

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Darmajaya, I. (2021/2022). *Buku panduan penyusunan dan penulisan laporan*. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kuncoro, M. (2019). *UMKM di era digital: Strategi dan tantangan pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Pratama, I. W. (2021). Digitalisasi UMKM: Pemanfaatan marketplace untuk peningkatan penjualan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 45–55.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2012). *Fundamentals of marketing* (14th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, D., & Sari, L. (2020). Peran QRIS dalam mendukung transaksi non tunai pada UMKM. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis*, 10(3), 55–64.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (7th ed.). New York: McGraw-Hill