

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ( PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma perguruan Tinggi, selain pendidikan dan penelitian. Sebagai bentuk tanggung jawab sosial, mahasiswa memiliki peran strategis dalam menerapkan ilmu pengetahuan secara langsung di tengah masyarakat. Program kuliah pengabdian Masyarakat (PKPM) hadir sebagai wadah nyata untuk menjembatani mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan ke dalam kehidupan sosial, ekonomi, dan budaya masyarakat desa.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program TI di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu Desa yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Sukaraja ,Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan.

Desa Sukaraja, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan merupakan salah satu wilayah yang memiliki beragam potensi, baik dari sisi alam, ekonomi kreatif, hingga semangat wirausaha masyarakatnya. Meski demikian, keterbatasan dalam hal akses digital, pemasaran produk, dan pengolahan usaha secara profesional masih menjadi tantangan yang perlu di awasi. oleh karena itu, kehadiran mahasiswa melalui program PKPM diharapkan dapat memberikan kontribusi positif, salah satunya dengan pendampingan UMKM, pelatihan digital marketing, hingga pemanfaatan e-commerce sebagai sarana promosi dan distribusi produk.

Dengan dilaksanakannya PKPM di Desa Sukaraja, mahasiswa tidak hanya belajar

beradaptasi dan berinteraksi langsung dengan masyarakat, tetapi juga ikut serta dalam proses pembangunan desa yang berkelanjutan. Melalui kegiatan ini,

