

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Dalam rangka mewujudkan tujuan kegiatan PKPM dengan mitra UMKM Dapoer Akmal, beberapa program kerja telah dirancang dan dilaksanakan secara terstruktur. Program-program tersebut meliputi:

2.1.1 Observasi dan Pengumpulan Data

- a) Melakukan survei dan wawancara langsung dengan pemilik usaha untuk memahami latar belakang, visi, misi, serta karakter usaha.
- b) Menganalisis produk, target pasar, serta media promosi yang telah digunakan sebelumnya.
- c) Mengidentifikasi permasalahan visual, khususnya dalam aspek logo dan branding.

2.1.2 Perancangan Konsep Logo

- a) Membuat beberapa alternatif desain logo yang mencerminkan nilai-nilai usaha *Dapoer Akmal*.
- b) Melakukan revisi berdasarkan masukan dari mitra hingga diperoleh logo final.

2.1.3 Pembuatan Graphic Standard Manual (GSM)

Menyusun dokumen pedoman visual yang mencakup:

- a) Filosofi logo dan perbandingan logo
- b) Palet warna
- c) Tipografi
- d) Aplikasi logo pada media promosi (kemasan, banner, sticker)
- e) Grid Logo

Memberikan penjelasan penggunaan GSM kepada mitra agar dapat digunakan secara mandiri ke depannya.

2.1.4 Simulasi dan Implementasi Branding

- a) Mendesain materi promosi seperti stiker kemasan, kartu nama, dan template posting media sosial menggunakan elemen dari GSM.
- b) Memberikan file siap pakai dan versi cetak kepada mitra untuk kebutuhan promosi.

2.1.5 Evaluasi dan Dokumentasi

- a) Melakukan evaluasi bersama mitra terhadap hasil akhir dan implementasi desain.
- b) Mendokumentasikan seluruh proses sebagai bagian dari laporan akhir PKPM.

2.2 Waktu Pelaksanaan

Tabel 2. 1 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 21 Juli 2025	- Pelepasan dan pengantaran mahasiswa PKPM. - Penyerahan mahasiswa PKPM oleh DPL kepada Pihak Desa Kota Guring Kec. Rajabasa di Balai Desa Kota Guring. - Pemasangan Banner di Posko - Rapat terkait Program Kerja yang akan dilaksanakan	Terlaksana
2	Selasa, 22 Juli 2025	- Pemaparan Program Kerja kepada Kepala Desa Kota Guring	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> - Silaturahmi kepada Tokoh Adat dan Ketua RT Desa Kota Guring - Silaturahmi dengan Ibu-ibu yang aktif dalam UMKM dan Perkenalan kepada Warga RT 03 - Silaturahmi dan Perkenalan kepada Adik-adik SDN 01 Kota Guring 	
3	Rabu,23 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> -Memperingati Hari Anak Nasional bersama SDN 01 Kota Guring - Silaturahmi ke Rumah Kepala Adat Desa Kota Guring 	Terlaksana
4	Kamis,24 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Belajar Bersama Adik-adik dalam menyelesaikan Tugas Sekolah di Posko - Kunjungan UMKM Dapoer Akmal di Desa Kota Guring - Menghadiri Pengajian Rutin bersama Ibu-ibu Desa Kota Guring - Pembacaan Rutin Yasin setiap Malam Jumat di Masjid Nurul Hidayah Desa Kota Guring - Piket Rutin Pembersihan Masjid Nurul Hidayah 	Terlaksana
5	Jumat,25 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Gotong Royong bersihkan lingkungan Desa Kota Guring - Pengajian bersama Ibu-ibu di Masjid Nurul Hidayah Desa Kota Guring - Kunjungan UMKM Rumah Ibu Rohma 	Terlaksana

