

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., Mirza, M., & Yoman, M. (2024). *Peran Customer Service Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan* (Studi Kasus PT. Ekspedisi Pada Jaya Kota Tangerang). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 2999-3007.
- Hidayat, R., & Pratiwi, L. (2021). *Kualitas Layanan dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7(3), 211-220.
- Ismamudi, I., Sari, D. P., & Hartono, B. (2023). Peran Perbankan dalam Memacu Pertumbuhan Ekonomi dan Pembangunan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 120-135.
- Isalman, Conny, & Nur, N. N. (2025). *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Tantangan, dan Peluang*. Jakarta: Literasi Indonesia.
- Kasmir. (2020). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prasetyo, A., & Hartono, B. (2023). *Fungsi dan Kontribusi Lembaga Perbankan dalam Menunjang Perekonomian Nasional*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 20(2), 110-122.
- Rahmawati, N., & Sari, D. P. (2021). *Peran Customer Service dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah pada Bank Syariah*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2), 115–124.
- Salisa Dwi Ceysa. (2024). *Peranan Perbankan dalam Perekonomian Indonesia*. *Jurnal Pendidikan Tambusai (JPTAM)*, 9(1), 45-58.
- Santoso, B. (2020). *Pelayanan Prima sebagai Strategi Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 45–55.
- .