

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik UMKM Indonesia 2023*. Jakarta: BPS.
- Hapsari, D. R., & Wulandari, T. (2021). Strategi pemasaran digital bagi UMKM di era new normal. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 145–153. <https://doi.org/10.xxxx/jmk.2021.v9i2>
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). *Laporan tahunan pemberdayaan UMKM berbasis digital*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, T. (2020). *UMKM di Indonesia: Isu-isu penting*. Jakarta: LP3ES.
- Wijaya, H. (2022). Pemetaan potensi desa berbasis ekonomi lokal untuk mendukung UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 33–44. <https://doi.org/10.xxxx/jeb.2022.v15i1>