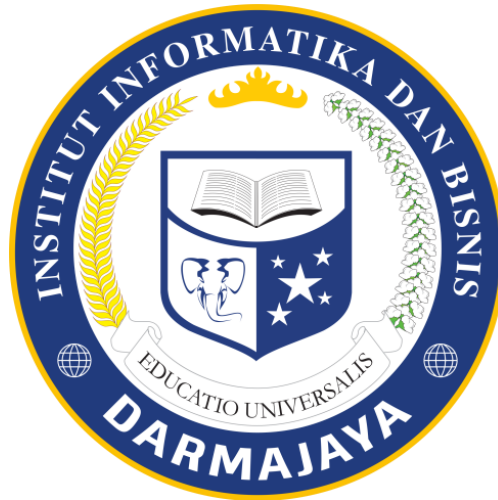


**PERAN CREATIVE PRODUCER DALAM PENGEMBANGAN GIMMICK  
CONTENT DI POJOK DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN  
ENGAGEMENT PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL IIB DARMAJAYA  
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



**Disusun Oleh :**

**Salsabila Shahibah Setiawan**

**2212140027**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR  
LAMPUNG**

**2025**