

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Dusun Cukuh dan Kenali, Desa Sukaraja, Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan. Adapun beberapa rencana program kegiatan yang diuraikan yaitu terdapat pada 2.3.1 Hasil Kegiatan.

2.1.1 Observasi dan Pengumpulan Data

1. Melakukan wawancara langsung dengan pemilik usaha (Ibu Yuyun) untuk mendapatkan informasi sejarah berdirinya usaha, jenis produk yang dibuat, proses produksi, dan strategi pemasaran yang telah digunakan sebelumnya.
2. Mengidentifikasi produk unggulan seperti kain tapis, bando, gantungan kunci, dan souvenir khas Lampung.
3. Mendokumentasikan proses pembuatan mulai dari pemilihan bahan baku (kain, benang, aksesoris), teknik perakitan, hingga finishing produk.
4. Menganalisis akun media sosial yang sudah dimiliki UMKM, termasuk jumlah pengikut, frekuensi posting, kualitas konten, dan tingkat interaksi audiens.
5. Melakukan survei singkat kepada pelanggan setempat untuk mengetahui kesan mereka terhadap produk “Dua Putri” dan media promosi yang pernah dilihat.

2.1.2 Perencanaan Konten Promosi

1. Menentukan tema video “Dua Putri – *Handmade Craft with Local Heritage*” yang menonjolkan identitas budaya Lampung.
2. Menyusun alur cerita (*storyboard*) video yang diawali dengan pengenalan pemilik usaha, proses pembuatan, *showcase* produk, dan ajakan membeli.
3. Memilih latar lokasi pengambilan gambar di bengkel kerja UMKM dan spot khas Desa Sukaraja untuk memberikan nuansa lokal.
4. Menentukan durasi video promosi utama (± 2 menit) dan potongan konten pendek (15–30 detik) untuk Instagram Reels dan TikTok.

5. Membuat daftar properti yang diperlukan, seperti *lighting* tambahan, *tripod*, dan *background* kain motif tapis untuk foto produk.

2.1.3 Produksi Video Promosi

1. Mengambil gambar *close-up* detail kerajinan untuk menonjolkan kualitas dan tekstur produk.
2. Merekam proses pembuatan secara bertahap (*step by step*), mulai dari bahan mentah hingga produk jadi.
3. Mengambil *testimoni* dari pembeli lokal yang pernah menggunakan produk “Dua Putri”.
4. Menggunakan teknik pengambilan gambar *slow-motion* untuk memperjelas detail pengerjaan tangan (*handmade*).
5. Melakukan sesi pemotretan produk dengan teknik *flat lay* dan *lifestyle photography* (produk digunakan dalam aktivitas sehari-hari).

2.1.4 Publikasi di Media Digital

1. Mengunggah video promosi utama ke **Instagram Feed**, **Facebook Page**, dan **TikTok** pada jam-jam prime time (pukul 11.00–13.00 dan 19.00–21.00 WIB).
2. Membuat potongan video pendek untuk *format Reels* dan *TikTok* agar lebih mudah viral.
3. Menyusun *caption* yang mengandung *storytelling* dan *call to action*, misalnya: “Temukan pesona kerajinan khas Lampung di setiap jahitan Dua Putri. Pesan sekarang via *WhatsApp* atau kunjungi kami di *Shopee*!”
4. Menggunakan *hashtag* relevan seperti **#KerajinanLampung** **#DuaPutriCraft** **#HandmadeIndonesia** **#CraftFromVillage** **#UMKMLampung**.
5. Menandai akun komunitas UMKM dan marketplace lokal untuk meningkatkan visibilitas.

2.1.5 Evaluasi dan Pendampingan

1. Memantau insight media sosial (jumlah penayangan, *like*, *share*, komentar, dan DM pemesanan) selama 14 hari pasca publikasi.

2. Mengajarkan pemilik usaha cara menggunakan fitur *Instagram Insights* dan *TikTok Analytics* untuk mengukur performa konten.
3. Memberikan panduan tertulis tentang cara memotret produk dengan *smartphone* agar tetap menarik tanpa peralatan mahal.
4. Menyusun kalender konten sederhana untuk 1 bulan ke depan agar pemilik usaha dapat memposting secara konsisten.
5. Menyediakan template desain promosi dalam format Canva yang bisa diedit sendiri oleh pemilik UMKM.

