

**OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM
BANANA CHIPS SYIFFA CANTI DI DESA CANTI, KECAMATAN RAJABASA,
LAMPUNG SELATAN**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Disusun Oleh:

Ahmad Raffi Nurkholis (2212110013)

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025