

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Persepsi kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen PT. Astra Internasional Tbk. Merak Batin Lampung Selatan
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen PT. Astra Internasional Tbk. Merak Batin Lampung Selatan
3. Persepsi kualitas dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen PT. Astra Internasional Tbk. Merak Batin Lampung Selatan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah:

1. Meningkatkan kualitas produk yaitu dengan memberikan fitur dan kinerja mesin yang baik, memberikan keunggulan kapasitas mesin, dan memberikan hasil akhir yang baik. Begitu juga dengan keiritan bahan bakar, sebagai daya tarik utama dari produk motor Honda ini hendaknya tetap dipertahankan, sehingga motor Honda ini tetap menjadi icon sebagai motor Honda yang irit.
2. Membuat konsumen merasakan kesesuaian harga dengan kualitas produk dan kesesuaian harga dengan manfaat, memberikan harga produk motor Honda kompetitif atau bersaing dengan harga motor lainnya. Sehingga mampu membuat konsumen berminat untuk membeli produk motor Honda di PT Astra Internasional Tbk. Merak Batin Lampung Selatan.
3. Memberikan kualitas produk yang baik, dan dengan memberikan produk yang bervariasi, dan memberikan harga yang kompetitif dan sesuai dengan kualitas, sehingga membuat konsumen untuk berencana membeli produk motor Honda di PT Astra Internasional Tbk. Merak Batin Lampung Selatan.