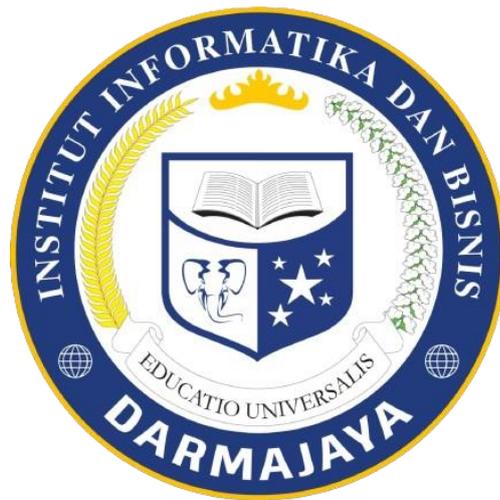


**PENDAMPINGAN PEMBUATAN KONTEN DIGITAL DAN  
PEMBUATAN AKUN TIKTOK SEBAGAI STRATEGI PENGUATAN  
KELOMPOK INFORMASI MASYARAKAT DESA RAJABASA**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun oleh:

ALIF ILHAM ATHALLAH

2112110114

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2025**