6	Sabtu,26 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Senam Bersama Ibu-ibu Penggerak PKK di Balai Desa Kota Guring - Berkunjung ke Rumah Kepala Desa untuk membahas terkait UMKM dan Program Kerja Besar - Menghadiri Latihan Rutin Pencak Silat di Lapangan Desa Kota Guring 	Terlaksana
7	Minggu,27 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke UMKM Kopi dan melihat proses produksi - Evaluasi Kelompok Minggu Pertama 	Terlaksana
8	Senin, 28 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> -Pembuatan Akun Gmail dan microsoft word Di SDN 1 kota guring -Sosialisasi Pencatatan laporan keuangan serta membahas sketsa dan warna logo umkm “Dapoer Akmal” 	Terlaksana
9.	Selasa, 29 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi Motivasi Belajar Terhadap Kedisiplinan Akademik - Silaturahmi Dan perkenalan Dengan Madrasah Ibtidaiyah AL-KHAIRIYAH Desa Kota Guring 	Terlaksana
10.	Rabu,30 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> -Berpartisipasi dalam kegiatan rembuk stunting 2025 di Balai Desa Kota Guring -Sosialisasi Anti Bullying Di SDN 1 Kota Guring 	Terlaksana
11.	Kamis,31 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> -Rapat Bersama Karang Taruna Terkait Persiapan HUT RI 2025 	Terlaksana

12.	Jum'at, 1 Agustus 2025	-Kerja Bakti Mencari Bambu Untuk Pemasangan Bendera HUT RI Ke 80 -Menghadiri Pengajian Rutin Awal Bulan DI Masjid Nurul Hidayah Desa Kota Guring	Terlaksana
13.	Sabtu, 2 Agustus 2025	-Kunjungan Wisata Way Guyuran	Terlaksana
14.	Minggu, 3 Agustus 2025	-Kunjungan UMKM Juna Virgin Coconut Oil	Terlaksana
15.	Senin, 4 Agustus 2025	-Sosialisai Anti Bullying Pada MI Al-khairiyah Desa Kota Guring	Terlaksana
16.	Selasa, 5 Agustus 2025	-Sosialisasi Motivasi Belajar SDN 1 Desa Kota Guring Pemasangan Dekorasi Bendera Di Lapangan Volly	Terlaksana
17.	Rabu, 6 Agustus 2025	-Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan	Terlaksana
18.	Kamis, 7 Agustus 2025	-Penyerahan Logo UMKM Dapoer Akmal -Pembuatan Gmaps Dapoer Akmal	Terlaksana
19.	Jum'at, 8 Agustus 2025	-Pembukaan Acara Perlombaan HUT RI ke 80 Desa Kota Guring	Terlaksana
20.	Sabtu, 9 Agustus 2025	-Panitia Perlombaan HUT RI ke 80	Terlaksana
21.	Minggu, 10 Agustus 2025	-Pemasangan Gapura Lampu Jalan	Terlaksana
22.	Senin, 11 Agustus	-Panitia Perlombaan HUT RI ke 80	Terlaksana

	2025		
23.	Selasa,12 Agustus 2025	-PanitiaPerlombaan HUT RI ke 80	Terlaksana
24.	Rabu,13 Agustus 2025	-Ikut serta posyandu melati putih PanitiaPerlombaan HUT RI ke 80	Terlaksana
25.	Kamis,14 Agustus 2025	-Panitia Perlombaan HUT RI ke 80 Kegiatan Rutin pembacaan surat yasin -Pengajian rutin ibu-ibu setiap malam Jumat	Terlaksana
26.	Jum'at,15 Agustus 2025	-Senam bersama ibu-ibu Desa Kota Guring -Berpartisipasi membeli hadiah perlombaan HUT RI 80 PanitiaPerlombaan HUT RI ke 80	Terlaksana
27.	Sabtu,16 Agustus 2025	-Ikut serta pembungkusan hadiah perlombaan HUT RI	Terlaksana
28.	Minggu,17 Agustus 2025	-Mengikuti upacara kemerdekaan HUT RI ke 80 Dikecamatan Rajabasa	Terlaksana
29.	Senin,18 Agustus 2025	-Nonton bersama perpisahan PKPM bersama warga desa kota guring -Pembagian hadiah perlombaan HUT RI ke 80	Terlaksana

30.	Selasa,19 Agustus 2025	-Perpisahan Dengan Aparat Desa Dibalai Desa Kota Guring Makan-Makan dengan Karang taruna	Terlaksana
31.	Rabu,20 Agustus 2025	-Penjemputan dan presentasi Hasil peserta PKPM 2025	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Survei Kebutuhan untuk UMKM Dapoer Akmal

Kegiatan awal yang dilakukan adalah survei terhadap pelaku usaha kuliner Dapoer Akmal yang berlokasi di Desa Kota Guring, Kecamatan Rajabasa, Lampung Selatan. Survei ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan usaha terkait identitas merek, strategi pemasaran, dan konsistensi identitas visual.

