

2. Kegiatan meminta izin dengan pemilik UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy dilaksanakan selama satu hari dengan tujuan untuk memperoleh izin dalam melaksanakan program kerja PKPM. Kegiatan ini telah terlaksana dengan baik.



Gambar 2. 2 Izin dengan UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy

Sebelum melakukan kegiatan dan program kerja dalam membantu perkembangan UMKM, tentunya diperlukan permohonan izin terlebih dahulu kepada pemilik UMKM. Maka dari itu, kami meminta izin kepada Ibu Jahro selaku pemilik UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy, agar diberi izin selama melaksanakan program kerja PKPM di dalam usahanya.

3. Kegiatan proses pembuatan salah satu produk di UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy, yaitu keripik singkong, dilaksanakan selama satu hari dengan tujuan untuk mengetahui secara langsung bagaimana tahapan dalam pembuatan produk tersebut. Kegiatan ini telah terlaksana dengan baik.

Tabel 2.1 Proses Pembuatan Keripik

No	Kegiatan	Gambar
1	Proses mengupas singkong dan membersihkan singkong	
2	Proses pemotongan singkong menjadi keripik	

3	Proses perendaman singkong	
4	Proses penggorengan keripik singkong	
5	Proses pengemasan keripik singkong	



Gambar 2. 3 Proses Pembuatan Keripik Singkong

Pembuatan salah satu produk dalam UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy, yaitu keripik singkong dimulai dengan pengupasan kulit singkong mentah, lalu setelah dikupas singkong akan dicuci bersih dengan air. Setelah melakukan proses mencuci singkong hingga bersih, dilakukan pemotongan singkong menjadi bagian bulat yang tipis dan dilakukan perendaman singkong yang telah dipotong selama satu hari. Setelah itu singkong yang telah selesai di rendam akan ditiriskan dan dilakukan penggorengan menggunakan minyak panas. Setelah digoreng, singkong yang semula merupakan bahan mentah akan menjadi keripik singkong yang renyah dan dilakukan proses pengemasan serta siap untuk dipasarkan atau dijual ke konsumen.

4. Kegiatan pembuatan Google Business Profile untuk UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy dilaksanakan selama satu hari dengan tujuan untuk membantu UMKM agar dapat muncul di hasil pencarian Google dan Google Maps sehingga lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan. Kegiatan ini telah terlaksana dengan baik.



Gambar 2. 4 Pembuatan Goole bussines profile

Melakukan pendampingan kepada UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy dalam pembuatan akun Google My Business. Kegiatan ini diawali dengan penjelasan mengenai manfaat Google My Business sebagai sarana promosi digital yang dapat meningkatkan keterjangkauan usaha di mesin pencarian Google maupun Google Maps. Proses dilanjutkan dengan pembuatan akun yang mencakup pengisian profil usaha, seperti nama bisnis, kategori produk, alamat, nomor telepon, jam operasional, serta foto produk snack dan cemilan yang ditawarkan. Mahasiswa juga memberikan arahan mengenai cara memperbarui informasi secara berkala agar akun tetap relevan dan menarik bagi calon konsumen. Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy mampu memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas pasar, meningkatkan daya saing, serta memperkuat identitas usahanya di tengah perkembangan ekonomi digital.

## B. Program Tambahan

1. Kegiatan rumah belajar di Desa Rawi dilaksanakan selama tiga hari dengan tujuan agar anak-anak dapat belajar bersama serta meningkatkan pengetahuan mereka. Kegiatan ini telah terlaksana dengan baik.



Gambar 2. 5 Pelaksanaan Rumah Belajar

Kegiatan rumah belajar ini bertujuan untuk membantu anak-anak di Desa Rawi agar dapat belajar dan memahami pelajaran-pelajaran yang sedang mereka pelajari di sekolah nya masing – masing. Dan kegiatan ini juga bertujuan untuk dapat meningkatkan pengetahuan serta semangat belajar untuk anak – anak di Desa Rawi.

2. Kegiatan sosialisasi di SD Negeri 1 Rawi dilaksanakan selama dua hari dengan tujuan agar siswa-siswi memperoleh pengetahuan mengenai bijak dalam penggunaan media sosial, memahami bahaya narkoba, psikotropika, dan zat adiktif (NAPZA), serta mampu menerapkan pola hidup bersih dan sehat. Kegiatan ini telah terlaksana dengan baik.



