

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rajabasa, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan yang telah dilaksanakan selama 30 hari yang memfokuskan pada peningkatan Kapasitas Kelompok Informasi Masyarakat Desa Rajabasa, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dengan adanya pendampingan dan perencanaan serta pembuatan akun media sosial Tiktok KIM Desa Rajabasa sebagai media penyebaran informasi digital, KIM Desa Rajabasa kini memiliki sarana untuk melakukan penyebaran informasi menjadi lebih luas secara online. Kehadiran Akun Tiktok ini membantu mempermudah masyarakat khususnya masyarakat Desa Rajabasa memperoleh informasi, serta memperluas jangkauan baik di tingkat lokal maupun luar daerah.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk mendukung perkembangan Kelompok Informasi Masyarakat Desa Rajabasa:

1. Diharapkan KIM Desa Rajabasa dapat secara rutin mengupload konten Tiktok, seperti menambahkan video Promosi UMKM, Edukasi, dan Pariwisata yang ada di Desa Rajabasa. Hal ini penting agar informasi yang tersaji selalu relevan dan masyarakat lokal maupun luar daerah dapat memperoleh Informasi mengenai Desa Rajabasa.
2. KIM Desa Rajabasa diharapkan dapat memanfaatkan Media Sosial Tiktok secara maksimal sebagai media promosi UMKM, Pariwisata, dan video Edukasi.

3.3 Rekomendasi

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan PKPM masih terdapat berbagai kekurangan, sehingga diperlukan langkah penyempurnaan ke depannya. Maka dari itu, setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, penulis memberikan rekomendasi untuk kebaikan Kelompok Informasi Masyarakat Desa Rajabasa, yaitu:

1. KIM diharapkan dapat menyadari bahwa perkembangan teknologi digital dapat menjadi peluang besar untuk meningkatkan perekonomian di era modern ini. Oleh karena itu, sebaiknya penggunaan teknologi, khususnya Media Sosial Tiktok, dimaksimalkan baik untuk promosi, pemasaran, maupun pengelolaan informasi Desa.
2. Anggota KIM Desa Rajabasa disarankan untuk terus memanfaatkan dan mengembangkan Media Sosial Tiktok yang telah dibuat, tidak hanya selama pelaksanaan program PKPM, tetapi juga secara berkelanjutan, agar manfaatnya dapat dirasakan dalam jangka panjang.

Demikian rekomendasi yang dapat penulis sampaikan kepada Kelompok Informasi Masyarakat Desa Rajabasa. Semoga apa yang telah penulis lakukan selama kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rajabasa ini dapat memberikan manfaat nyata dan mendukung kemajuan Organisasi di masa mendatang.