2.2 Waktu Kegiatan

Program Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan pada tabel kegiatan di bawah ini:

Tabel 2.1 Pelaksanaan Kegiatan

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan	TTD
1	Senin, 21 Juli 2025	• Pelepasan dan pemberangkatan peserta PKPM 2025 • Penyerahan Mahasiswa PKPM ke Desa sukaraja • Pemasangan Banner IIB Darmajaya • Mengunjungi rumah Bapak Junaidi RT 18	Terlaksana
2	Selasa, 22 Juli 2025	• Komunikasi terkait Program Kerja dengan Aparat Desa • Mengikuti Kegiatan Volly bersama Warga	Terlaksana
3	Rabu, 23 Juli 2025	• Pemaparan Program Kerja Bersama Aparat Desa • Silaturahmi Ke Rumah Kepala Desa • Musyawarah bersama PMII terkait Lomba mewarnai	Terlaksana
4	Kamis, 24 Juli 2025	• Sosialisasi Ke Paud Latisha Albina II • Silaturahmi Ke Rumah Kepala Dusun 2 & 3	Terlaksana
5	Jumat, 25 Juli 2025	• Senam Bersama Kisanak Paud Latisha Albina II • Survey UMKM Kopi Pangkul	Terlaksana
6	Sabtu, 26 Juli 2025	• Senam Bersama Warga Ibu PKK • Silaturahmi ke Paud KB Khalinia	Terlaksana

7	Minggu, 27 Juli 2025	Lomba Mewarnai Memperingati Hari Anak Nasional	Terlaksana
8	Senin, 28 Juli 2025	Survey Sekolah yang ada di Sukaraja	Terlaksana
9	Selasa, 29 Juli 2025	- Sosialisasi Mengajar tentang Motivasi Pembelajaran Terhadap Anak di SDN Sukaraja. - Silaturahmi ke UMKM Kopi Dori.	Terlaksana
10	Rabu, 30 Juli 2025	Sosialisasi Mengajar tentang Motivasi Kebijakan Internet di SMP N 2 Rajabasa	Terlaksana
11	Kamis, 31 Juli 2025	Proses Pengerjaan Program Kerja Foto Produk, Konen Nenun Tapis UMKM Tapis Dua Putri	Terlaksana

		Musyawarah sekaligus pembentukan Panitia 17 Agustus	
12	Jumat, 1 Agustus 2025	- Proses Pengerjaan Program Kerja TABULAMPOT bersama Ibu PKK - Proses Pengerjaan Program Kerja Akun Sosial Media (<i>Instagram, TikTok</i>), <i>Marketplace Shopee</i>, Laporan Keuangan, Logo dan Kemasan UMKM Kopi Dori	Terlaksana
13	Sabtu, 2 Agustus 2025	Melanjutkan pengerjaan Program Kerja strategi konten UMKM Kopi Dori	Terlaksana
14	Minggu, 3 Agustus 2025	- Melanjutkan pengerjaan Program Kerja membuat akun Shopee dan NIB UMKM Tapis Dua Putri - Melanjutkan pengerjaan Program Kerja Foto Produk UMKM Kopi Dori - Melanjutkan pemasangan bendera 17 agustusan di Jalan	Terlaksana
15	Senin, 4 Agustus 2025	Membantu pembuatan gapura dusun kenali	Terlaksana
16	Selasa, 5 Agustus 2025	- Gotong Royong - Membantu pembuatan gapura dusun cukup	Terlaksana
17	Rabu, 6 Agustus 2025	- Kunjungan UMKM Bakso Kenali - Membantu pembuatan karnaval dusun kenali	Terlaksana
18	Kamis, 7 Agustus 2025	Persiapan lomba voli	Terlaksana