Dalam menjaga pencapaian konsistensi visual dalam perancangan sebuah logo sebaiknya disertakan dengan pedoman grafis yang menjadi instrumen dalam penggunaannya. Konsistensi dalam penggunaan logo ditekankan dalam sebuah buku atau biasa disebut dengan buku pedoman standar grafis (Graphic Standard Manual book) yang bertujuan memastikan bahwa logo dapat diterapkan dengan efektif di berbagai situasi dan media, baik cetak maupun digital (Nugraha et al., 2024).

Sedangkan pada desain logo, survei dilakukan untuk mengetahui preferensi pemilik usaha terkait konsep visual yang dapat merepresentasikan karakter, cita rasa, serta identitas kuliner khas Dapoer Akmal, sehingga logo tersebut dapat diaplikasikan secara konsisten pada berbagai media promosi maupun branding usaha.

Hasil dari survei ini menjadi dasar dalam penyusunan program kerja, yaitu pendampingan pembuatan logo dan penyusunan Graphic Standard Manual (GSM) sebagai panduan sistematis dalam membangun konsistensi branding UMKM Dapoer Akmal.



Gambar 2. 1 Logo UMKM Dapoer Akmal

2.3.2 Pembuatan Logo

Tahapan pembuatan logo UMKM **Dapoer Akmal** dilakukan berdasarkan hasil survei kebutuhan dengan mempertimbangkan identitas usaha, karakter kuliner, serta preferensi pemilik usaha. Menurut (Destrina et al., 2022), memiliki merek sangat penting karena membantu usaha mampu bersaing. Karena logo adalah langkah pertama dalam mengembangkan merek, sebuah bisnis harus mendesainnya dengan cermat. Proses perancangan dimulai dari pengumpulan referensi dan konsep yang menggambarkan cita rasa rumahan, kehangatan, dan kekeluargaan, kemudian dilanjutkan dengan pembuatan sketsa alternatif desain. Sketsa terpilih dikembangkan secara digital menggunakan perangkat lunak desain grafis dengan eksplorasi tipografi, ikon visual, dan pemilihan warna yang merepresentasikan kesan hangat, bersahabat, serta menggugah selera. Setelah melalui tahap revisi bersama pemilik usaha, logo difinalisasi sehingga menghasilkan desain yang mampu merepresentasikan identitas Dapoer Akmal secara konsisten dan dapat diaplikasikan pada berbagai media promosi maupun branding usaha.

Langkah – Langkah Pembuatan Logo:

1. Persiapan Kanvas dan kertas kosong
 - a) Referensi
 - b) Brainstorming dari produk

2. Software yang digunakan
 - a) Adobe Illustrator
 - b) Clip Studio Paint
3. Pembuatan Logo
 - a) Membuat sketsa dari brainstorming yang sudah dimasukan
 - b) Membuat 5 alternative sketsa
 - c) Asistensikan dengan pemilik untuk memilih sketsa yang akan dipilih
 - d) Finishing



