

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	3
1.1.2 Profil UMKM	4
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Mitra Yang Terlibat	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	8
2.1 Program yang dilaksanakan	8
2.1.1 Program Kerja Individu.....	8
2.1.2 Program Kerja Kelompok.....	10
2.2 Waktu Pelaksanaan	18
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	18
2.3.1 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi Individu.....	19
2.3.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi Kelompok	20
2.4 Dampak Kegiatan	26
BAB III PENUTUP	27
3.1 Kesimpulan.....	27
3.2 Saran.....	28
3.3 Rekomendasi	28
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN-LAMPIRAN	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program Kerja Kelompok.....	10
Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan.....	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi Desa Kelaten	3
Gambar 2.1 Survei Lokasi UMKM Kemplang Ridho	19
Gambar 2.2 Pembuatan dan Penyerahan SOP	20
Gambar 2.3 Kegiatan Kunjungan UMKM di Kelaten	21
Gambar 2.4 Kegiatan Sosialisasi Digital Marketing untuk UMKM di Desa Kelaten	22
Gambar 2.5 Kegiatan Sosialisasi di SDN 03 Desa Kelaten	23
Gambar 2.6 Kegiatan Pelaksanaan Upacara HUT RI ke-80 Serta Ikut Berpartisipasi sebagai Panitia Acara	24
Gambar 2.7 Kunjungan Ke Tempat Wisata Serta Perpisahan Bersama Warga Desa	25