

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lampung Selatan. (2023). *Kecamatan Kalianda dalam angka 2023*. BPS Kabupaten Lampung Selatan. <https://lampungselatankab.bps.go.id>
- Hermawan, A. (2019). Peran identitas visual dalam membangun brand UMKM lokal. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(2), 101–112. <https://doi.org/10.1234/jdkv.2019.04210>
- Kurniawan, R., & Pratiwi, A. (2020). Digitalisasi UMKM sebagai strategi peningkatan daya saing di era industri 4.0. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 45–57. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/ekobis>
- Sutanto, H. (2017). Pentingnya logo dalam komunikasi visual merek. *Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 5(1), 55–64. <https://journal.isi.ac.id/index.php/senirupa>
- Nugraha, N., Qeis, M. I., & Sukarwo, W. (2022). Perancangan logo dan kemasan sebagai identitas visual UMKM Bandeng Presto Kresya. Cipta: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Desain Komunikasi Visual*, 5(1). <https://doi.org/10.30998/cipta.v1i2.1657>