

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Sukaraja khususnya di UMKM Kopi Dori selama 33 Hari lebih lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Shopee dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
2. Menciptakan rebranding Kopi Dori yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik.

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Kecamatan Rajabasa

Kecamatan diharapkan lebih perhatian mengenai pembentukan UMKM untuk kesejahteraan perekonomian masyarakat dalam memproduksi produk dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisik desa. Serta diharapkan dapat membantu masyarakat dalam proses pemasaran produk sehingga produk dapat dikenal lebih jauh.

2. Untuk Desa Sukaraja

Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi Desa, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun Desa dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki. Serta selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

3. Untuk Masyarakat Sukaraja

Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

4. Untuk UMKM Kopi Dori

Kepada pihak UMKM Kopi Dori untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

5. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.3 Rekomendasi

Setelah mengikuti Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukaraja, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan Untuk mahasiswa PKPM selanjutnya, saya merekomendasikan agar melakukan kegiatan PKPM di Desa Sukaraja, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan. Karena dengan adanya bantuan dari mahasiswa dapat membuat daerah serta UMKM yang ada tersebut semakin maju dengan potensi-potensi dan ide kreatif yang ada.