

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanti, F., & Rahmawati, N. (2020). Penerapan QRIS pada UMKM di Era Digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 122–130.  
<https://doi.org/10.31289/ekonomikobisnis.v15i2.456>.
- Dewi, R. P., & Prasetyo, H. (2021). Strategi Branding Visual dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kuliner. *Jurnal Komunikasi dan Desain*, 6(1), 45–56.  
<https://ejournal.upi.edu/index.php/komunikasidesain/article/view/12345>
- Handayani, P. W., & Susanti, Y. (2022). Transformasi Digital UMKM Melalui Pembayaran Nontunai. *Jurnal Teknologi dan Masyarakat*, 10(1), 65–74.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/teknologidanmasyarakat/article/view/6789>
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2021). Profil UMKM Indonesia 2021. Jakarta: Deputi Bidang Usaha Mikro.  
[https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/Profil\\_UMKM\\_Indonesia\\_2021.pdf](https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/Profil_UMKM_Indonesia_2021.pdf)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Panduan Implementasi QRIS bagi Pelaku UMKM. Jakarta: OJK. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Panduan-QRIS-UMKM.aspx>
- Sutanto, J., & Wijaya, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran UMKM di Wilayah Pedesaan. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovasi*, 3(2), 77–84.  
<https://journal.untar.ac.id/index.php/ekonomikreatif/article/view/2345>
- Universitas IIB Darmajaya. (2025). Buku Panduan PKPM IIB Darmajaya Tahun Akademik 2024/2025. Lampung: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Kecamatan Rajabasa dalam Angka 2023*. Kalianda: BPS Kabupaten Lampung Selatan.
- Wawancara langsung dengan Ibu Raka Adila, pemilik Warung Bunda Raka Adila, pada tanggal 28 Juli -1 Agustus 2025 di Desa Rajabasa, Lampung Selatan.