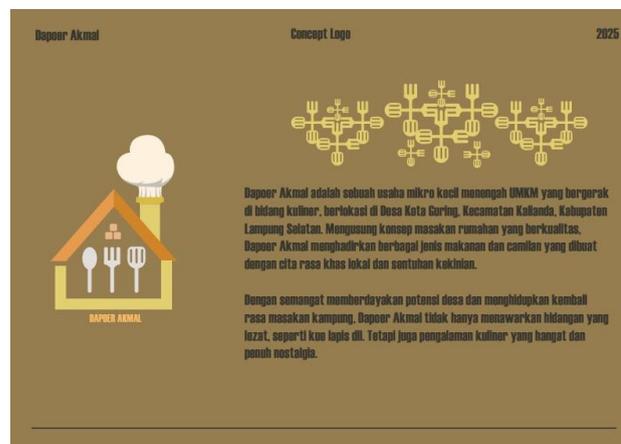
Gambar 2. 2 Sebelum Rebranding



Gambar 2. 3 Logo UMKM Dapoer Akmal setelah Rebranding



Gambar 2. 4 Proses Rebranding



Gambar 2. 5 GSM UMKM Dapoer Akmal



Gambar 2. 6 GSM UMKM Dapoer Akmal

2.3.3 Pembuatan Account Gmail Microsoft Word

Kegiatan pembuatan akun Gmail dan Microsoft Word pada SDN 01 Desa Kota Guring dilaksanakan sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan literasi digital guru maupun peserta didik. Pembuatan akun Gmail menjadi langkah awal karena Gmail tidak hanya berfungsi sebagai sarana surat elektronik, selain itu pembuatan akun Microsoft Word juga dilakukan untuk memperkenalkan penggunaan perangkat lunak pengolah kata yang sangat penting dalam dunia pendidikan. Guru maupun siswa diarahkan untuk memahami fungsi dasar Microsoft Word, seperti pengetikan, pengaturan format tulisan, penyisipan tabel dan gambar, serta penyimpanan dokumen secara digital. Secara keseluruhan, kegiatan ini bertujuan untuk menanamkan kebiasaan penggunaan teknologi secara produktif di lingkungan sekolah. Pengenalan akun Gmail dan Microsoft Word di SDN 01 Desa Kota Guring tidak hanya menjadi sarana peningkatan kompetensi guru dan siswa, tetapi juga mendukung program pemerintah dalam mewujudkan sekolah berbasis digital sebagai bagian dari transformasi pendidikan di era modern.



Gambar 2. 7 Pembuatan Account Gmail Microsoft Word

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM yang dilaksanakan bersama UMKM *Dapoer Akmal* memberikan dampak positif baik bagi mitra maupun mahasiswa sebagai pelaksana. Dampak kegiatan ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Dampak bagi Mitra (UMKM Dapoer Akmal):

- a) Peningkatan Identitas Visual Usaha
Dengan adanya logo baru dan *Graphic Standard Manual (GSM)*, *Dapoer Akmal* kini memiliki identitas visual yang lebih profesional dan konsisten, sehingga usaha tampak lebih terpercaya di mata pelanggan.
- b) Kesadaran Akan Pentingnya Branding
Mitra memahami bahwa branding bukan sekadar logo, tetapi juga mencakup konsistensi visual dalam semua media promosi. Hal ini mendorong mitra untuk lebih memperhatikan citra usaha dalam jangka panjang.
- c) Aset Promosi Siap Pakai
Mitra mendapatkan berbagai desain media promosi (stiker kemasan, banner) yang siap digunakan, sehingga dapat langsung diterapkan untuk memperkuat pemasaran.
- d) Kemudahan Replikasi dan Pengembangan
Dengan adanya pedoman GSM, mitra dapat mereplikasi elemen visual secara mandiri untuk keperluan promosi di masa mendatang tanpa mengubah standar tampilan brand.

2. Dampak bagi Mahasiswa (Pelaksana PKPM):

- a) Penerapan Ilmu Secara Nyata
Mahasiswa dapat menerapkan ilmu desain komunikasi visual secara langsung di dunia nyata, khususnya dalam hal branding dan pembuatan panduan visual profesional.
- b) Pengalaman Berinteraksi dengan Klien
Kegiatan ini melatih kemampuan komunikasi, presentasi, dan negosiasi dalam proses desain, terutama saat berdiskusi dan merevisi berdasarkan kebutuhan mitra.
- c) Portofolio Nyata
Hasil dari kegiatan ini menjadi bagian dari portofolio mahasiswa yang dapat digunakan sebagai bukti kompetensi dalam bidang desain identitas visual dan branding UMKM.