19	Jumat, 8 Agustus 2025	• Kunjungan DPL • Melanjutkan Lomba Volly antar RT • dusun cukuh Latihan Tari	Terlaksana
20	Sabtu, 9 Agustus 2025	• Melanjutkan Lomba volly antar rt • dusun cukuh	Terlaksana
21	Minggu, 10 Agustus 2025	• Gotong Royong di dusun kenli • Melanjutkan lomba volley antar rt • dusun cukuh	Terlaksana
22	Senin, 11 Agustus 2025	• Melanjutkan lomba volly antar rt • dusun cukuh	Terlaksana
23	Selasa, 12 Agustus 2025	• Lomba 17an Paud KB Latisha Albina II • Membantu persiapan karnaval dusun • cuku	Terlaksana
24	Rabu, 13 Agustus 2025	• Survey ke air terjun Way Tayas	Terlaksana
25	Kamis, 14 Agustus 2025	• Lomba menghias kelas Paud KB • Latisha Albina II • Lomba futsal antar Rt dusun cukuh • Lomba gaple dan catur antar rt	Terlaksana
26	Jumat, 15 Agustus 2025	• Posyandu di Dusun Cukuh	Terlaksana
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	• Pembukaan Lomba di dusun kenali • Pembuatan Bank Smpah	Terlaksana
28	Minggu, 17 Agustus 2025	• Upacara HUT RI	Terlaksana
		• Lomba 17 Agustus di dusun cukuh dan kenali	
29	Senin, 18 Agustus 2025	• Melanjutkan perlombaan 17 Agustus • Melanjutkan pembuatan bank sampah	Terlaksana
30	Selasa, 19 Agustus 2025	• Penyerahan Bank sampah ke balai desa, dusun cukuh dan dusun kenali • penyerahan plakat sekaligus perpisahan ke sekolah Paud, SD, dan SMP • Penyerahan After Movie sekaligus perpisahan	Terlaksana
31	Rabu, 20 Agustus 2025	• Penjemputan Mahasiswa PKPM di Kecamatan	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah disusun secara sistematis dan dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan, penulis akan menguraikan hasil pelaksanaan program kerja tersebut beserta dokumentasi kegiatan yang telah dilakukan.

Uraian ini mencakup gambaran secara menyeluruh mengenai tahapan pelaksanaan dan capaian yang diperoleh.

2.3.1 Hasil Kegiatan

a. Pelatihan Strategi Pemasaran Digital melalui Pembuatan Video Promosi pada UMKM Kerajinan Tangan Dua Putri

Strategi pemasaran digital merupakan metode promosi produk yang memanfaatkan media digital seperti media sosial, *marketplace*, dan platform online lainnya untuk menjangkau konsumen secara lebih luas. Konten visual, khususnya video promosi, dinilai efektif dalam menarik perhatian audiens karena mampu menampilkan keunikan produk secara lebih menarik dan interaktif (Iksyanti & Hidayat, 2022).

Video promosi ini berfungsi untuk menampilkan produk kerajinan tapis khas Lampung secara visual dan estetik, menonjolkan detail motif, kualitas bahan, dan nilai budaya yang terkandung. Melalui video promosi yang dipublikasikan di media digital, diharapkan UMKM dapat meningkatkan jangkauan pasar, menarik lebih banyak konsumen, serta memperkuat branding produk. Setelah pemilik UMKM memahami cara membuat dan mengunggah video promosi, penulis juga memberikan panduan agar kegiatan ini dapat dilakukan secara mandiri sehingga pemasaran produk dapat berjalan secara berkelanjutan. Adapun cuplikan video terlampir di bawah ini:
<https://www.instagram.com/reel/DNfoE1-Trt7/?igsh=MTVIYjFrOGpla3A2cQ==>
<https://vt.tiktok.com/ZSAG7f7Qu/>

b. Kolaborasi Budidaya Tanaman Buah dalam Pot (Tambulampot) dengan Ibu PKK

Proses pengerjaan Program Kerja TABULAMPOT bersama Ibu PKK merupakan kegiatan kolaboratif yang melibatkan partisipasi aktif anggota PKK dalam budidaya tanaman buah dalam pot (tabulampot). Kegiatan ini bertujuan untuk memberdayakan masyarakat melalui pengenalan dan praktik bercocok tanam yang mudah dilakukan di lingkungan rumah, sehingga dapat meningkatkan ketahanan pangan dan mempercantik lingkungan sekitar.

Pendampingan oleh Ibu PKK dalam setiap tahap pengerjaan, mulai dari pemilihan bibit, penanaman, hingga perawatan tanaman, memastikan kualitas dan keberhasilan

program berjalan dengan baik. Melalui pendekatan ini, anggota PKK tidak hanya memperoleh pengetahuan praktis, tetapi juga membangun semangat kebersamaan dalam melaksanakan program. Diharapkan, setelah mengikuti kegiatan ini, anggota PKK mampu melanjutkan budidaya tabulampot secara mandiri sehingga program dapat berjalan secara berkelanjutan dan memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat.

c. Pengelolaan Digital dan Branding UMKM Kopi Dori

Proses pengerjaan Program Kerja pengelolaan akun sosial media (Instagram, TikTok), marketplace Shopee, laporan keuangan, serta pembuatan logo dan kemasan UMKM Kopi Dori merupakan rangkaian kegiatan yang terintegrasi dan melibatkan berbagai aspek pemasaran dan administrasi usaha. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan *eksposur* produk Kopi Dori secara digital, memperluas jangkauan pasar, dan mengelola keuangan usaha dengan lebih terstruktur. Pengelolaan akun sosial media dan marketplace dilakukan secara rutin dengan konten yang menarik dan informatif guna menarik perhatian konsumen serta membangun branding produk.

