

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil BUMDes.....	4
1.1.3 Profil UMKM.....	6
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	6
1.3.1 Tujuan.....	6
1.3.2 Manfaat.....	7
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	8
2.1 Landasan Konseptual Program Kerja.....	8
2.1.1 Pemasaran Digital Melalui Media Sosial	8
2.1.2 Pentingnya Adopsi Media Sosial bagi UMKM	8
2.1.3 Analisis Kebutuhan UMKM Trigona Arum Honey.....	9
2.1.4 Perencanaan Program Kerja Individu.....	9
2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
2.2.1 Membantu Pembuatan Sosial Media di UMKM Trigona Arum Honey	11
2.2.2 Pelatihan Penggunaan Media Sosial Untuk Memasarkan Produk Pada UMKM Keripik Trigona Arum Honey.....	12
2.3 Dampak Kegiatan	13
BAB III PENUTUP	14
3.1 Kesimpulan.....	14
3.2 Saran.....	14
3.3 Rekomendasi	15
DAFTAR PUSTAKA.....	16

LAMPIRAN-LAMPIRAN	18
--------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 - Peta Desa Hargo Pancuran	2
Gambar 2.1 – Penyerahan Sosial Media Trigona Arum Honey	11
Gambar 2.2 – Sosial Media UMKM Trigona Arum Honey	12
Gambar 2.3 – Proses Pelatihan Penggunaan Sosial Media	12

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 - Profil UMKM.....	6
Tabel 2.1 - Perencanaan Program Kerja Individu.....	9