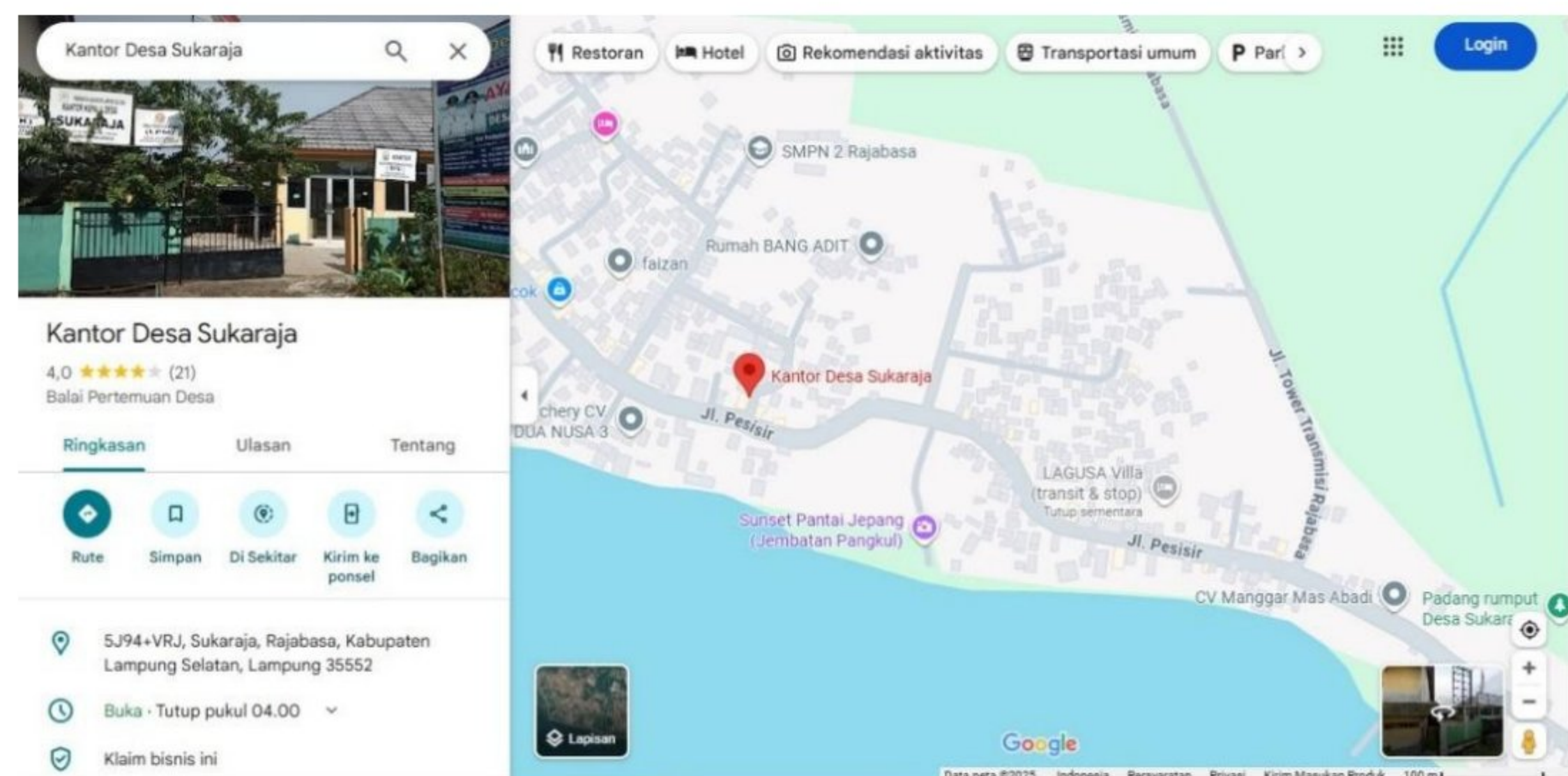


diharapkan akan 9 tercipta sinergi antara ilmu pengetahuan dan kebutuhan masyarakat, yang pada akhirnya mampu meningkatkan kesejahteraan warga serta memperkuat kapasitas desa secara mandiri.

Di era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Demikian juga mahasiswa diharapkan dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyat d dunia kerja sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang didapatkan selama masa perkuliahan. Dimana dalam melakukan upaya memberdayakan potensi dan sumber daya yang di miliki masyarakat Dusun Sukaraja. Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai “ **PEMBUATAN AKUN SHOPEE SEBAGAI UPAYA DIGITALISASI PENJUALAN UMKM KOPI DORI DI DESA SUKARAJA**”

## 1.2 Profil Desa Dan Potensi

Desa Sukaraja merupakan salah satu desa yang terletak di Pesisir Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan. Berdasarkan arsip profil, Desa Sukaraja memiliki luassebesar 597 ha dan dibagi kedalam 4 (empat) Dusun yang terdiri dari Dusun Pangkul,Cukuh, Kenali, dan Pangkul II.



**Gambar 1. 1 Lokasi Desa Sukaraja**

Desa Sukaraja merupakan salah satu desa pesisir di Kecamatan Rajabasa,



Kabupaten Lampung Selatan, dengan luas wilayah administratif ±905 hektar. Desa ini terbagi menjadi empat dusun dan dua puluh empat RT, dihuni oleh 3.196 jiwa yang terdiri dari 920 kepala keluarga. Komposisi penduduk didominasi oleh Suku Lampung, diikuti oleh Suku Sunda, Suku Jawa, dan sebagian kecil Suku Minang. Mayoritas penduduk memeluk agama Islam dan tetap mempertahankan nilai-nilai kearifan lokal dalam kehidupan sehari-hari.