Di sisi lain, pembuatan logo dan kemasan dirancang dengan konsep yang estetik dan mencerminkan identitas Kopi Dori agar produk lebih mudah dikenali dan memiliki nilai jual yang tinggi. Selain itu, pencatatan laporan keuangan dilakukan secara sistematis untuk memastikan transparansi dan kemudahan pengelolaan usaha. Melalui pelaksanaan program ini, pelaku UMKM diharapkan dapat mengelola pemasaran dan administrasi secara optimal. Adapun cuplikan vidio terlampir di bawah ini:

<https://vt.tiktok.com/ZSAtVCSSQ/>

d. Penguatan Ekonomi Sirkular Desa Melalui Optimalisasi Bank Sampah

Kami melaksanakan program bank sampah sebagai upaya pengelolaan sampah yang lebih terarah sekaligus bernilai ekonomi. Kegiatan diawali dengan komunikasi bersama aparat desa untuk menyepakati teknis pelaksanaan, dilanjutkan sosialisasi ke warga mengenai pemilahan sampah organik dan anorganik. Selanjutnya, kami bersama masyarakat melakukan gotong royong pembangunan bank sampah di Dusun Cukuh dan Kenali, sekaligus menyiapkan sistem pencatatan dan tabungan sampah. Setelah fasilitas selesai, kami menyerahkan bank sampah secara resmi kepada balai desa agar dapat dikelola berkelanjutan oleh masyarakat. Melalui program ini,

masyarakat tidak hanya mendapatkan sarana menjaga kebersihan lingkungan, tetapi juga peluang menambah penghasilan dari hasil pengelolaan sampah.

e. Sosialisasi dan Pendampingan Pendidikan bagi Anak di Sekolah Sukaraja

Pelaksanaan survey ke sekolah-sekolah di Desa Sukaraja untuk memetakan kondisi pendidikan dan kebutuhan siswa. Berdasarkan hasil survey, kami kemudian mengadakan sosialisasi sekaligus kegiatan mengajar di SDN Sukaraja dengan tema motivasi belajar. Dalam kegiatan ini, kami memberikan materi tentang pentingnya semangat belajar, disiplin, dan cita-cita, serta menghadirkan pembelajaran yang interaktif agar anak-anak lebih bersemangat. Program ini bertujuan mendorong tumbuhnya motivasi belajar siswa serta memperkuat kesadaran masyarakat tentang pentingnya pendidikan sebagai bekal masa depan.

f. Sosialisasi Literasi Digital dan Kebijakan Internet bagi Siswa SMPN 2 Rajabasa

Pelaksanaan sosialisasi sekaligus kegiatan mengajar di SMPN 2 Rajabasa dengan tema literasi digital dan kebijakan penggunaan internet. Dalam kegiatan ini, kami memberikan pemahaman kepada siswa tentang bagaimana memanfaatkan internet secara bijak, aman, dan produktif, serta dampak negatif yang dapat timbul jika internet digunakan tanpa kendali. Selain itu, kami juga mengajak siswa untuk lebih kritis terhadap informasi yang beredar di media sosial, sehingga dapat terhindar dari hoaks maupun konten berbahaya. Program ini bertujuan membekali generasi muda dengan pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan internet secara sehat, bermanfaat, dan bertanggung jawab.

2.3.2 Dokumentasi

a. Pelepasan Peserta PKPM



Gambar 2.1 Pelepasan Peserta

Dokumentasi pelepasan dan
pemberangkatan mahasiswa PKPM 2025
menuju Desa Sukaraja

b. Silaturahmi Ke Balai Desa



Gambar 2.2 Silaturahmi ke Balai Desa

Momen penyerahan PKPM ke pihak
Desa serta silaturahmi.

c. Senam Bersama



Gambar 2.3 Senam Bersama

Kebersamaan dan mahasiswa bersama ibu PKK dalam kegiatan senam pagi.

d. Lomba Mewarnai



Gambar 2.4 Lomba Mewarnai

Perlombaan mewarnai dalam rangka
Hari Anak Nasional yang berlangsung

di PAUD.

