

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang mengintegrasikan aspek pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat. Melalui kegiatan ini, mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah ke dalam praktik nyata, khususnya dalam menjawab kebutuhan masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Selain itu, PKPM juga menjadi sarana pengembangan soft skill, kepemimpinan, serta kerja sama tim. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan manfaat ganda, yaitu kontribusi nyata kepada masyarakat maupun peningkatan kompetensi mahasiswa. Dengan demikian, PKPM memiliki peran penting dalam mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan dunia kerja dan sosial.

Kegiatan PKPM merupakan program wajib bagi mahasiswa Strata 1 Program Studi Bisnis Digital Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya sebelum mengambil mata kuliah penyusunan skripsi. Pada pelaksanaannya, mahasiswa ditempatkan di berbagai mitra atau unit kerja yang relevan, salah satunya adalah Pojok Digital. Kegiatan ini dilaksanakan selama satu bulan, dan dalam hal ini penulis berperan sebagai Creative Producer yang terlibat dalam perencanaan serta pelaksanaan produksi konten digital.

Pojok Digital sendiri merupakan program yang diinisiasi oleh Program Studi Bisnis Digital sebagai salah satu bentuk implementasi pemasaran secara kreatif. Program ini mengusung konsep soft selling dengan memanfaatkan media live streaming dan konten media sosial sebagai sarana komunikasi yang dekat dengan generasi Z. Tujuan utama dari program ini adalah untuk meningkatkan awareness

dan konversi sehingga generasi muda, khususnya Gen Z, memiliki ketertarikan lebih untuk mempelajari bisnis digital dan melanjutkan studi di IIB Darmajaya.

### 1.1.1 Profil Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Bandar Lampung yang berdiri sejak tahun 1995. IIB Darmajaya berada di bawah naungan Yayasan Alfian Husin. Arti dari Darmajaya sendiri adalah “Dharma Bhakti dan Jasa Yoenidar Alfian”. Kampus IIB Darmajaya terletak di Jl. Zainal Abidin Pagar Alam, No. 93B, Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Provinsi Lampung, Indonesia.



**Gambar 1. 1 Logo Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya**

Pendirian Yayasan Pendidikan Alfian Husin melalui Notaris Cahaya Hairani Djausal Zubaidi, S.H akta Nomor 4 (empat) tanggal 5 Januari 1995 berkedudukan di Kotamadya Bandarlampung jalan Teuku Umar No. 93 kelurahan Gedong Meneng kecamatan Kedaton dengan Badan Pendiri Hi. Alfian Husin, S.H, dr. Hj. Yoenidar Karim Alfian, Andi Desfiandi, S.E, MA dan Meizary Alfian, S.E, MBA. Sedangkan badan pengurus adalah Meizary Alfian, S.E. MBA (ketua), firmansyah Yunialfi Alfian (wakil ketua), dr. Lyza Marfanita Rozalinda (Sekretaris I), Dian Septarina, BA (Sekretaris II) dan dr. Hj. Yoenidar Karim Alfian (Bendahara) dan Badang Pengawas terdiri dari Hi. Alfian Husin, SH dan Andi Desfiandi, S.E, MA.

Seiring dengan visi dan misi Yayasan dan kondisi tantangan kedepan maka berdasarkan hasil rapat yayasan diambil keputusan untuk merubah susunan badan pengurus dan badan pengawas yang dikuatkan oleh Notaris Cahaya Hairani Djausal, SH akta No. 2 tanggal 23 Januari 1995 dengan susunan Badan Pengurus Hi. Alfian Husin, S.H (Ketua), Meizary Alfian, SE, MBA (wakil ketua), dr. Lyza Marfianita Rozalinda (sekretaris I), Dian Septarina, BA (sekretaris II), dr. Hj. Yoenidar Karim Alfian (bendahara). Sedangkan Badan Pengawas adalah Andi Desfiandi, SE, MBA dan Ir. Firmansyah Yunialfi Alfian. Melalui yayasan ini maka untuk pertama kalinya didirikan lembaga pendidikan yang saat ini dikenal dengan Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya IIB Darmajaya pada awalnya bernama Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE). Lalu kemudian pada 2008, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan No. 167/D/O/2008 tanggal 20 Agustus 2008 mendapat pengakuan dari Direktorat Jenderal Pendidikan dengan peningkatan status menjadi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya memiliki 3 (tiga) fakultas pada jenjang S-1 yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) yang didalamnya terdapat program studi Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis Digital. Fakultas Ilmu Komputer (FILKOM) yang didalamnya terdapat program studi Teknik Informatika, Sistem Informasi, Sistem Komputer, Sains Data dan Pendidikan Teknologi Informasi. Serta Fakultas Desain, Hukum dan Pariwisata (DHP) yang didalamnya terdapat program studi Desain Komunikasi Visual, Desain Interior, Hukum Bisnis, dan Pariwisata. Serta pada jenjang S-2 terdapat program studi Magister Manajemen, Magister Teknik Informatika, serta Magister Manajemen Teknologi.