Gambar 2. 6 Sosialisasi di SD Negeri 1 Rawi

Kegiatan sosialisasi di SD Negeri 1 Rawi bertujuan untuk dapat meningkatkan pemahaman mengenai bijak dalam penggunaan media sosial. Lalu bertujuan juga untuk memberikan edukasi terkait bahaya NAPZA serta memberikan pemahaman tentang penerapan pola hidup bersih dan sehat guna menciptakan generasi yang baik di masa depan.

3. Kegiatan sosialisasi di MTS Al-Furqon dilaksanakan selama dua hari dengan tujuan untuk menambah wawasan para siswa mengenai bahaya NAPZA, meningkatkan pemahaman tentang bijak dalam penggunaan media sosial, serta mendorong penerapan pola hidup bersih dan sehat. Kegiatan ini telah terlaksana dengan baik.



Gambar 2. 7 Sosialisasi di MTS Al – Furqon

Kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan di MTS Al - Furqon bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa mengenai penggunaan media sosial secara bijak. Selain itu, kegiatan ini juga dimaksudkan untuk memberikan edukasi tentang bahaya penyalahgunaan NAPZA serta menanamkan pentingnya penerapan pola hidup bersih dan sehat sebagai upaya membentuk generasi yang sehat dan berkualitas di masa depan.

4. Kegiatan pembuatan plang pemakaman umum dilaksanakan selama satu hari dengan tujuan sebagai penanda sekaligus memberikan informasi mengenai lokasi serta keberadaan tempat pemakaman umum milik Desa Rawi. Kegiatan ini telah terlaksana dengan baik.



Gambar 2. 8 Plang Pemakaman Umum

## 2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2. 2 Waktu Kegiatan PKPM

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 21 Juli 2025	Keberangkatan PKPM disambut dengan sekretaris desa.
2	Selasa, 22 Juli 2025	Rapat dan bimbingan dengan kepala desa rawi.
3	Rabu, 23 Juli 2025	Sosialisasi program kerja dengan aparatur desa di balai desa.
4	Kamis, 24 Juli 2025	Penyerahan proposal dan diskusi dengan kepala sekolah SD Negeri 1 Rawi untuk pelaksanaan kegiatan sosialisasi.
5	Jumat, 25 Juli 2025	Berkunjung ke UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy serta meminta izin untuk dapat melaksanakan program kerja di UMKM tersebut.
6	Sabtu, 26 Juli 2025	Kunjungan ke wisata way tebing cepa dan senam bersama ibu – ibu PKK di Desa Rawi.
7	Minggu, 27 Juli 2025	Kunjungan dan bacakan ke pantai batu ulay bersama Ibu – Ibu PKK Desa Rawi.
8	Senin, 28 Juli 2025	Sosialisasi ke SD Negeri 1 Rawi tentang bahaya NAPZA, penerapan pola hidup bersih dan sehat, serta bijak dalam penggunaan media sosial.
9	Selasa, 29 Juli 2025	Sosialisasi ke SD Negeri 1 Rawi tentang bahaya NAPZA, penerapan pola hidup bersih dan sehat, serta bijak dalam penggunaan media sosial.
10	Rabu, 30 Juli 2025	Sosialisasi ke MTS Al – Furqon tentang bijak dalam penggunaan media sosial.
11	Kamis, 31 Juli 2025	Kunjungan wisata ke way belerang simpur dan mengikuti pegajian di risma.
12	Jumat, 1 Agustus 2025	Melihat proses produksi keripik singkong di UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy, yaitu : proses pengupasan, pencucian, pembersihan, dan pemotongan singkong sebelum di goreng.
13	Sabtu, 2 Agustus 2025	Melihat proses penggorengan singkong, kunjungan ke menara siger, dan rapat panitia 17 Agustus bersama karang taruna Desa Rawi.
14	Minggu, 3 Agustus 2025	Gotong royong renovasi di masjid Desa Rawi.
15	Senin, 4 Agustus 2025	Pendampingan dan pelatihan pembukuan, pembuatan NIB, sosial media, logo, <i>Google Maps</i> dan <i>Google Bisnis</i> untuk UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy.

