

BAB III

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Tanjung Gading, dapat disimpulkan bahwa UMKM penyulingan minyak cengkeh memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai produk unggulan desa. Namun, pemasaran yang masih terbatas dan minimnya pemanfaatan media digital menjadi hambatan utama dalam memperluas jangkauan pasar. Melalui kegiatan pemetaan strategi pemasaran, pelaku UMKM mulai memahami pentingnya branding, promosi digital, serta pengembangan jaringan distribusi. Pembuatan label produk, pelatihan media sosial, dan pemetaan lokasi UMKM ke dalam peta digital menjadi langkah awal dalam meningkatkan daya saing produk minyak cengkeh. Dengan demikian, kegiatan PKPM ini berkontribusi positif bagi UMKM, mahasiswa, maupun masyarakat desa.

1.2 Saran

1. Untuk UMKM

- a. Perlu meningkatkan konsistensi dalam memanfaatkan media sosial dan marketplace sebagai sarana promosi.
- b. Menjaga kualitas produk minyak cengkeh agar tetap kompetitif di pasar.
- c. Memperluas jaringan distribusi dengan menjalin kerja sama dengan koperasi desa, toko obat herbal, maupun pasar modern.

2. Untuk Masyarakat

Masyarakat diharapkan mendukung produk lokal dengan membeli serta membantu promosi produk minyak cengkeh sebagai ciri khas Desa Tanjung Gading.

Dapat berpartisipasi aktif dalam pengembangan UMKM, misalnya melalui kelompok tani atau kelompok usaha bersama.

3. Untuk Mahasiswa

- a. Mahasiswa diharapkan terus meningkatkan kemampuan analisis dan pendampingan agar kegiatan pengabdian memberikan manfaat yang lebih luas.
- b. Perlu menjaga komunikasi berkelanjutan dengan mitra UMKM meskipun kegiatan PKPM telah selesai, sebagai bentuk keberlanjutan program.

1.3 Rekomendasi

Pemerintah Desa Tanjung Gading diharapkan dapat mendukung pengembangan UMKM penyulingan minyak cengkeh dengan memberikan pelatihan berkelanjutan di bidang pemasaran digital dan manajemen usaha.

Perlu adanya bantuan fasilitas dari pemerintah daerah atau lembaga terkait berupa alat produksi maupun modal usaha untuk meningkatkan kapasitas produksi minyak cengkeh.

Pemetaan UMKM ke dalam peta digital sebaiknya dikembangkan lebih luas sehingga dapat menjadi basis data desa yang terintegrasi dengan program pembangunan ekonomi lokal.

Kampus IIB Darmajaya dapat menjadikan hasil kegiatan PKPM ini sebagai acuan untuk pengabdian masyarakat selanjutnya, dengan fokus pada pemberdayaan UMKM berbasis potensi desa.