### **1.1.2 Profil Bisnis Digital**

Program Studi Bisnis Digital di Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya merupakan program studi terbaru yang didirikan pada tahun

2019 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Perguruan Tinggi Republik Indonesia Nomor 743/KPT/I/2019. Program ini dirancang untuk menjawab tantangan industri 4.0 dan era digital yang semakin masif, khususnya dalam bidang bisnis yang terintegrasi dengan teknologi digital.



**Gambar 1. 2 Logo Program Studi Bisnis Digital**

Program studi menggabungkan 3 kompetensi utama sekaligus dalam satu perkuliahan, yaitu Startup Bisnis, Financial Teknologi, dan Digital Marketing. Mahasiswa dibekali dengan kemampuan digital marketing, e-commerce, manajemen bisnis berbasis teknologi, pengembangan konten digital, dan analisa data bisnis, yang sangat relevan dengan kebutuhan industri saat ini.

Kegiatan perkuliahan didukung fasilitas modern seperti laboratorium komputer, ruang diskusi, untuk mendukung pembelajaran mahasiswa. Proses belajar juga mencakup praktik langsung membangun bisnis online dengan berbagai model bisnis digital.

Tujuan utama dari program studi ini adalah menghasilkan lulusan yang mampu menjadi technopreneur, digitalpreneur, praktisi e-commerce, digital marketing specialist, content creator, dan profesional bisnis digital yang berdaya saing antar nasional dan internasional. Program Studi Bisnis Digital IIB Darmajaya berkomitmen menjadi prodi unggulan yang menghasilkan sumber daya manusia berkualitas di bidang bisnis digital pada tahun 2027.

### 1.1.3 Profil Pojok Digital

Pojok Digital adalah sebuah program kreatif yang digagas dan dijalankan oleh Program Studi Bisnis Digital Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya. Program ini berbentuk siaran langsung (live streaming) yang ditayangkan melalui akun resmi TikTok Prodi Bisnis Digital. Tujuan utama dari Pojok Digital adalah untuk membangun brand awareness, memperkuat citra program studi, serta mendekatkan diri dengan masyarakat, khususnya Generasi Z, melalui konten yang bersifat interaktif, edukatif, sekaligus menghibur.

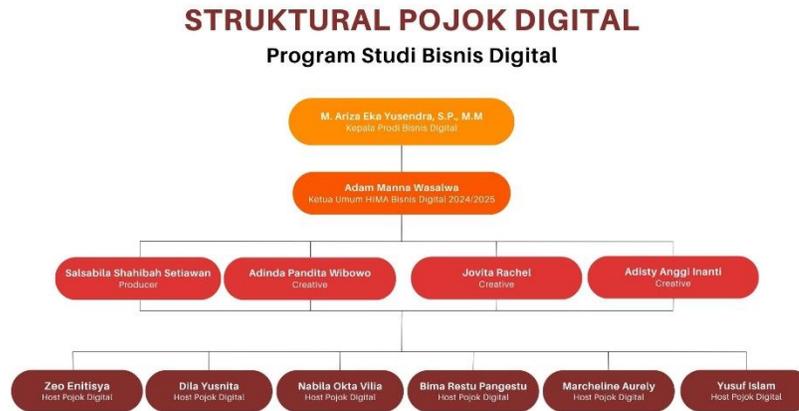


**Gambar 1. 3 Logo Pojok Digital**

Pojok Digital pertama kali diluncurkan sebagai bagian dari strategi soft selling Prodi Bisnis Digital dalam melakukan promosi dan pemasaran program studi. Dengan memanfaatkan platform media sosial yang populer di kalangan anak muda, khususnya TikTok, Pojok Digital mampu menjadi media komunikasi efektif yang dapat menjangkau audiens dalam jumlah besar.

