

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2020). *Pedoman Kelompok Informasi Masyarakat (KIM)*. Jakarta: Ditjen IKP, Kemenkominfo.
- Handayani, R. (2021). Strategi Digital Marketing untuk UMKM di Era Transformasi Digital. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 45–52.
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2020). *Transformasi Digital UMKM Indonesia*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Maulana, A. (2022). Optimalisasi Media Sosial TikTok dalam Pemasaran Produk UMKM. *Jurnal Komunikasi Digital*, 3(1), 55–63.
- DARMAJAYA, I. (2023). Buku Panduaan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja. Bandar Lampung: <https://pkpm.darmajaya.ac.id/>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Statistik UMKM Indonesia 2023*. Jakarta: BPS RI. Diakses dari: <https://www.bps.go.id>