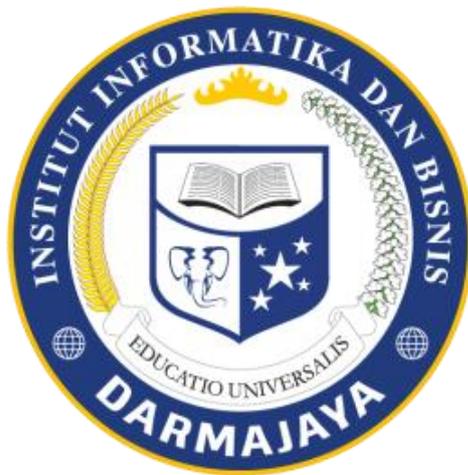


**IMPLEMENTASI STRATEGI TIKTOK *MARKETING*
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENES*
UMKM KOPI DORI DESA SUKARAJA**

LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

YANDA ARNANDO

2212140025

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2025