

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilakukan

Selama kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), penulis terlibat dalam pelaksanaan Program Pojok Digital yang dikelola oleh Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya. Program ini merupakan siaran langsung (live streaming) yang ditayangkan melalui akun resmi TikTok Prodi setiap hari Senin hingga Jumat pukul 17.00–20.00 WIB. Adapun program-program yang dilaksanakan dalam kegiatan Pojok Digital antara lain:

1. Program Siaran Live Harian

Live streaming dilakukan selama lima hari dalam satu minggu dimulai dari pukul 17.00-20.00 WIB di laboratorium digital marketing Gedung F Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Hari	Tema	Keterangan
Senin	Tren, lifestyle dan berita terbaru.	Berisikan topik-topik seputar berita-berita terbaru, gaya hidup mahasiswa, dan juga topik terkait bidang-bidang tertentu.
Selasa	Kolaborasi Orkem	Berisi obrolan Santai mahasiswa bersama pengurus organisasi mahasiswa tertentu dan seputar pencapaian organisasi.
Rabu	PMB dan KMH	Kolaborasi dengan unit PMB dan KMH Untuk membahas seputaran IIB Darmajaya baik dari segi penerimaan hingga sistem di dalamnya.

Kamis	Horror Session	Obrolan seru di malam jum'at seputar mitos, pengalaman, hingga kejadian horror viral. Selain itu, juga membahas film horror baik dari segi cerita, pengambilan gambar, dan hal teknis lainnya.
Jumat	Guest Star	Mengundang tamu dari luar instansi untuk sekadar sharing dan memberikan insight tentang banyak hal.

Tabel 2. 1 Program Live Streaming Harian

2. Produksi Konten

Pojok Digital aktif berbagi konten melalui dua platform media sosial yaitu Tiktok dan Instagram. Sistem yang digunakan berupa mirroring yaitu mengunggah konten serupa di satu platform meskipun sudah diunggah di platform lainnya.

Tema Konten	Keterangan
Kampusku Istanaku	Menggambarkan sisi-sisi unik yang berada di dalam atau sekitar kampus IIB Darmajaya.
Anak Papi Mami Ai	Merepresentasikan kehidupan seorang anak pemilik kampus yang berkuliah di kampusnya sendiri. Sekaligus menunjukkan beberapa kelebihan yang dimiliki kampus.
Drama Live	Memuat Gambaran kehidupan belakang layer para crew kerja praktek POJOK DIGITAL.

Hard Selling	Menjelaskan secara terang-terangan keunggulan yang dimiliki oleh program studi bisnis digital.
---------------------	--

Tabel 2. 2 Produksi Konten

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan berlangsung selama 30 hari. Selama masa pelaksanaan, penulis ditempatkan di Pojok Digital dengan kegiatan utama berupa siaran langsung (live streaming) di platform TikTok.

Adapun rincian waktu kegiatan adalah sebagai berikut:

