

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya	2
1.1.2 Profil Bisnis Digital.....	3
1.1.3 Profil Pojok Digital	5
1.1.4 Struktur Pojok Digital.....	6
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	6
1.3.4 Tujuan	6
1.3.5 Manfaat.....	6
1.4 Mitra yang Terlibat.....	7
1.4.4 Mitra Utama.....	8
1.4.2 Mitra Pendukung Internal.....	8
1.4.3 Mitra Pendukung Eksternal	8
BAB II.....	9
PELAKSANAAN PROGRAM	9
2.1 Program-Program yang Dilakukan.....	9
2.2 Waktu Kegiatan	11
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	12
2.3.1 Program Live	12
2.3.2 Produksi Konten	15

2.3.3 Hasil engagement yang diperoleh oleh pojok digital	18
2.4 Dampak Kegiatan	19
BAB III	20
PENUTUP	20
3.1 Kesimpulan.....	20
3.2 Saran.....	20
3.3 Rekomendasi	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN.....	22