

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kecapi, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan telah berjalan dengan baik sesuai dengan program kerja yang telah direncanakan. Kegiatan utama berupa perancangan Majalah Digital Edukatif mengenai Lebah Madu Trigona berhasil diselesaikan dan menjadi media informasi serta promosi produk lokal, khususnya UMKM Kebun Lebah Simpur.

Selain itu, kegiatan pendukung seperti pembuatan desain tanda arah wisata, pembuatan video profil desa, sosialisasi stop bullying, dan pengajaran menggambar untuk anak-anak turut memberikan dampak positif baik bagi masyarakat maupun mahasiswa. Masyarakat memperoleh manfaat berupa peningkatan pengetahuan, kesadaran lingkungan, serta promosi produk lokal, sementara mahasiswa mendapatkan pengalaman, keterampilan praktis, dan penguatan rasa kepedulian sosial.

Secara keseluruhan, kegiatan PKPM ini memberikan kontribusi nyata dalam mendukung pengembangan potensi Desa Kecapi, khususnya dalam aspek edukasi, promosi, dan pemberdayaan masyarakat.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Kecapi

Diharapkan dapat terus memanfaatkan media yang telah dirancang, seperti Majalah Digital dan video profil desa, sebagai sarana promosi produk lokal dan potensi wisata agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

3.2.2 Untuk UMKM dan Pelaku Usaha Lokal

Perlu adanya pengembangan strategi pemasaran Digital secara berkelanjutan agar produk unggulan, terutama Madu Trigona, dapat dikenal lebih luas dan memberikan dampak ekonomi yang lebih signifikan bagi masyarakat.

3.2.3 Untuk Mahasiswa

Pengalaman PKPM ini hendaknya menjadi bekal untuk terus meningkatkan kemampuan akademik, soft skill, serta komitmen dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat di masa mendatang.

3.2.4 Untuk Institusi Pendidikan

Diharapkan kegiatan PKPM dapat terus dilaksanakan secara berkesinambungan dengan cakupan program yang lebih luas sehingga dapat memberikan manfaat yang optimal baik bagi masyarakat maupun mahasiswa.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan PKPM, terdapat beberapa rekomendasi untuk keberlanjutan program, yaitu:

3.3.1 Pengembangan Media Digital

Majalah Digital Edukatif dan video desa yang telah dirancang perlu diperbarui secara berkala agar tetap relevan dan menarik bagi masyarakat luas serta wisatawan.

3.3.2 Peningkatan Promosi Produk Lokal

Produk unggulan seperti Madu Trigona dan emping melinjo sebaiknya dipromosikan tidak hanya di tingkat lokal, tetapi juga diperluas ke pasar regional dan nasional melalui platform Digital serta jejaring pemasaran yang lebih luas.

3.3.3 Pendampingan UMKM

Perlu adanya pendampingan berkelanjutan dari pemerintah daerah maupun perguruan tinggi dalam bidang manajemen usaha, branding, dan pemasaran online bagi pelaku UMKM.

3.3.4 Program Edukasi Masyarakat

Kegiatan sosialisasi seperti stop bullying dan pembelajaran kreatif untuk anak-anak dapat dijadikan agenda rutin desa agar tercipta lingkungan belajar yang sehat, ramah anak, dan mendukung tumbuhnya kreativitas generasi muda.

3.3.5 Kolaborasi Multi Pihak

Masyarakat, perangkat desa, UMKM, dan institusi pendidikan perlu menjalin kolaborasi agar potensi desa dapat berkembang secara optimal di sektor pariwisata, pendidikan, maupun ekonomi kreatif.