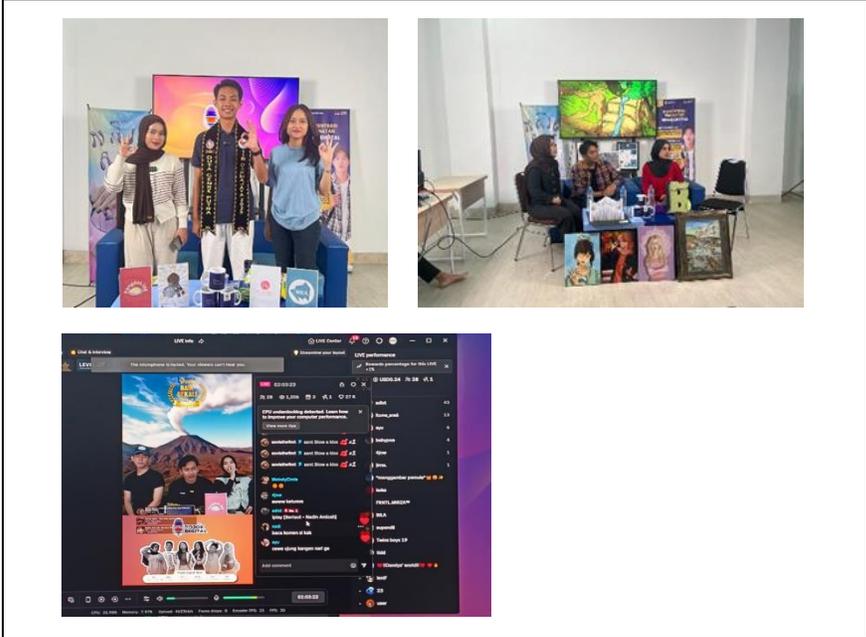
- i. Periode PKPM
Kegiatan PKPM dilaksanakan pada semester 6, Tahun Akademik 2024/2025, selama 30 hari.
- ii. Hari dan Jam Pelaksanaan Pojok Digital
 - Hari: Senin – Jumat
 - Waktu: 17.00 – 20.00 WIB
 - Durasi: ± 3 jam setiap sesi siaran langsung
- iii. Rangkaian Kegiatan Harian
 - Pra-Live (Persiapan): Menentukan tema/topik, menyiapkan wardrobe, peralatan, serta briefing host dan tamu undangan.
 - Live Streaming: Pelaksanaan siaran langsung sesuai segmen yang telah ditentukan.
 - Pasca-Live (Evaluasi): Melakukan evaluasi singkat terkait jalannya live, interaksi audiens, serta hasil engagement yang diperoleh. Dengan jadwal yang terstruktur dan konsisten, kegiatan Pojok Digital dapat berjalan secara rutin dan profesional. Hal ini juga menjadi salah satu strategi agar audiens terbiasa menantikan siaran live di jam yang sama setiap harinya.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Program Live



Tren, lifestyle dan berita terbaru.



