

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Canggung, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan selama 30 hari, dapat disimpulkan bahwa program ini memberikan kontribusi nyata dalam penguatan kapasitas UMKM *Ammar Manisan Pala* serta mendukung tercapainya tujuan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya pada aspek pengabdian kepada masyarakat. Kesimpulan utama yang diperoleh sesuai dengan rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan kualitas kemasan produk melalui rebranding berhasil memberikan perubahan signifikan terhadap citra usaha *Ammar Manisan Pala*. Kemasan baru tidak hanya lebih higienis dan sesuai dengan standar pemasaran modern, tetapi juga dirancang dengan memperhatikan unsur estetika, identitas budaya lokal, serta fungsionalitas yang memudahkan konsumen. Hal ini berdampak pada peningkatan daya tarik visual, memperkuat brand image, serta menambah kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk. Dengan demikian, strategi rebranding kemasan menjadi salah satu langkah penting dalam meningkatkan daya saing UMKM di tengah persaingan pasar yang semakin ketat, baik di tingkat lokal maupun regional.
2. Penerapan sistem pembayaran digital berbasis QRIS terbukti memberikan efisiensi dalam proses transaksi, mengurangi ketergantungan pada pembayaran tunai, serta menyesuaikan pola usaha dengan perkembangan ekonomi digital. Adanya QRIS memungkinkan UMKM *Ammar Manisan Pala* melayani konsumen dengan lebih cepat, aman, dan praktis. Selain itu, implementasi QRIS juga meningkatkan kredibilitas usaha di mata konsumen yang terbiasa dengan sistem pembayaran nontunai. Kondisi ini menunjukkan bahwa digitalisasi keuangan mampu memperkuat sistem manajemen usaha sekaligus mempersiapkan UMKM untuk menghadapi perubahan perilaku konsumen di era masyarakat tanpa uang tunai (*cashless*

society).

3. Pemanfaatan platform *E-Commerce* melalui pembukaan toko online di Shopee memberikan peluang perluasan pasar bagi *Ammar Manisan Pala*. Dengan adanya toko daring, produk dapat dipasarkan ke luar daerah sehingga tidak hanya bergantung pada konsumen lokal. Meskipun masih terdapat kendala berupa keterbatasan kapasitas produksi dan bahan baku, langkah ini menjadi pondasi penting dalam transformasi digital UMKM. Pemilik usaha memperoleh pengetahuan dan pengalaman baru terkait prosedur pengelolaan toko online, mulai dari pengunggahan produk, pengiriman barang, hingga analisis penjualan. Hal ini membuktikan bahwa digitalisasi pemasaran merupakan strategi yang efektif untuk meningkatkan jangkauan konsumen, memperkuat daya saing, serta membuka peluang keberlanjutan usaha di masa depan.

Secara keseluruhan, kegiatan PKPM di Desa Canggung menunjukkan bahwa kombinasi antara pengembangan kemasan, penerapan QRIS, dan pemanfaatan e-commerce mampu memperkuat strategi branding serta digitalisasi pemasaran UMKM. Dampak yang dihasilkan tidak hanya dirasakan oleh *Ammar Manisan Pala*, tetapi juga memberikan inspirasi bagi UMKM lain di desa untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Dengan demikian, program ini berkontribusi nyata dalam meningkatkan potensi ekonomi lokal, menumbuhkan semangat kewirausahaan berbasis digital, serta mendukung pembangunan desa yang lebih berdaya saing dan berkelanjutan

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Desa, Masyarakat, dan UMKM

- a) Pemerintah desa perlu mendukung UMKM melalui fasilitas, promosi, pembiayaan, dan pendampingan berkelanjutan.
- b) Masyarakat diharapkan aktif berpartisipasi, terbuka pada inovasi, serta mendukung terciptanya lingkungan desa yang adaptif.

- c) UMKM diharapkan menjaga manajemen usaha yang baik, memanfaatkan media digital, serta melanjutkan transfer pengetahuan.
- d) Pemuda desa berperan dalam teknologi digital, sedangkan orang tua memberikan dukungan melalui pengalaman dan kearifan lokal.
- e) Kolaborasi antar-UMKM perlu diperkuat untuk saling mendukung dalam promosi, distribusi, dan inovasi produk.

3.2.2 Untuk Perguruan Tinggi

- a. Program PKPM perlu dilanjutkan secara berkesinambungan dengan melibatkan mahasiswa lintas disiplin.
- b. Kampus diharapkan memberi pelatihan lanjutan (keuangan, manajemen, literasi digital, pemasaran kreatif).
- c. Monitoring dan evaluasi program dilakukan secara rutin untuk memastikan keberlanjutan.
- d. Perluasan jejaring kerja sama dengan pemerintah, lembaga keuangan, dan swasta.
- e. Kampus berperan membina mahasiswa dalam dokumentasi kegiatan serta mengembangkan inkubator bisnis desa.

3.3 Rekomendasi

- a. **UMKM Ammar Manisan Pala** berkomitmen untuk menjaga kualitas produknya melalui pemilihan bahan baku lokal terbaik serta menghadirkan inovasi baru guna memperluas jangkauan pasar. Upaya pengembangan usaha dilakukan dengan memaksimalkan pemanfaatan marketplace, media sosial, dan Google Maps sebagai sarana promosi digital yang efektif agar produk lebih mudah ditemukan konsumen. Selain itu, UMKM ini juga meningkatkan kapasitas produksi serta menerapkan pencatatan keuangan digital secara konsisten untuk menghasilkan laporan yang akurat dan teratur. Dalam mendukung keberlanjutan, Ammar Manisan Pala

menggunakan bahan lokal dan kemasan ramah lingkungan sebagai bagian dari strategi bisnis yang berorientasi pada kualitas, inovasi, dan keberlanjutan pasar.

- b. **Pemerintah Desa** memiliki peran strategis dalam mengintegrasikan program pemberdayaan UMKM ke dalam perencanaan pembangunan desa secara sistematis. Implementasi peran tersebut diwujudkan melalui pemberian pendampingan terkait legalitas usaha, penguatan kapasitas manajerial, serta fasilitasi akses permodalan dan jaringan pemasaran, sehingga UMKM mampu tumbuh secara berkelanjutan dan berdaya saing.
- c. **Perguruan Tinggi** berperan penting dalam menindaklanjuti kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) melalui penelitian dan pengabdian yang berbasis pada pengembangan ekonomi digital. Di samping itu, perguruan tinggi juga berfungsi sebagai inkubator inovasi dengan mendorong mahasiswa menciptakan solusi teknologi yang adaptif dan aplikatif bagi UMKM, guna memperkuat transformasi digital dan meningkatkan daya saing ekonomi lokal.