

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Program-program yang dilaksanakan dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat di Desa Bulok merupakan bentuk penerapan ilmu dan keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat. Setiap program dibuat dengan mempertimbangkan potensi, kebutuhan, serta permasalahan yang ada di desa, dengan tujuan untuk memperbaiki kualitas sumber daya manusia, mempromosikan potensi lokal, dan mendorong perkembangan ekonomi berbasis teknologi digital. Adapun Rencana Program kegiatan individu maupun kelompok dengan uraian kegiatan yang dilakukan sebagai berikut :

2.1.1 Program Kerja Individu

Kegiatan program kerja individu PKPM selama di Desa Bulok. Yaitu “Perancangan Desain Logo Identitas Visual Pada UMKM Gula Kelapa Alif Di Desa Bulok, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan”. Adapun tahapan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.1 Program Kerja Individu

NO	TAHAPAN KEGIATAN	KETERANGAN
1.	Observasi Awal	Mengidentifikasi identitas usaha, karakter produk, serta harapan pemilik warung terkait logo.
2.	Pembuatan Konsep Desain	Menyusun beberapa alternative desain logo yang sesuai dengan hasil observasi.
3.	Diskusi dengan Pemilik Usaha	Menyampaikan desain awal untuk mendapatkan masukan dan melakukan revisi.
4.	Finalisasi Desain	Memilih desain terbaik sesuai kesepakatan dan melakukan penyempurnaan.

5.	Penyerahan Logo	Logo final diserahkan kepada pemilik usaha dalam bentuk file digital.
----	-----------------	---

2.1.1 Program Kerja Kelompok

Kegiatan program kerja kelompok PKPM selama di Desa Bulok.

Adapun uraian kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2 Program Kerja Kelompok

No	Tanggal	Kegiatan	Sasaran
1	4 Agustus 2025	Sosialisasi Anak Tingkat Sekolah Dasar Kelas 4 dan 5 “Stop Bullying”	Siswa Sekolah Dasar Kelas 4 dan 5.
2	7 Agustus 2025	Sosialisasi Digitalisasi dan legalitas UMKM.	Pelaku UMKM Desa Bulok.
3	7 Agustus 2025	Sosialisasi Bahaya Gadget.	Masyarakat Umum (Khususnya orang tua & remaja, anak-anak).
4	8 - 13 Agustus 2025	Plang Gang dan Jalan.	Warga Desa Bulok.
5	8 - 13 Agustus 2025	Pembuatan Gapura Bambu 17 Agustus.	Warga Desa Bulok.
6	15 Agustus 2025	Kegiatan Gotong Royong.	Lapangan Desa Bulok.

2.2 Waktu kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 20 Agustus 2025.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan:

Tabel 2.3 Waktu Kegiatan

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD
1.	Senin, 21 Juli 2025	- Pelepasan Mahasiswa di kampus. - Penyerahan Mahasiswa di Kantor Bupati. - Penyerahan Mahasiswa di Balai desa Bersama DPL. - Membersihkan posko.	Terlaksana
2.	Selasa, 22 Juli 2025	- Keliling desa dan silaturahmi ke aparat desa. - Mengunjungi BUMDES Ikan Nila. - Kumpul bersama anggota karangtaruna, pengenalan dan membahas acara 17 Agustus.	Terlaksana
3.	Rabu, 23 Juli 2025	- Keliling desa dan silaturahmi kepada warga desa. - Survei ke Pantai Rio beach.	Terlaksana
4.	Kamis, 24 Juli 2025	- Survei ke UMKM gula merah dan gula kelapa - Survei ke UMKM kerajinan Jaya Tapis Bulok. - Berkunjung kerumah kepala sekolah SDN 01 Bulok.	Terlaksana
5.	Jum'at, 25 Juli 2025	- Senam Bersama anak-anak SDN 01 Bulok. - Survei UMKM Lamban kelor.	Terlaksana
6.	Sabtu, 26 Juli 2025	- Kumpul bersama anggota Karangtaruna membahas panitia untuk 17 Agustus.	Terlaksana
7.	Minggu, 27 Juli 2025	- Survei Pantai Bersama karangtaruna.	Terlaksana