**Tabel 1. 1 Total penduduk Desa Sukaraja**

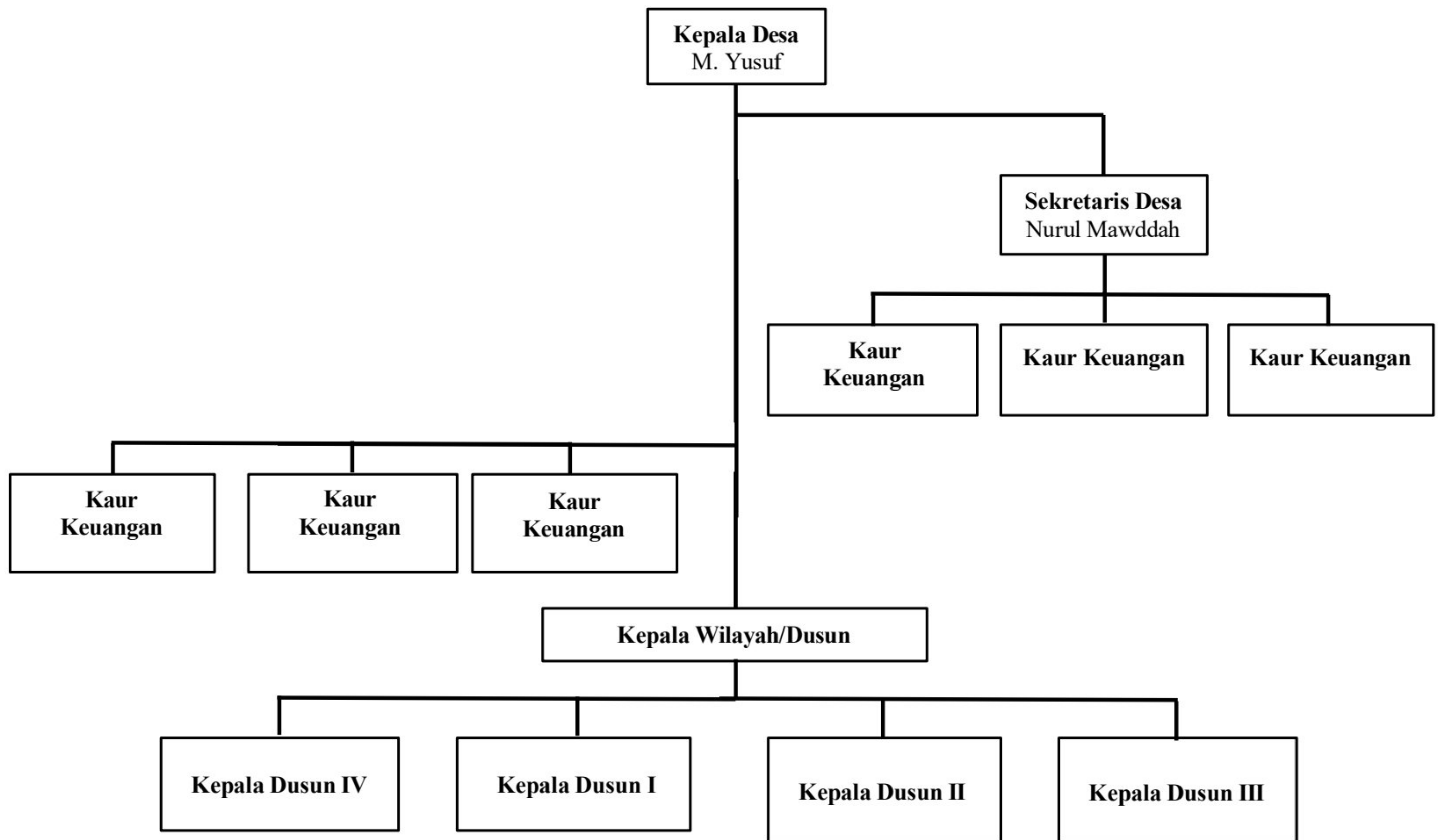
| Kategori       | Jumlah     |
|----------------|------------|
| Total Penduduk | 3.196 jiwa |
| Laki-laki      | 1.655 jiwa |
| Perempuan      | 1.541 jiwa |

Secara geografis, Desa Sukaraja berbatasan langsung dengan Gunung Rajabasa di utara, Selat Sunda di selatan, Desa Rajabasa di barat, dan Desa Way Muli di timur. Posisi strategis ini menjadikan desa memiliki kombinasi lanskap alam berupa garis pantai sepanjang ±2,2 km dan perbukitan yang menyatu dengan kawasan hutan Gunung Rajabasa. Topografinya bervariasi dari dataran rendah pesisir hingga lereng curam dengan ketinggian mencapai 1.280 mdpl di puncak gunung. Pada 4 November 2020, Desa Sukaraja diresmikan sebagai Desa Maritim pertama di Kabupaten Lampung Selatan, memperkuat identitasnya sebagai wilayah pesisir dengan potensi kelautan yang besar.

Potensi desa ini cukup beragam, mencakup sektor pariwisata, pertanian, perikanan, dan usaha mikro. Dalam sektor pariwisata, Desa Sukaraja menjadi salah satu dari 500 desa wisata nasional versi Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2024. Destinasi unggulannya meliputi Air Terjun Way Tayas yang memiliki tiga aliran air dengan salah satunya bersuhu hangat, Air Terjun Cimampang, Air Terjun Dua Bidadari, Padang Savana, Pantai Sukaraja, wisata religi Sumur Tujuh, serta Benteng Bendulu Park yang menjadi saksi sejarah perjuangan melawan kolonial Belanda. Desa ini juga menjadi pintu gerbang wisata bahari menuju Pulau Krakatau, Pulau Sebesi, Pulau Mengkudu, Minang Rua, dan Pulau Harimau.



