



Gambar 2. 16 Membantu Desain Logo UMKM



Gambar 2. 17 Kunjungan DPL



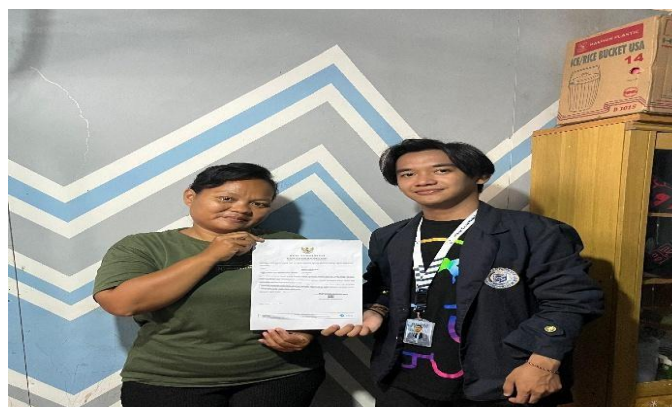
Gambar 2. 18 Selesainya Pendampingan UMKM



Gambar 2. 19 Penyerahan Sticker ke UMKM



Gambar 2. 20 Bacakan Bersama Ibu – Ibu PKK Desa Rawi



Gambar 2. 21 Penyerahan NIB ke UMKM





Gambar 2. 22 Mengikuti Acara Rembuk Stunting

Gambar 2. 23 Pembentukan Panitia 17 Agustus di Desa Rawi



Gambar 2. 24 Kegiatan 17 Agustus di Desa Rawi



Gambar 2. 25 Perpisahan dengan Warga Desa Rawi



Gambar 2. 26 Penjemputan Mahasiswa PKPM Oleh DPL

#### **a. Dampak Kegiatan**

Dampak yang didapat dari kegiatan dan program kerja yang saya lakukan selama PKPM di Desa Rawi, yaitu :

##### **1. UMKM lebih mudah ditemukan oleh konsumen**

Sebelum adanya akun Google Business Profile, UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut serta penjualan langsung di sekitar lingkungan desa. Hal ini membuat jangkauan pasar masih terbatas dan usaha sulit dikenali oleh konsumen di luar daerah. Setelah pembuatan akun Google Business Profile, informasi mengenai usaha seperti alamat, jam operasional, kontak, dan foto produk dapat diakses dengan mudah melalui Google Maps maupun pencarian Google. Dampaknya, usaha menjadi lebih mudah ditemukan oleh konsumen, baik lokal maupun dari luar wilayah desa, sehingga berpotensi meningkatkan jumlah pembeli.

##### **2. Peningkatan kepercayaan konsumen terhadap usaha**

Dengan adanya profil usaha yang resmi di Google, konsumen memperoleh informasi yang lebih jelas dan valid mengenai keberadaan UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy. Hal ini memberikan dampak positif berupa meningkatnya kepercayaan konsumen, karena usaha terlihat lebih profesional dan dapat diverifikasi secara digital. Selain itu, fitur ulasan pelanggan pada Google Business Profile juga dapat menjadi sarana bagi konsumen untuk memberikan feedback yang membangun, sekaligus meningkatkan citra positif usaha.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari keseluruhan rangkaian program kerja yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM Darmajaya, di Desa Rawi, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, dapat diambil sebuah kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

Berdasarkan seluruh rangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan di Desa Rawi, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, dapat disimpulkan bahwa program kerja berjalan dengan baik dan memberikan dampak positif, khususnya bagi UMKM Snack dan Cemilan Nda Gemoy. Melalui pendampingan pembuatan Google Business Profile, UMKM menjadi lebih mudah ditemukan oleh konsumen melalui Google Search dan Google Maps, sehingga meningkatkan visibilitas usaha serta memperluas jangkauan pasar. Selain itu, kegiatan ini juga mendorong peningkatan kepercayaan konsumen karena informasi usaha kini dapat diakses secara resmi, lengkap, dan valid.

Di samping program utama, pelaksanaan berbagai kegiatan tambahan seperti rumah belajar, sosialisasi di sekolah mengenai bijak penggunaan media sosial, bahaya NAPZA, serta pola hidup bersih dan sehat, hingga pembuatan plang pemakaman umum, turut memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat Desa Rawi. Seluruh kegiatan tersebut tidak hanya memberikan manfaat langsung bagi masyarakat, tetapi juga menjadi pengalaman berharga bagi mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah.

Dengan demikian, PKPM ini tidak hanya membantu UMKM dalam menghadapi tantangan digitalisasi dan pemasaran, tetapi juga memperkuat hubungan sosial antara mahasiswa, mitra UMKM, dan masyarakat desa secara keseluruhan.

### **3.2 Saran**

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

Pemilik UMKM diharapkan dapat terus memperbarui informasi pada akun Google Business Profile, seperti jam operasional, produk baru, dan promosi yang sedang berlangsung.

### **3.3 Rekomendasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dapat berguna untuk peningkatan UMKM di Desa Rawi diantaranya, yaitu :

1. Pemilik UMKM agar lebih aktif dalam mengelola akun Google Business Profile secara mandiri untuk menjaga profesionalitas usaha.
2. Pemilik UMKM diharapkan memanfaatkan fitur-fitur tambahan seperti unggahan postingan, foto terbaru, dan interaksi dengan konsumen guna meningkatkan daya tarik usaha.

## DAFTAR PUSTAKA

1. Pratama, A. B., & Hidayat, T. (2023). Transformasi digital UMKM dalam menghadapi era ekonomi berbasis teknologi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1), 45–56.
2. Narus, C. R., Wea, A. D., Rouk, M. Y., Kolo, A. Q., Tahu, A. M., Tuan, I. A. A., ... & Leki, S. (2024). Pelatihan pembukuan sederhana bagi pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Desa Besmarak, Kecamatan Nekamese, Kabupaten Kupang. *Journal of Community Service (JCOS)*, 2(2), 34–39.
3. Ridho, W. (2025). Strategi mahasiswa KKN dalam meningkatkan kesejahteraan UMKM lokal Desa Sesela Gunungsari. *Journal of Community Development and Empowerment*, 1(1), 21–25.
4. Sahara, M. A., Kurnia, S., Zulaika, N., Pardede, R. M., Febrianta, R., Dewi, A. K. P., ... & Elvina, E. (2024). Pendampingan pembukuan berbasis digital dengan menggunakan aplikasi Akuntansiku pada UMKM Cemilan Berkah di Desa Toapaya Selatan. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(2), 241–254.
5. Wijaya, R. S., Sartika, D., & Nini, N. (2021). Sosialisasi aplikasi BukuKas: Solusi pembukuan keuangan digital bagi UMKM Lubuk Minturun. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 4, 1165–1171.
6. Google. (2023). *Get your business on Google Search and Maps with Google Business Profile*. Google Support. <https://support.google.com/business>
7. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). *Laporan tahunan UMKM dan digitalisasi usaha*. Jakarta: Kemenkop UKM.
8. Tambunan, T. (2020). UMKM di Indonesia: Masalah, kebijakan, dan strategi pemberdayaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23(2), 145–160.
9. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
10. Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



## LAMPIRAN-LAMPIRAN













