

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, F., Khotimah, B. K., Susilowanto, D., & Maulida, P. R. (2024). The Key Success Factor for Sustainable Rural Tourism Development in Madura Using Integration of the IPA-Kano Model. *Jurnal Kepariwisataaan Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisataaan Indonesia*, 18(2), 315–330. <https://doi.org/10.47608/jki.v18i22024.315-330>
- Elsera, H., & Hartati, S. (n.d.). *The influence of social media in the digitalization era on the motivation and interest of UMKM actors in developing businesses in Kabanjahe*. 3.
- Kementrian. (n.d.). Kemenperin Jaring dan Kembangkan IKM Pangan Inovatif melalui Program Indonesia Food Innovation 2024. *Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka*. Retrieved September 1, 2025, from <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-jaring-dan-kembangkan-ikm-pangan-inovatif-melalui-program-indonesia-food-innovation-2024>
- Ramadani, A. S. R., Rizki, A., Abdillah, B., & Ayuningtyas, D. (2025). *Strategi Digital Marketing UMKM Panongan Melalui Tiktok: Studi Kasus Produk Ecoprint*. 9.
- Tim, P. (2022). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2020/2021*. <https://www.darmajaya.ac.id/>