

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Apriani, N., & Hidayat, O. (2023, Agustus). Strategi Personal Branding Mas Mulyadi R sebagai Travel Blogger melalui Media Sosial Instagram. *Proceeding of Student Conference*, 1(5), 182–197.
- [2] Manullang, R. (2023). Efektivitas Penggunaan Sosial Media Instagram dalam Branding Brand Baru di Malam Minggu Group. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 1(3), 56–68.
- [3] Panjalu, J. F., Muslikhah, R. S., & Utami, T. L. W. (2024). Pemasaran Digital untuk Branding dalam Pengembangan UMKM di Indonesia. *FAHMA: Jurnal Informatika Komputer, Bisnis dan Manajemen*, 22(1), 69–79.
- [4] Febriana, W., Sumadewa, I. N. Y., Satria, C., Soraya, S., & Aziza, I. F. (2024). Pelatihan Branding Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Meningkatkan Strategi Komunikasi Pemasaran Global. *ADMA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(1), 249–260.
- [5] Supriyanto, S., & Hendriyati, L. (2021). Analisa Pengaruh SOP (Standard Operating Procedure) terhadap Kinerja Waiter dan Waitress di In Bloom Restoran Hotel Ayaartta Malioboro Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Tourism and Economic*, 4(1), 73–84.