

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1. Kesimpulan**

Penelitian ini pembuatan Logo sebagai identitas bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta pendataan Sarmawati Fashion, Desa Sumur Kumbang. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah disajikan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan Logo memberikan manfaat besar bagi UMKM, khususnya Sarmawati Fashion milik Ibu Sarmawati, dalam memperoleh identitas usaha yang *authentic*. Dengan adanya Logo, usaha menjadi lebih mudah dikenal dan lebih dipercaya oleh konsumen maupun mitra bisnis.
2. Proses pembuatan Logo terbukti lebih komunikatif fleksibel dikarenakan pemilik dan perancang dapat berkolaborasi dan saling memberikan masukan tentang apa yang akan dituangkan menjadi sebuah logo.
3. Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak hanya membantu UMKM dalam hal legalitas, tetapi juga memberikan tambahan wawasan terkait media pemasaran, desain logo, serta kesadaran akan pentingnya branding untuk pengembangan usaha. Dampak dari kegiatan ini diharapkan mampu mendorong Sarmawati Fashion untuk berkembang, memperluas pasar, dan meningkatkan daya saing di era digital.

Dalam setiap pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, mahasiswa tidak hanya berperan sebagai pengabdian masyarakat, tetapi juga sebagai agen perubahan yang dapat memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat. Melalui berbagai kegiatan yang dilakukan, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat dan memberikan solusi yang relevan. Sebagai bagian dari laporan Praktek Kerja Pengabdian

Masyarakat ini, saran-saran yang disampaikan bertujuan untuk memberikan rekomendasi yang konstruktif bagi masyarakat dan pihak terkait, agar program- program yang telah dilaksanakan dapat berkelanjutan dan memberikan manfaat jangka panjang.

## **1.2 Saran**

Dalam setiap pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, mahasiswa tidak hanya berperan sebagai pengabdian masyarakat, tetapi juga sebagai agen perubahan yang dapat memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat. Melalui berbagai kegiatan yang dilakukan, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat dan memberikan solusi yang relevan. Sebagai bagian dari laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini, saran-saran yang disampaikan bertujuan untuk memberikan rekomendasi yang konstruktif bagi masyarakat dan pihak terkait, agar program- program yang telah dilaksanakan dapat berkelanjutan dan memberikan manfaat jangka panjang.

### **3.2.1 Saran Untuk UMKM**

Diharapkan dapat terus memanfaatkan identitas usaha yang telah dimiliki untuk mengembangkan bisnis, seperti mengajukan pembiayaan, mengikuti pelatihan, atau menjalin kerja sama dengan pihak lain. Selain itu, pemilik usaha perlu terus memperbarui pengetahuan tentang regulasi dan memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung pemasaran dan manajemen usaha.

### **3.2.2 Saran Untuk Masyarakat Desa Sumur Kumbang**

Perlu lebih sadar akan pentingnya identitas usaha dan manfaatnya dalam jangka panjang. Masyarakat juga diharapkan aktif mengikuti sosialisasi, pelatihan, atau program pemberdayaan yang diadakan pemerintah maupun pihak lain untuk meningkatkan keterampilan dan daya saing usaha.

### **3.2.3 Saran Untuk Mahasiswa/i PKPM selanjutnya**

Disarankan untuk melakukan persiapan lebih awal terkait program

yang akan dilaksanakan, termasuk koordinasi dengan pihak desa dan pelaku usaha. Hal ini akan mempermudah pelaksanaan program dan memaksimalkan hasil yang dicapai.

### **3.2.4 Saran Untuk Pemerintah Desa dan instansi terkait**

Perlu terus mendukung pelaku usaha lokal dalam mengurus perizinan dan menyediakan fasilitas pelatihan yang relevan, agar UMKM di Desa Sumur Kumbang dapat berkembang secara berkelanjutan dan berkontribusi lebih besar terhadap perekonomian desa.

## **1.3 Rekomendasi**

Rekomendasi yang dapat diberikan untuk program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut.

1. Pelaku usaha perlu rutin mengikuti pelatihan tentang pengelolaan usaha, strategi pemasaran, dan pemanfaatan teknologi digital, agar dapat bersaing di pasar yang semakin kompetitif..
2. Diperlukan adanya program pendampingan lanjutan dari pemerintah desa atau instansi terkait, khususnya bagi UMKM yang baru memperoleh legalitas usaha, agar mereka dapat mengoptimalkan manfaat dari izin tersebut.
3. Pemilik Sarmawati Fashion disarankan untuk mulai memanfaatkan media sosial, marketplace, dan platform promosi online lainnya untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan.
4. UMKM di Desa Sumur Kumbang diharapkan dapat saling bekerja sama, baik dalam pemasaran, pengadaan bahan baku, maupun berbagi informasi dan peluang usaha, sehingga tercipta jaringan usaha yang kuat dan saling menguntungkan.
5. Pemerintah desa diharapkan dapat menyediakan fasilitas penunjang, seperti akses internet yang memadai dan ruang promosi bagi produk UMKM, sehingga pelaku usaha lebih mudah mengembangkan usahanya