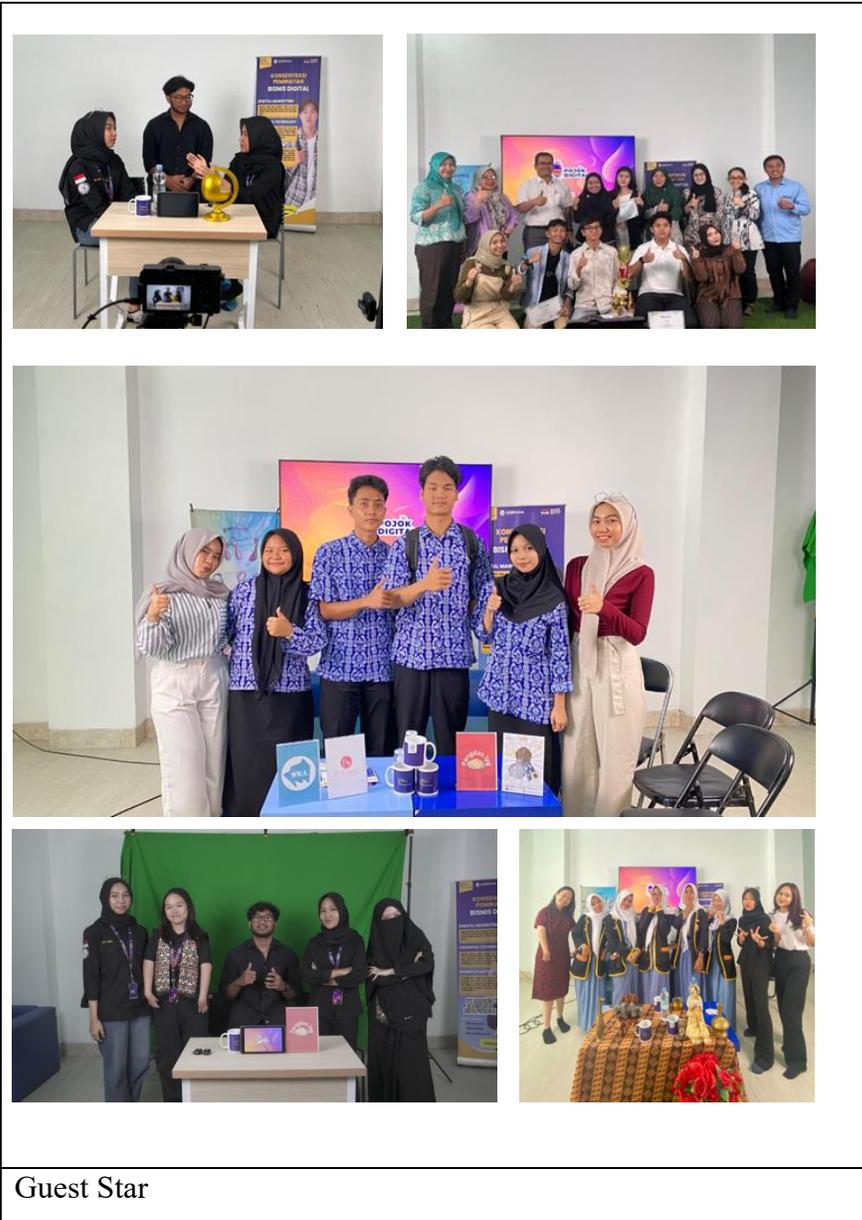
Kolaborasi Orkem



PMB dan KMH



Horror Session