16	Selasa, 5 Agustus 2025	Sosialisasi di MTS Al – Furqon tentang NAPZA, pola hidup bersih dan sehat serta kunjungan DPL ke Desa Rawi.
17	Rabu, 6 Agustus 2025	Rapat 17 Agustus bersama karang taruna dan aparatur Desa Rawi.
18	Kamis, 7 Agustus 2025	Gotong royong dan penyerahan NIB berikut logo ke UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy.
19	Jumat, 8 Agustus 2025	Gotong royong membersihkan lapangan sepak bola Desa Rawi.
20	Sabtu, 9 Agustus 2025	Membantu pertandingan sepak bola di Desa Rawi dan membuat hiasan 17 Agustus bersama karang taruna.
21	Minggu, 10 Agustus 2025	Pemberian dan pemasangan banner kepada UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy serta membantu pertandingan sepak bola.
22	Senin, 11 Agustus 2025	Mengikuti kegiatan rebuk stunting di balai Desa Rawi dan membantu pertandingan sepak bola.
23	Selasa, 12 Agustus 2025	Membantu pertandingan sepak bola di Desa Rawi.
24	Rabu, 13 Agustus 2025	Membuat alat – alat perlombaan bersama karang taruna di Desa Rawi.
25	Kamis, 14 Agustus 2025	Membantu kegiatan posyandu rutin dan gotong royong renovasi masjid.
26	Jumat, 15 Agustus 2025	Membantu pembungkusan hadiah 17 Agustus bersama karang taruna.
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	Persiapan acara lomba 17 Agustus di Desa Rawi dan membantu lomba layangan.
28	Minggu, 17 Agustus 2025	Membantu acara 17 Agustus di Desa Rawi dan perpisahan dengan warga Desa Rawi.
29	Senin, 18 Agustus 2025	Bertemu dengan Bapak Kepala Desa Rawi untuk mengurus berkas dan meminta nilai.
30	Selasa, 19 Agustus 2025	Membuat dan memasang plang pemakaman umum di desa rawi.
31	Rabu, 20 Agustus 2025	Kepulangan dan penjemputan mahasiswa PKPM oleh DPL.

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 1. Hasil Kegiatan

Kegiatan pembuatan **Google Business Profile** untuk UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy dilaksanakan sebagai bentuk pendampingan dalam upaya digitalisasi usaha. Program ini bertujuan agar UMKM lebih mudah ditemukan oleh konsumen melalui mesin pencarian Google maupun Google Maps, sekaligus meningkatkan daya saing di era digital.

Tahapan kegiatan dimulai dengan pemberian materi mengenai manfaat Google Business Profile bagi UMKM, antara lain mempermudah konsumen menemukan lokasi usaha, menampilkan informasi yang jelas mengenai produk, serta meningkatkan kepercayaan pelanggan melalui ulasan. Setelah itu, dilakukan praktik langsung pembuatan akun yang mencakup proses pendaftaran, pengisian identitas usaha, penentuan kategori bisnis, penambahan alamat lengkap, nomor telepon, jam operasional, serta unggahan foto produk *snack* dan cemilan.

Proses pembuatan akun melibatkan pemilik UMKM secara aktif agar mampu memahami langkah-langkah pengelolaan akun secara mandiri. Selain itu, diberikan pula pendampingan mengenai cara memperbarui informasi usaha, menambahkan produk baru, serta merespons ulasan pelanggan. Pemahaman ini penting agar akun Google Business Profile tidak hanya dibuat, tetapi juga dikelola secara berkelanjutan untuk menjaga profesionalitas dan daya tarik usaha di mata konsumen. Hasil dari kegiatan ini adalah akun Google Business Profile *Snack dan Cemilan Nda Gemoy* berhasil dibuat dan diverifikasi sehingga dapat diakses oleh publik. Informasi usaha kini ditampilkan secara lengkap, akurat, dan terorganisir di platform Google. Dengan adanya profil digital ini, usaha *Nda Gemoy* menjadi lebih mudah ditemukan oleh calon konsumen, baik dari wilayah sekitar maupun dari luar daerah.

Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan dampak positif berupa peningkatan pengetahuan pemilik UMKM mengenai pentingnya digitalisasi, keterampilan dalam mengelola akun Google Business, serta peluang yang lebih besar untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan. Melalui kegiatan ini pula, UMKM diharapkan mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi sehingga dapat bersaing secara lebih kompetitif di era digital