		- Rapat program kerja kelompok 53 & 54.	
8.	Senin, 28 Juli 2025	- Mengikuti acara rembuk stunting di balai desa.	Terlaksana
9.	Selasa, 29 Juli 2025	- Membantu pembagian beras di balai desa. - Diskusi terkait desain user interface Website Desa Bulok.	Terlaksana
10.	Rabu, 30 Juli 2025	- Pemaparan Progja ke aparaturnya dan warga desa di balai desa.	Terlaksana
11.	Kamis, 31 Juli 2025	- Mempersiapkan peralatan untuk sosialisasi Stop Bullying di SD 01 Bulok. - Mengikuti pengajian rutin ibu-ibu di salah satu rumah warga.	Terlaksana
12.	Jum'at, 01 Agustus 2025	- Mengikuti rapat koordinasi bulanan di balai desa Bersama aparaturnya desa. - Membuat desain gapura HUT RI ke 80.	Terlaksana
13.	Sabtu, 02 Agustus 2025	- Berkeliling desa bulok dan mengunjungi salah satu kebun warga. - Mengikuti rapat acara 17 agustusan di gang cempaka.	Terlaksana
14.	Minggu, 03 Agustus 2025	- Pergi bersama warga ke ladang dan menikmati hasil tanaman bude & pakde. - Bermain voli bersama ibu-ibu di lapangan radja baginda. - Latihan ice breaking untuk sosialisasi di SDN 01 Bulok.	Terlaksana
15.	Senin, 04 Agustus 2025	- Sosialisasi ke SDN 01 Bulok tentang stop bullying. - Gotong royong memasang bendera Bersama aparaturnya desa di lapangan. - Menghadiri TM acara 17 agustusan di balai desa.	Terlaksana

16.	Selasa, 05 Agustus 2025	- Belanja kebutuhan lomba 17 agustusan bersama anggota karangtaruna. - Proses pembuatan gapura HUT RI ke 80. - Membantu membungkus hadiah acara 17an di gang cempaka.	Terlaksana
17.	Rabu, 06 Agustus 2025	- Kunjungan DPL ke posko. - Proses pengecatan gapura HUT RI ke 80.	Terlaksana
18.	Kamis, 07 Agustus 2025	- Pelaksanaan program kerja sosialisasi Bahaya Gadget, Digitalisasi & Legalitas UMKM yang dilaksanakan di balai desa. - Pemasangan gapura HUT RI ke 80 di lapangan Radja Baginda. - Bermain voli bersama ibu-ibu di lapangan Radja Baginda.	Terlaksana
19.	Jum'at, 08 Agustus 2025	- Proses pemotongan pipa paralon untuk membuat plang jalan Desa Bulok. - Melakukan observasi di UMKM Gula Kelapa Alif milik Bapak Samsul Hadi.	Terlaksana
20.	Sabtu, 09 Agustus 2025	- Proses pengecatan dan penulisan plang jalan Desa Bulok. - Proses konsep dan sketsa logo UMKM Gula Kelapa Alif.	Terlaksana
21.	Minggu, 10 Agustus 2025	- Mengerjakan desain user interface Website Desa Bulok. - Menghadiri lomba bola di Desa Bulok.	Terlaksana
22.	Senin, 11 Agustus 2025	- Technical meeting fiksasi acara 17 Agustus. - Finishing plang jalan. - Makan bersama keluarga Bapak Samsul Hadi di kediamannya. - Preview beberapa opsi Logo UMKM Gula Kelapa	Terlaksana

		Alif kepada Bapak Samsul selaku pemilik.	
23.	Selasa, 12 Agustus 2025	- Pemasangan plang jalan atau gang. - Menghadiri lomba bola di lapangan Desa Bulok. - Proses desain logo UMKM Gula Kelapa Alif yang sudah dipilih oleh Bapak Samsul Hadi selaku pemilik UMKM.	Terlaksana
24.	Rabu, 13 Agustus 2025	- Latihan pensi untuk acara malam puncak HUT RI. - Mengerjakan desain user interface Website Desa Bulok. - Mengerjakan desain banner UMKM Gula Kelapa Alif.	
25.	Kamis, 14 Agustus 2025	- Preview desain tampilan dan isi Website Desa Bulok kepada kepala desa dan aparatur desa. - Menghadiri lomba bola di lapangan Radja Baginda. - Mencetak dan pemasangan banner UMKM Gula Kelapa Alif.	
26.	Jum'at, 15 Agustus 2025	- Gotong royong bersama warga desa untuk persiapan acara 17 agustus di lapangan Radja Baginda. - Penyelesaian desain user interface Website Desa Bulok.	
27.	Sabtu, 16 Agustus 2025	- Mengikuti acara Karnaval Kemerdekaan Desa Bulok. - Persiapan acara HUT RI ke 80 bersama anggota karangtaruna desa bulok. - Makan bersama warga gang cempaka di rumah Bapak RT 04 dusun 1.	
28.	Minggu, 17 Agustus 2025	- Mengikuti upacara 17 agustus di lapangan Radja Baginda bersama warga dan aparatur desa bulok.	