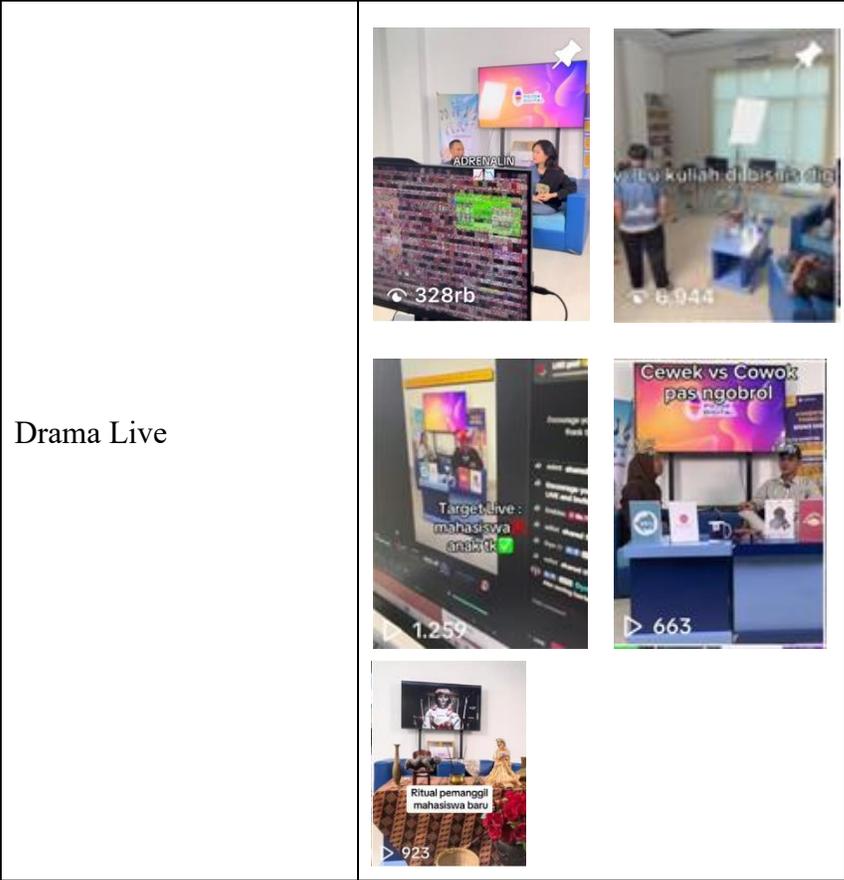
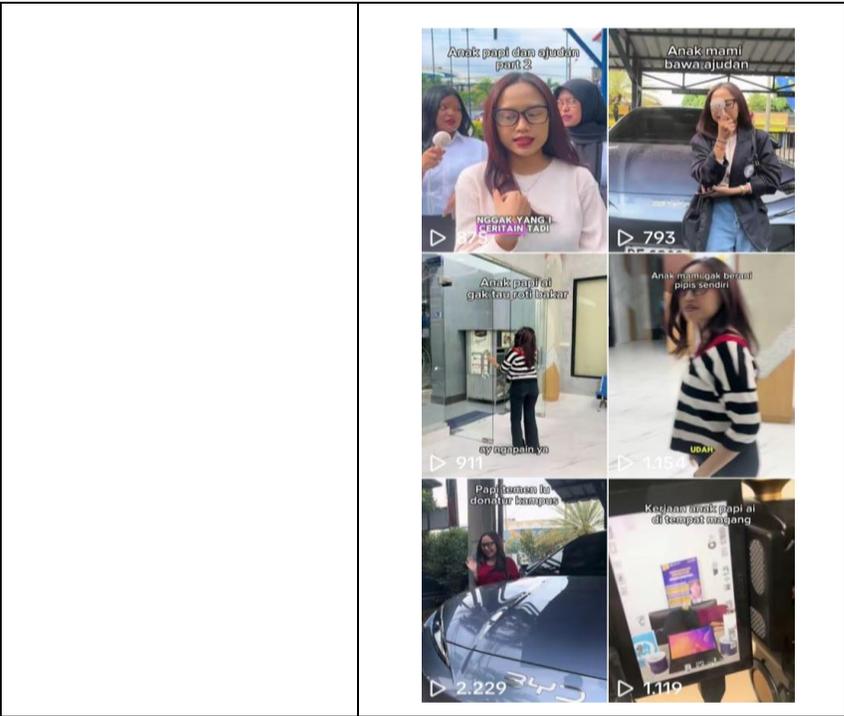


