

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, M., Mutadhiroh, F. A., Nisak, I. L., Rohman, A. T., NurJihan, S., Noviyanti, N. E., ... & Mundhori, M. (2024). *Pemberdayaan UMKM Melalui Platform E-Commerce Panduan Praktis Membuat Akun Shopee untuk Aries Craft Rajut. Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 628-633.
- Rahmawati, A. E., Ifana, A. M., Arviana, E., & Arifin, R. (2024). *Pendampingan dan Pembuatan Akun Shopee untuk Mewujudkan Digitalisasi UMKM. Educommunity Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 58-63.
- Rita, R., Chandra, W., Aurelia, A., & Shalsha, Y. (2024). *Program Digital Marketing Pada Platform Social Media (Instagram) & Marketplace (Shopee) UMKM Kerajinan Tangan Naycraft. Dedikasi: Jurnal Pengabdian Lentera*, 1(04), 115-120.
- Mardiyati, S., Nazelliana, D., & Purwanti, P. (2022). *PKM Pembuatan dan Penggunaan Akun Shopee Untuk Meningkatkan Produk Umkm Di Masa Pandemi. Publikasi Pengabdian Masyarakat Komputer dan Teknologi (PUNDIMASKOT)*, 1(2), 69-73.
- Imtihani, E., Marseto, M., & Nisa, F. L. (2023). *Penerapan Akun E-Commerce Shopee dalam Strategi Digital Marketing pada UMKM Rempeyek Bunda Rahayu. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(22).
- Yumni, A., Firdaus, M., Mulyani, E. K. S., Al Umammah, A. U., & Anugrah, D. (2021). *Pemberdayaan UMKM Kerajinan Bogem dengan Aplikasi Shopee dan Instagram sebagai Peningkat Pemasaran di Era Digital. Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1(15), 1-13.