

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PRAKTEK PENGABDIAN MASYARAKAT

IMPLEMENTASI STRATEGI TIKTOK MARKETING

UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENES

UMKM KOPI DORI DESA SUKARAJA

Oleh:

Yanda Armando 2212140025

Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

TM ZAINI, S.Kom., M.Kom
NIK.00250101

M. YUSUF

Ketua Program Studi Bisnis Digital

M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M

NIK.12990313