

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N., Wati, R., Putri, B., & Mairiza, D. (2023). Eksistensi Prinsip Ekonomi Mikro Islam Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro Di Era Digitalisasi. *Sharing: Journal of Islamic Economics Management and Business* 2(2), 142–156.
- Darmajaya 2023, Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat, IIB Darmajaya Bandar Lampung.
- <https://sukaraja-rajabasa.desa.id>
- Iksyanti, D. Z., & Hidayat, A. M. (2022). Pengaruh Social Media Marketing melalui Electronic Word Of Mouth pada Platform Tiktok terhadap Keputusan Pembelian di Shopee. *YUME : Journal of Management*, 05(02), 11–18.
- <https://doi.org/10.37531/yum.v5i2.1433>
- Rosyidi, R. A. (2025). Peran Media Sosial dalam Strategi Pemasaran Produk UMKM. *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 3(3), 113-128.
- <https://www.instagram.com/reel/DNfoE1-Trt7/?igsh=MTVIYjFrOGpla3A2cQ==>