Program ini tayang secara rutin setiap hari Senin–Jumat pukul 17.00–20.00 WIB. Setiap harinya, Pojok Digital menghadirkan segmen dengan tema berbeda, mulai dari diskusi tren terkini, topik sosial yang relevan, hingga pembahasan terkait gaya hidup generasi muda. Tema yang diangkat selalu menyesuaikan dengan isu yang sedang viral agar lebih mudah menarik perhatian audiens.

### 1.1.4 Struktur Pojok Digital



**Gambar 1. 4 Struktur Pojok Digital**

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana meningkatkan awareness Program Studi Bisnis Digital IIB Darmajaya di kalangan generasi Z melalui strategi promosi digital?
2. Bagaimana peran Pojok Digital sebagai media soft selling dapat membantu mengatasi rendahnya engagement media sosial Prodi Bisnis Digital?
3. Bagaimana mengemas konten Pojok Digital agar tidak bersifat hard selling, namun tetap efektif dalam menarik perhatian audiens?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

### 1.3.4 Tujuan

Tujuan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan mahasiswa oleh mahasiswa di Pojok Digital Darmajaya

1. Mengembangkan keterampilan teknis, kreativitas, serta kemampuan *problem solving*.
2. Menerapkan ilmu dan teori yang diperoleh di bangku perkuliahan ke dalam praktik nyata.

### 1.3.5 Manfaat

A. Manfaat Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) untuk mahasiswa adalah :

1. Memahami proses pembuatan konten mulai dari perencanaan ide, produksi, hingga publikasi di media sosial.
2. Menambah pengalaman teknis dalam mengoperasikan tools editing gambar/video serta platform live streaming.
3. Memperoleh data nyata tentang performa konten (engagement rate, reach, conversion) untuk bahan analisis.
4. Melatih kemampuan menyusun copywriting yang sesuai dengan target audience Gen Z.
5. Memperkuat kemampuan personal branding serta pemahaman tentang strategi komunikasi digital.
6. Membangun jejaring (networking) dengan tim kreatif dan pihak terkait dalam ekosistem digital kampus.

B. Manfaat Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) untuk Pojok Digital adalah

1. Mendapat tambahan konten reguler yang konsisten untuk mengisi kanal media sosial.
2. Terbantu dalam menjaga ritme live streaming sehingga program berjalan lebih rutin.
3. Memperoleh ide segar dan kreatif dari mahasiswa untuk variasi konten pemasaran.
4. Meningkatkan efektivitas promosi program studi dengan adanya konten yang lebih relevan dengan selera Gen Z.
5. Mendapat insight analisis dari mahasiswa terkait tren digital marketing yang sedang berkembang.
6. Memperkuat positioning Pojok Digital sebagai media soft selling sekaligus sarana pembelajaran mahasiswa Bisnis Digital.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Dalam pelaksanaan program Pojok Digital, tidak hanya dilakukan kegiatan siaran langsung untuk memperkenalkan Program Studi Bisnis Digital, tetapi juga

melibatkan mitra yang berasal dari kalangan mahasiswa. Hal ini bertujuan untuk memberikan ruang promosi dan pengenalan terhadap usaha-usaha kreatif yang telah dibangun oleh mahasiswa Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya. Dengan demikian, Pojok Digital tidak hanya menjadi media branding prodi, tetapi juga sebagai wadah untuk mendukung entrepreneurship mahasiswa.

#### **1.4.4 Mitra Utama**

1. POJOK DIGITAL

#### **1.4.2 Mitra Pendukung Internal**

1. Program Studi Bisnis Digital
2. Kemahasiswaan IIB Darmajaya
3. PMB IIB Darmajaya

#### **1.4.3 Mitra Pendukung Eksternal**

1. Tazeen Creative
2. Jasmine Galery
3. Pangdas BDL
4. Wila Trip
5. Mugen Coffee
6. SMA TUNAS MEKAR INDONESIA
7. SMK 4
8. SMA Perintis 2
9. SMK 5
10. SMA Muhammadiyah
11. SMAN 9
12. SMK Penabur
13. SMK 9