strategi promosi digital, serta cara mengelola akun bisnis secara mandiri.
- **Potensi Peningkatan Penjualan**
Dengan kehadiran di platform online, produk UMKM berpeluang meningkatkan penjualan karena dapat menjangkau konsumen di luar daerah sekitar.

2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

- **Peningkatan Kemampuan Digital Marketing**

Mahasiswa memperoleh pengalaman praktis dalam membuat konten, mengelola akun bisnis, serta merancang strategi promosi digital yang sesuai untuk UMKM.

- **Pemahaman tentang UMKM Lokal**

Melalui pendampingan, mahasiswa memahami lebih dalam tentang tantangan yang dihadapi UMKM tradisional dalam beradaptasi dengan era digital.

- **Pengembangan Soft Skills**

Kegiatan ini melatih mahasiswa dalam komunikasi, kerjasama, problem solving, dan memberikan solusi praktis bagi pelaku UMKM.

- **Kontribusi Sosial**

Mahasiswa dapat merasakan manfaat nyata dari penerapan ilmu yang dipelajari di perkuliahan dengan membantu meningkatkan daya saing UMKM lokal.