Guest Star

Tabel 2. 3 Hasil Program Live Streaming

2.3.2 Produksi Konten

Tema Konten	Gambar Konten
Kampusku Istanaku	
Anak Papi Mami Ai	

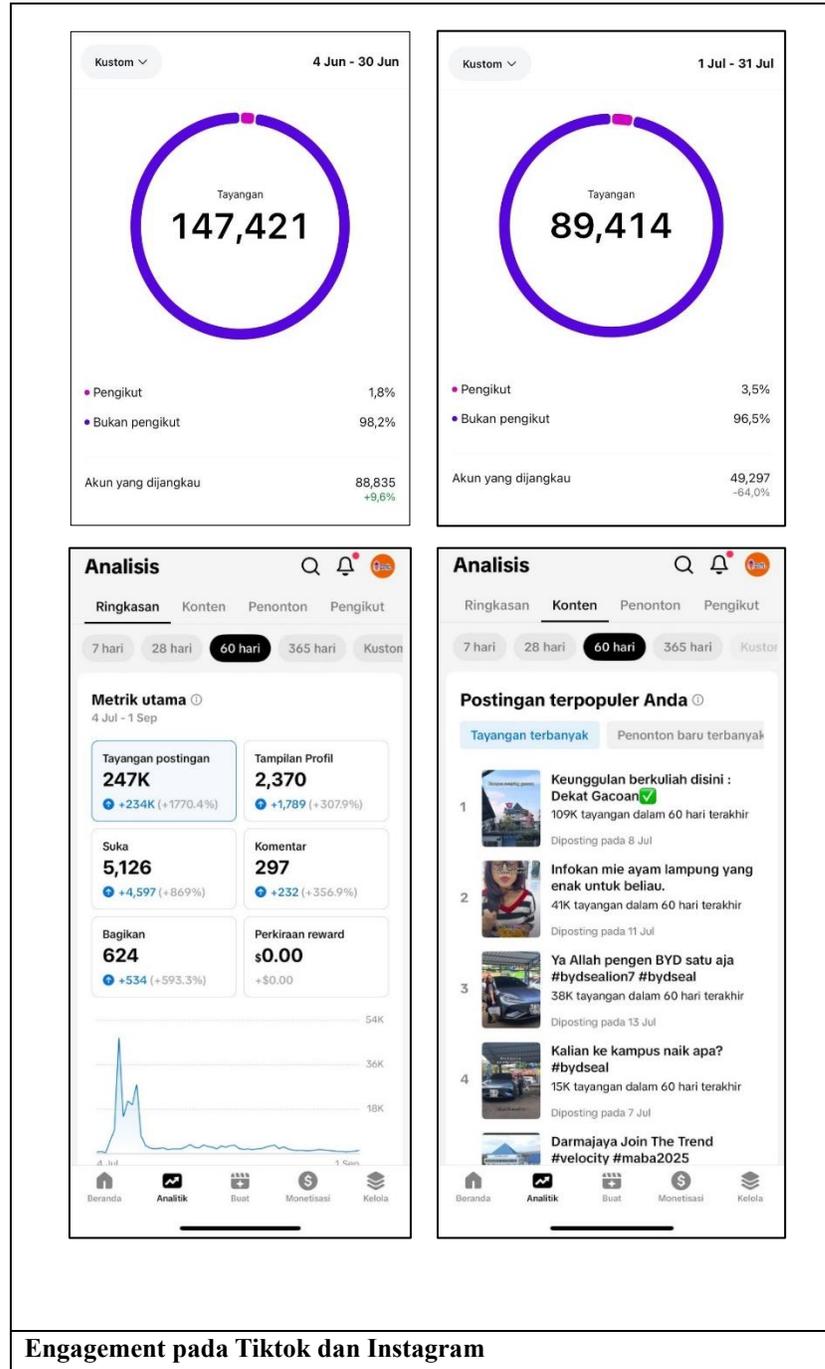


<p>Hard Selling</p>	

Tabel 2. 4 Hasil Produksi Konten

2.3.3 Hasil engagement yang diperoleh oleh pojok digital

Setelah melakukan beberapa percobaan pada produksi konten gimmick melalui beberapa tema, akhirnya akun media sosial Pojok Digital mengalami kenaikan pada engagement dengan cukup signifikan.



Engagement pada Tiktok dan Instagram

Tabel 2. 5 Hasil Engagement Sosial Media

2.4 Dampak Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Pojok Digital selama PKPM memberikan dampak langsung yang dapat dirasakan baik dalam lingkup internal prodi maupun eksternal audiens. Dampak tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Peningkatan Engagement di Media Sosial

Selama masa PKPM, akun TikTok Prodi Bisnis Digital mengalami peningkatan interaksi dari audiens, baik dalam bentuk jumlah penonton live, komentar, likes, maupun gift. Hal ini menunjukkan bahwa konten dan siaran langsung (live) yang konsisten mampu menarik perhatian target audiens.

2. Kebiasaan Baru dalam Branding Prodi

Dengan adanya jadwal siaran rutin (Senin–Jumat pukul 17.00–20.00 WIB), Pojok Digital menciptakan kebiasaan baru bagi prodi untuk melakukan branding secara berkelanjutan, tidak hanya bergantung pada event besar atau promosi konvensional.

3. Peningkatan Profesionalisme Tim

Mahasiswa yang terlibat dalam produksi Pojok Digital terbiasa dengan sistem kerja yang terstruktur: mulai dari persiapan, pelaksanaan live, hingga evaluasi. Hal ini menciptakan kultur kerja yang lebih profesional di lingkungan mahasiswa.

4. Citra Positif Prodi

Melalui konten kreatif dan interaktif, Pojok Digital mampu memberikan citra positif bahwa Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya adalah program studi yang inovatif, relevan dengan perkembangan teknologi, dan dekat dengan dunia digital marketing.

5. Perubahan Pola Komunikasi

Host/VJ, dan tim produksi belajar untuk menggunakan gaya komunikasi yang lebih sesuai dengan karakteristik Generasi Z, yaitu santai, interaktif, namun tetap informatif. Hal ini berdampak pada meningkatnya kenyamanan audiens dalam mengikuti live.