e. Sosialisasi Mengajar di SD



Gambar 2.5 Sosialisasi ke SD

Mahasiswa memberikan Motivasi pembelajaran kepada siswa-siswi SDN Sukaraja

f. Sosialisasi Mengajar di SMP



Gambar 2.6 Sosialisasi ke SMP

Sosialisasi tentang Kebijakan Internet di SMPN 2 Rajabasa.

g. Melaksanakan Proker Tambulapot



Gambar 2.7 Program Kerja Tambulapot Dokumentasi proses pembuatan Tambbulapot bersama ibu-ibu PKK di Desa Sukaraja

h. Kunjungan DPL



Gambar 2.8 Kunjungan DPL

Dosen Pembimbing Lapangan melakukan kunjungan ke posko Kami dalam rangka monitoring sekaligus memberikan arahan Terkait pelaksanaan peogram kerja.

i. Posyandu di Dusun Cukuh



Gambar 2.9 Kegiatan Posyandu Didusun Cukuh

Kami turut hadir di Posyandu Dusun Cukuh untuk Membantu dan kebersamai kegiatan posyandu rutin bersama masyarakat.

j. Melaksanakan Proker UMKM Tapis



Gambar 2.10 UMKM Tapis

Mahasiswa melakukan program pengembangan UMKM Tapis Dua Putri melalui pembuatan akun shopee, NIB, serta foto produk.

k. Pelaksanaan Umkm Kopi Dori



Gambar 2.11 UMKM Kopi Dori

Proses pembuatan konten, logo, kemasan, serta laporan untuk UMKM Kopi Dori.

l. Pelaksanaan Proker Bank Sampah



Gambar 2.12 Proker Bank Sampah

Penyerahan bank sampah di Balai Desa Sukaraja.

m. Perpisahan Paud



Gambar 2.13 Perpisahan Dengan Adek-Adek Paud

Mahasiswa berpamitan dengan anak-anak PAUD,
Dengan penyerahan plakat.

n. perpisahan SD



Gambar 2.14 Perpisahan Bersama Guru SD

Mahasiswa berpamitan dengan pihak SDN Sukaraja melalui
Penyerahan plakat.

o. Perpisahan SMP



Gambar 2.15 Foto Bersama Dengan Guru SMP

Mahasiswa berpamitan dengan pihak sekolah SMPN 2

Rajabasa sekaligus menyerahkan plakat.

p. Acara Karnaval



Gambar 2.16 Karnaval 17 Agustus

Kemeriahan karnaval HUT RI yang di ikuti

Masyarakat bersama mahasiswa di dusun cukuh

Dan kenali.

q. Panitia 17 Aguatus



Gambar 2.17 Foto Bersama Panitia 17 Agustus

Dokumentasi rangkaian lomba, upacara HUT RI, hingga penutupan kegiatan

PKPM 2025 DI Desa Sukaraja

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan Untuk Masyarakat Desa Sukaraja

Secara keseluruhan, kegiatan yang kami laksanakan memberikan dampak positif bagi masyarakat Desa Sukaraja. Warga menjadi lebih peduli terhadap kebersihan lingkungan, memiliki motivasi yang lebih tinggi dalam pendidikan, serta merasakan kebersamaan yang semakin erat melalui berbagai aktivitas sosial. Selain itu, kegiatan ini turut mendorong masyarakat untuk lebih kreatif dan produktif dalam mengembangkan potensi yang dimiliki. Dampak tersebut diharapkan dapat berlanjut sehingga memberikan kontribusi nyata bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat secara berkelanjutan.

2.4.2 Dampak Kegiatan Untuk Para UMKM

Kegiatan yang dilaksanakan memberikan dampak signifikan bagi pelaku UMKM di Desa Sukaraja. Para pelaku usaha memperoleh pendampingan dalam bentuk peningkatan keterampilan manajemen, mulai dari pencatatan keuangan, pembuatan logo dan kemasan, hingga strategi pemasaran digital melalui media sosial dan marketplace. Hal ini membantu UMKM lebih dikenal masyarakat luas serta meningkatkan daya saing produk lokal. Selain itu, adanya dukungan dalam pembuatan konten, foto produk, serta pelatihan pemanfaatan teknologi membuat para pelaku usaha menjadi lebih adaptif terhadap perkembangan zaman. Dengan

demikian, kegiatan ini tidak hanya membantu memperkuat identitas dan pemasaran produk, tetapi juga mendorong UMKM agar lebih mandiri, inovatif, dan berkelanjutan dalam mengembangkan usahanya