		- Menjadi panitia perlombaan di acara 17 agustus desa bulok di lapangan Radja Baginda.	
29.	Senin, 18 Agustus 2025	- Mengikuti acara Karnaval Kemerdekaan gang cempaka. - Mengerjakan laporan PKPM. - Makan bersama anggota karangtaruna di posko.	
30.	Selasa, 19 Agustus 2025	- Mengerjakan laporan PKPM. - Mempersiapkan materi PPT dan video after movie untuk presentasi di kecamatan. - Mengikuti acara malam puncak HUT RI sekaligus perpisahan dengan warga dan aparatur desa di lapangan Radja Baginda.	
31.	Rabu, 20 Agustus 2025	- Presentasi dan penarikan mahasiswa PKPM di Kecamatan. - Berpamitan dengan Bapak Samsul Hadi beserta keluarga, Ibu Nur, Pakde, Bude, pemilik posko cewe dan pemilik posko cowo yang sudah banyak membantu selama PKPM di desa bulok.	

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pembuatan Logo UMKM Gula Kelapa Alif

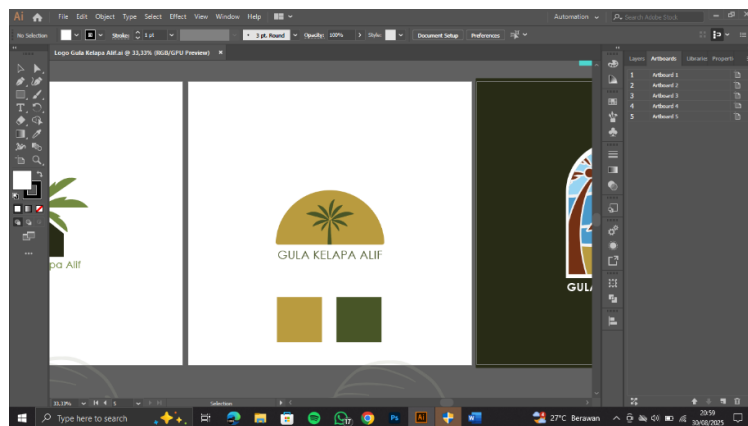
Program ini bertujuan membantu UMKM memiliki identitas visual resmi yang dapat memperkuat citra usaha. Kegiatan yang dilakukan meliputi observasi produk, penyusunan konsep logo melalui sketsa, digitalisasi desain, hingga finalisasi dan penyerahan kepada pemilik usaha. Hasil dari program ini adalah terciptanya identitas visual resmi yang dapat digunakan untuk keperluan branding, pemasaran, serta meningkatkan nilai jual produk di pasar yang lebih luas.

