

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Canti, Kecamatan Rajabasa, Lampung Selatan, telah berjalan dengan baik sesuai dengan tujuan yang direncanakan. Program utama berupa pembuatan website informasi Air Terjun Sembilan Putri dan produk UMKM terbukti memberikan kontribusi nyata terhadap peningkatan promosi pariwisata sekaligus memperluas akses pasar produk lokal. Melalui website ini, Desa Canti memiliki sarana promosi digital yang lebih efektif, mudah diakses, serta mampu menjangkau khalayak yang lebih luas.

Selain itu, kegiatan pendukung seperti Rumah Belajar untuk anak-anak desa, sosialisasi manajemen waktu dan menabung di SD Negeri Canti, serta edukasi pengenalan transportasi di PAUD Al-Islah turut memberikan manfaat dalam bidang pendidikan dan penguatan karakter anak. Kegiatan tersebut tidak hanya membantu meningkatkan literasi dan wawasan generasi muda, tetapi juga mendorong keterlibatan masyarakat dalam mendukung proses pembelajaran non-formal.

Secara keseluruhan, PKPM di Desa Canti berhasil mengintegrasikan aspek pariwisata, ekonomi, pendidikan, dan sosial dalam satu rangkaian program. Hal ini sejalan dengan tujuan pengabdian masyarakat, yaitu memberikan solusi atas kebutuhan lokal, memperkuat identitas desa, serta meningkatkan kemandirian masyarakat melalui pemanfaatan teknologi dan pendekatan partisipatif.

3.2 Saran

1. Pemerintah Desa Canti dapat menjadikan hasil PKPM ini sebagai pijakan awal dalam menyusun strategi pengembangan desa wisata berbasis digital, sehingga Desa Canti mampu bersaing dengan destinasi wisata lain di Lampung.
2. Pelaku UMKM perlu meningkatkan kualitas produk, inovasi desain, serta memperluas jaringan distribusi dengan memanfaatkan platform digital, agar produk desa dapat dikenal lebih luas dan memiliki daya saing tinggi.

3. Perguruan tinggi diharapkan terus melanjutkan program pengabdian masyarakat di Desa Canti, baik melalui kegiatan PKPM, KKN, maupun penelitian terapan, guna menciptakan kesinambungan manfaat bagi masyarakat.
4. Pemerintah daerah dapat memberikan dukungan berupa pelatihan, bantuan infrastruktur, maupun promosi terpadu, sehingga potensi pariwisata dan ekonomi lokal Desa Canti dapat berkembang secara optimal.

3.3 Rekomendasi

1. Pemerintah Desa Canti dapat menjadikan hasil PKPM ini sebagai pijakan awal dalam menyusun strategi pengembangan desa wisata berbasis digital, sehingga Desa Canti mampu bersaing dengan destinasi wisata lain di Lampung.
2. Pelaku UMKM perlu meningkatkan kualitas produk, inovasi desain, serta memperluas jaringan distribusi dengan memanfaatkan platform digital, agar produk desa dapat dikenal lebih luas dan memiliki daya saing tinggi.
3. Perguruan tinggi diharapkan terus melanjutkan program pengabdian masyarakat di Desa Canti, baik melalui kegiatan PKPM, KKN, maupun penelitian terapan, guna menciptakan kesinambungan manfaat bagi masyarakat.
4. Pemerintah daerah dapat memberikan dukungan berupa pelatihan, bantuan infrastruktur, maupun promosi terpadu, sehingga potensi pariwisata dan ekonomi lokal Desa Canti dapat berkembang secara optima