**Tabel 1. 2 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Sukaraja**



### 1.3 Profil UMKM

|                        |                  |
|------------------------|------------------|
| Nama Pemilik           | : Dori As        |
| Nama Usaha             | : Kopi Dori      |
| Alamat Usaha           | : Desa Sukaraja  |
| Jenis Usaha            | : Kopi Giling    |
| Jenis Produk           | : Kopi Robusta   |
| Skala Usaha            | : Usaha Mikro    |
| Tahun Berdiri          | 2021             |
| Produk yang ditawarkan | : Kopi Bubuk     |
| Jumlah Tenaga Kerja    | : 2 Orang        |
| No.Telpon              | : 0831-6887-1002 |



#### 1.4 Logo UMKM Kopi Dori



#### 1.5 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di kemukakan di atas saya merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana proses pembuatan akun Shopee yang sesuai untuk kebutuhan penjualan UMKM Kopi Dori?
2. Apa saja tantangan yang dihadapi UMKM Kopi Dori dalam melakukan digitalisasi penjualan melalui platform e-commerce seperti Shopee?
3. Apa strategi yang dapat diterapkan untuk mengoptimalkan penggunaan akun Shopee dalam mendukung pertumbuhan UMKM Kopi Dori secara digital?

#### 1.6 Tujuan

Membantu UMKM Kopi Dori punya akun Shopee sendiri. Mengenalkan cara pakai dan ngelola akun Shopee buat jualan. membantu meingkatkan penjualan Kopi Dori lewat platform digital. Mendorong pelaku UMKM biar lebih siap bersaing di dunia digital.



## **1.7 Manfaat PKPM**

### **1.7.1 Bagi Insitut Informatika dan Bisnis Darmajaya**

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya BandarLampung kepada masyarakat khususnya Desa Sukaraja, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan
2. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
3. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
4. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
5. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Sukaraja melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

### **1.7.2 Bagi Mahasiswa**

1. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
2. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawab, kerjasama dan kepemimpinan.
3. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi dilingkungan masyarakat.
4. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki

### **1.7.3 Bagi Desa Sukaraja**

1. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi desa di Desa Sukaraja.
2. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi potensi usaha yang terdapat di Desa Sukaraja.
3. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.



4. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Sukaraja.
5. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media sosial.

#### **1.7.4 Bagi UMKM Kopi Dori**

1. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara pemasaran yang baik dan lebih luas.
2. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berwirausaha.
3. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui media sosial.

### **1.8 Mitra Yang Terlibat**

Pada pelaksanaan kegiatan PKPM IIB Darmajaya terdapat beberapa mitra yang terlibat diantaranya:

1. Kepala Desa Sukaraja yaitu bapak M. Yusuf
2. Pemilik UMKM Kopi Dori yaitu bapak Dori dan Ibu
3. Masyarakat desa Sukaraja

#### **1.8.1 Kecamatan Rajabasa**

Kecamatan Rajabasa adalah sebuah kecamatan di Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung, Indonesia. Kecamatan ini memiliki luas wilayah 100,39 km<sup>2</sup> dan terdiri dari 16 desa. Kecamatan Rajabasa terletak di kaki Gunung Rajabasa dan berbatasan langsung dengan Selat Sunda.

#### **1.8.2 Desa Sukaraja**

Desa Sukaraja merupakan salah satu desa yang terletak di Pesisir Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan. Berdasarkan arsip profil, Desa Sukaraja memiliki luas sebesar 597 ha dan dibagi kedalam 4 (empat) Dusun yang terdiri dari Dusun Pangkul, Cukuh, Kenali, dan Pangkul II.

#### **1.8.3 UMKM Kopi Dori**

UMKM Kopi Dori merupakan usaha kopi giling yang dijual oleh salah satu warga di lingkungan Desa Sukaraja, usaha ini dibuat karena di latar



belakangi pak Dori pemilik UMKM akan membuat inovasi baru, dari inovasi ini muncul lah ide untuk memanfaatkan penjualan kopi melalui marketplace.

#### **1.8.4 Masyarakat Desa Sukaraja**

Keterlibatan masyarakat memegang peranan yang sangat penting. Beberapa kegiatan membutuhkan dukungan serta kerja sama dari warga setempat agar dapat terlaksana dengan baik. Tanpa adanya partisipasi aktif masyarakat, program yang direncanakan akan sulit mencapai keberhasilan. Salah satu bentuk kegiatan yang melibatkan peran serta langsung dari masyarakat adalah kegiatan sosial dalam rangka menyambut Hari Kemerdekaan Indonesia.