2.3.1.1 Tampilan Sketsa Logo UMKM Gula Kelapa Alif



Gambar 2.1 Sketsa Logo Gula Kelapa Alif

2.3.1.2 Tampilan Proses Digitalisasi Sketsa



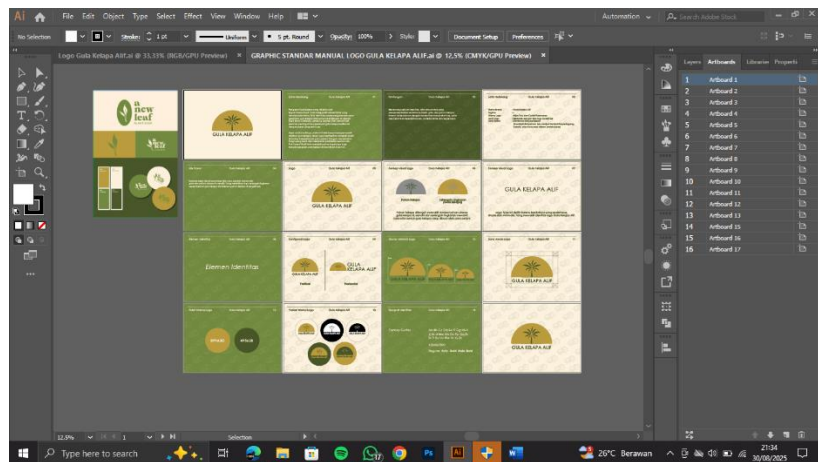
Gambar 2.2 Digitalisasi Sketsa Logo

2.3.1.3 Tampilan Finalisasi Desain Logo



Gambar 2.3 Finalisasi Desain Logo

2.3.1.4 Tampilan Graphic Standar Manual Logo



Gambar 2.4 Graphic Standar Manual Logo

2.3.1.5 Tampilan Desain Banner Gula Kelapa Alif



Gambar 2.5 Desain Banner

2.3.1.6 Penyerahan Banner dan Logo Dalam Bentuk Soft File



Gambar 2.6 Penyerahan Banner dan Soft File Logo

2.3.1.7 Tampilan Penerapan Logo



Gambar 2.7 Logo Diterapkan Pada Banner

2.3.2 Prorgam Kerja Kelompok

1. Sosialisasi Anak Tingkat Sekolah Dasar Kelas 4 dan 5 “*Stop Bullying*”

Kegiatan ini dilaksanakan di SD 01 Bulok dengan sasaran siswa kelas 4 dan 5. Materi yang disampaikan secara interaktif menggunakan metode cerita, diskusi dan permainan edukatif agar lebih mudah dipahami oleh anak-anak. Siswa diharapkan dapat memahami tentang

pengertian *bullying*, dampak negatif yang ditimbulkan, serta cara mencegah dari tindakan *bullying*.



Gambar 2.8 Sosialisasi Stop Bullying

2. Sosialisasi Digitalisasi dan Legalitas UMKM

Sosialisasi ini diikuti oleh para pelaku UMKM salah satunya pemilik UMKM Gula Kelapa Alif. Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada para pelaku UMKM mengenai digitalisasi produk dan legalitas usaha.



Gambar 2.9 Sosialisasi Digitalisasi dan Legalitas UMKM

3. Sosialisasi Bahaya Gadget

Sosialisasi ini ditujukan untuk masyarakat umum Desa Bulok khususnya orang tua, materi yang disampaikan meliputi bahaya dari penggunaan gadget secara berlebihan, risiko dari kecanduan game online atau bahaya dari penipuan online.



Gambar 2.10 Sosialisasi Bahaya Gadget

4. Plang Gang dan Jalan

Pembuatan plang dan jalan bertujuan untuk memudahkan masyarakat Desa Bulok terhadap pencarian alamat yang ada di Desa Bulok.



Gambar 2.11 Plang Gang dan Jalan

5. Pembuatan Gapura Bambu 17 Agustus

Pembuatan gapura bambu ditujukan untuk memeriahkan acara 17 Agustus an di Desa Bulok, pihak yang terlibat pada pembuatan gapura ini adalah mahasiswa PKPM, Karangtaruna dan Aparatur Desa.



Gambar 2.12 Gapura Bambu 17 Agustus

6. Kegiatan Gotong Royong

Gotong royong dilakukan di beberapa titik strategis desa, salah satunya yaitu lapangan. Kegiatan ini melibatkan mahasiswa PKPM, aparaturnya desa dan masyarakat. Kegiatan yang dilakukan salah satunya membersihkan sampah, merapikan tanaman dan memperbaiki fasilitas.



Gambar 2.13 Gotong Royong

7. Pembuatan Website Desa

Pembuatan website desa dilakukan sebagai langkah untuk transformasi digital di Desa Bulok. Website ini berisi tentang informasi desa, daftar UMKM, informasi pariwisata. Dengan adanya website ini, diharapkan bisa menjadi media promosi yang dapat membantu meningkatkan citra dan daya tarik desa.



Gambar 2.14 Pembuatan Website Desa

2.4 Dampak kegiatan

Praktik kerja pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan memberikan dampak positif bagi mitra yang terkait.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat Desa Bulok

Kegiatan yang dilaksanakan memberikan dampak yang nyata bagi Masyarakat desa bulok, khususnya dalam meningkatkan kesadaran akan potensi lokal yang di miliki, melalui kegiatan ini, Masyarakat menjadi lebih mengenal pentingnya pemanfaatan teknologi dalam mendukung perkembangan ekonomi desa. Hal ini mendorong tumbuhnya semangat kolaborasi, gotong royong, dan kepedulian antar warga dalam memajukan desa.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Mahasiswa mendapat pengalaman langsung menerapkan ilmu dan keterampilan di lapangan, khususnya dalam bidang teknologi informasi dan pemberdayaan masyarakat. Terlatih dalam komunikasi, kerja sama tim, kepemimpinan, serta pemecahan masalah nyata di lapangan. Mendapat wawasan tentang kondisi sosial, ekonomi, dan budaya desa sehingga menambah empati dan kepekaan sosial. Logo sebagai Identitas Visual yang dibuat dapat menjadi portofolio nyata yang mendukung kompetensi profesional mahasiswa di masa depan.